

PREGUNTAS FRECUENTES

CONVOCATORIA BECA “PYMES EN LÍNEA”

GERENCIA DE REDES Y COMPETITIVIDAD

Actualizado al 19 de agosto de 2019.



ÍNDICE DE PREGUNTAS FRECUENTES

GLOSARIO DE TÉRMINOS	2
PREGUNTAS FRECUENTES	2
1. Objetivo de la convocatoria	2
2. ¿En qué consiste la Beca?.....	2
3. ¿Cuántos cupos disponibles hay?.....	2
4. ¿Quiénes dictarán los cursos?.....	3
5. ¿Cuál es el horario de los cursos?	3
6. ¿Cuánto debo pagar?	3
7. ¿Qué requisitos son necesarios para participar de esta convocatoria?.....	3
8. ¿Cómo puedo saber si mi empresa es de menor tamaño?:.....	4
9. ¿Hay criterios de priorización que me permitan estar en mejor condición en mi postulación?.....	5
10. ¿Qué compromiso asumo como becario?	5
11. ¿Puedo postular a la beca si fui beneficiario de otra Beca anteriormente?	5
12. En caso de ganarme la beca, ¿puedo traspasarla a otra persona?	5
13. ¿Qué características tendrán los cursos?	5
14. ¿El curso está orientado a un rubro en específico?	6
15. ¿Cuántos representantes por empresa pueden participar?	6
16. ¿Qué certificado obtendré?	6
17. ¿Necesito tener un notebook para hacer el curso?.....	6
18. ¿Mi empresa tendrá un sitio web al terminar el curso?	6
19. ¿Qué plataforma de comercio electrónico aprenderé?.....	6
20. ¿Qué pasa si no puedo terminar el curso por motivos de fuerza mayor?	7
21. ¿Cuáles son las direcciones de las sedes?	7
FECHAS RELEVANTES.....	8
CONTACTO – DUDAS Y/O CONSULTAS.....	8

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **B2C (business-to-consumer):** El concepto “B2C” hace referencia a un modelo de negocio en el cual las empresas diseñan estrategias para vender sus productos o servicios directamente al cliente final o persona natural (consumo masivo).
- **MiPyme:** Abreviatura que incluye a las micro, pequeñas y medianas empresas, de acuerdo a la clasificación que realiza el Servicio de Impuestos Internos en consideración a las ventas anuales:
 - ✓ Micro empresas: ventas entre 0,01 UF a 2.400 UF.
 - ✓ Pequeñas empresas: ventas entre 2.400,01 UF a 25.000 UF.
 - ✓ Medianas empresas: ventas entre 25.000,01 UF a 100.000 UF.

Todas las MiPyme son Empresas de Menor Tamaño (EMT), ya que sus ventas fluctúen entre 0,01 UF a las 100.000. UF.

- **E-Commerce:** Concepto inglés que hace referencia al comercio electrónico. Consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de medios electrónicos, tales como redes sociales y otras páginas web.
- **Actividades asociadas a “ventas”:** Corresponden a todos los códigos de actividad económica (giros) vinculados a ventas, dentro del rubro de comercio. El detalle de códigos los puedes consultar acá: http://www.sii.cl/ayudas/ayudas_por_servicios/1956-codigos-1959.html
- **Packaging:** Concepto utilizado para referirse al empaque, envase o embalaje de algún producto.

PREGUNTAS FRECUENTES

1. Objetivo de la convocatoria

El objetivo de la convocatoria es facilitar el acceso de la población a un programa de formación de alto costo, que le permita a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas introducirse en el mundo del comercio electrónico, finalizando el curso con un sitio web propio.

2. ¿En qué consiste la Beca?

La Beca otorgada por Corfo cubre el 90% del costo total de un curso intensivo de 78 horas de clases presenciales, en el que se enseñará sobre el uso de redes sociales, marketing digital y comercio electrónico. Las clases incluirán actividades prácticas sobre comercio electrónico, para las que se utilizarán las plataformas del ecosistema de **Mercado Libre** (MercadoShops, Mercado Pago, Mercado Envíos y el MarketPlace de Mercado Libre).

La Beca incluye acompañamiento y material de clases preparado de forma exclusiva por Mercado Libre para este curso.

3. ¿Cuántos cupos disponibles hay?

Existirá un total de 1.500 cupos disponibles a nivel nacional, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 1: Cupos por Sede e Institución de Capacitación.

Nº	Ciudad	Cupos Disponibles	Institución de Capacitación
1	Arica	45	INACAP
2	Iquique	75	INACAP
3	Antofagasta	45	INACAP
4	Calama	30	INACAP
5	Copiapó	45	INACAP
6	La Serena	75	INACAP
7	Valparaíso	125	Universidad Andrés Bello (UNAB)
8	San Felipe	25	Universidad Andrés Bello (UNAB)
9	Región Metropolitana:	300	
9.1	Sede Las Condes	60	INACAP
9.2	Sede Maipú	15	INACAP
9.3	Sede Renca	15	INACAP
9.4	Sede Santiago Centro	150	Academia Desafío Latam (OTEC)
9.5	Sede Macul	30	INACAP
9.6	Sede Puente Alto	30	INACAP
10	Rancagua	90	INACAP
11	Curicó	45	INACAP
12	Talca	45	INACAP
13	Concepción	105	INACAP
14	Los Ángeles	45	INACAP
15	Chillán	75	INACAP
16	Temuco	75	INACAP
17	Valdivia	75	INACAP
18	Osorno	20	INACAP
19	Puerto Montt	70	INACAP
20	Coyhaique	45	INACAP
21	Punta Arenas	45	INACAP

4. ¿Quiénes dictarán los cursos?

Los cursos serán dictados por INACAP, la Universidad Andrés Bello y por la Academia de Talentos Desafío Latam. La distribución de sedes por cada institución de capacitación es la presentada en la tabla anterior.

5. ¿Cuál es el horario de los cursos?

Los cursos se desarrollarán en horario vespertino, con clases de 3 horas continuas. El curso incluye un intermedio de 15 minutos y coffee break.

6. ¿Cuánto debo pagar?

En caso de resultar seleccionado y adjudicarte la beca, sólo deberás pagar \$100.000 por concepto de matrícula. El resto de los gastos se encuentran todos incluidos en la beca. Las modalidades de pago, incluidas las facilidades para realizar dicho pago, serán definidas por la institución de capacitación.

7. ¿Qué requisitos son necesarios para participar de esta convocatoria?

Podrán participar de esta convocatoria los chilenos o extranjeros con permanencia definitiva en el país, que formen parte de una Empresa de Menor Tamaño, y que tengan interés en desarrollar e implementar una estrategia de comercio electrónico para su empresa/negocio.

8. ¿Cómo puedo saber si mi empresa es de menor tamaño?:

No necesitas saberlo, la Corfo lo verificará con el Servicio de Impuestos Internos con el RUT de la empresa que tu indiques en tu postulación. Sin embargo, si quieres conocer por ti mismo el tamaño de la empresa, puedes hacerlo de la siguiente manera:

Una de las formas más simple de conocer si tu empresa es de menor tamaño, es ingresando al siguiente link: <https://zeus.sii.cl/cvc/stc/stc.html>.

En la plataforma, ingresa el RUT de la empresa junto con el código de verificación. Si la empresa es de menor tamaño, obtendrás el siguiente resultado en la consulta: **“Contribuyente es EMPRESA DE MENOR TAMAÑO PRO-PYME: SI”**.

La siguiente imagen ilustra lo anteriormente señalado:

Ingresar a Mi SII

Sii Servicio de Impuestos Internos

Mi SII Servicios online Ayuda Contact

CONSULTAR SITUACIÓN TRIBUTARIA DE TERCEROS

A través de esta opción, el SII proporciona información a los contribuyentes respecto de su situación tributaria, de manera que tomen conocimiento del estado en que se encuentran, al momento de realizar la consulta, y las situaciones que deben ser solucionadas. Junto con lo anterior, permite alertar a aquellas personas que efectúan operaciones con contribuyentes de comportamiento tributario irregular.

Nombre o Razón Social : [REDACTED]
RUT Contribuyente : [REDACTED]

Fecha de realización de la consulta: 13-08-2019 11:14 hrs
Contribuyente presenta Inicio de Actividades: SI
Fecha de Inicio de Actividades: 01-01-1993
Contribuyente autorizado para declarar y pagar sus impuestos en moneda extranjera: NO
Contribuyente es EMPRESA DE MENOR TAMAÑO PRO-PYME: SI

Actividades Económicas vigentes:

Actividades	Código	Categoría	Afecta IVA
LAVADO Y LIMPIEZA, INCLUIDA LA LIMPIEZA EN SECO, DE PRODUCTOS TEXTILES	960100	Primera	Si

Contribuyente **OBLIGADO** a partir del **01-02-2017** a emitir **SOLO EN FORMATO ELECTRÓNICO** los documentos tributarios señalados en la Ley de IVA*.
(*Documentos obligados: Factura (F), Factura No Afecta o Exenta (FE), Factura de Compra (FC), Liquidación Factura (LF), Nota de Crédito (NC) y Nota de Débito (ND).

Documentos Timbrados:

Documento	Año último timbraje
Facturas	2015
Factura Electronica	2019
Factura No Afecta O Exenta Electronica	2019
Boletas De Ventas Y Servicios	2018
Guias De Despacho	2018
Notas De Crédito	2011
Nota Credito Electronica	2017
Contabilidad En Hojas Sueltas Con Nro.Un	2010
Otros Libros Empastados	2001
Libro Compras-Ventas	2015

Para informarse sobre un documento específico del contribuyente, dirijase a [Consulta de documentos autorizados](#).

Observación: Recomendación General
Como recomendación general, siempre que se realicen transacciones comerciales con cualquier contribuyente, el SII aconseja verificar, en las opciones anteriores habilitadas, el timbraje del documento y que la actividad económica esté vigente en las bases de datos del Servicio. Además, se recomienda verificar que el domicilio y la actividad económica consignados en la factura o boleta que reciba, correspondan al vendedor o prestador del servicio ofrecido.
Para un mayor resguardo, se recomienda efectuar el pago con cheque nominativo o vale vista a favor del proveedor, anotando al reverso el RUT del emisor y número del documento recibido.

Si el contribuyente correspondiente al RUT consultado, no está de acuerdo o desconoce la situación informada en esta consulta, deberá concurrir a la unidad del SII correspondiente a su domicilio para aclarar o resolver su situación.

Si obtienes el resultado anterior, entonces cumples con el requisito de postulación de la convocatoria!!

9. ¿Hay criterios de priorización que me permitan estar en mejor condición en mi postulación?

Esta convocatoria contempla los siguientes criterios de priorización, los que serán aplicados durante la etapa de selección de becarios. Los criterios se encuentran ordenados de mayor a menor preponderancia:

1. Postulantes que sean dueños o socios de la empresa.
2. Postulantes que sean trabajadores dependientes de una empresa que pertenezca al rubro económico del comercio (actividades económicas asociadas a “ventas”¹).
3. Postulantes que presten servicios independientes a una empresa que venda directamente al cliente final (personas) (B2C business-to-consumer).

10. ¿Qué compromiso asumo como becario?

Al enviar una postulación, se entenderá que el postulante a la Beca ha aceptado las condiciones generales descritas en el reglamento de la convocatoria, y presenta información veraz respecto de sus antecedentes.

En caso de resultar seleccionado en el Programa, el becario se compromete a ejecutar de manera completa todas las actividades consideradas en el currículum del Programa de Formación que seguirá, incluyendo cumplir con la exigencia de asistencia mínima a clases.

11. ¿Puedo postular a la beca si fui beneficiario de otra Beca anteriormente?

Sí, puedes postular.

12. En caso de ganarme la beca, ¿puedo traspasarla a otra persona?

No, la Beca no es transferible a otra persona.

13. ¿Qué características tendrán los cursos?

El curso de formación será presencial y tendrá una duración de 78 horas, con metodología práctica. A lo largo del programa se enseñará sobre marketing digital, uso de redes sociales y comercio electrónico y estos conocimientos serán aplicados en actividades prácticas en las que se utilizarán las plataformas del ecosistema de **Mercado Libre** (MercadoShops, Mercado Pago, Mercado Envíos y el Marketplace de Mercado Libre).

La Beca incluye acompañamiento y material de clases preparado de forma exclusiva por Mercado Libre para este curso.

Los módulos a desarrollar serán los siguientes:

- **Módulo 1: Nivelación.**
El objetivo del módulo será nivelar los conocimientos de entrada en los participantes, que les permita desarrollar exitosamente el programa de formación y la implementación de su tienda de comercio electrónico.
- **Módulo 2: Planificación estratégica de mi negocio.**
El objetivo del módulo será entregar las herramientas necesarias que permitan llevar a cabo un análisis estratégico del negocio, para que cada alumno sea capaz de definir su planificación estratégica basada en una visión centrada en el cliente. Se abordará el concepto de propuesta de valor y su importancia a la hora de obtener diferenciación.
- **Módulo 3: Marketing tradicional y marketing digital.**
El objetivo del módulo será entregar los conocimientos elementales del marketing tradicional, que le permitan a los participantes comprender con claridad los conceptos involucrados a la hora de

¹ Puede consultar el detalle de actividades económicas acá: http://www.sii.cl/ayudas/ayudas_por_servicios/1956-codigos-1959.html

construir su estrategia de marketing. Tras ello, el módulo abordará los conceptos de marketing digital y e-marketing, con foco en el comercio electrónico.

- **Módulo 4: Marketing digital y métricas para el comercio electrónico.**
El objetivo del módulo será entregar conocimientos sobre marketing digital, los mecanismos de difusión digital para potenciar las ventas y el uso y administración de las principales herramientas y redes sociales para el comercio. El módulo entregará conocimientos sobre métricas que permitan medir el impacto de la estrategia de marketing digital.
- **Módulo 5: Construyendo mi E-Commerce.**
El objetivo del módulo será entregar los conocimientos, herramientas y asesoría necesaria para el desarrollo, implementación y administración de una tienda online de venta por internet.

14. ¿El curso está orientado a un rubro en específico?

El curso se encuentra diseñado para empresas que comercializan productos y/o servicios, por lo tanto, no existen limitaciones según rubro. No obstante, es importante que aquellas personas que provienen de empresas que venden servicios sepan que el curso contempla actividades que son más pertinentes para empresas que venden productos físicos, por ejemplo, aquellas vinculadas al packaging (embalaje).

15. ¿Cuántos representantes por empresa pueden participar?

Esta convocatoria asignará inicialmente un máximo de 1 beca por empresa, con el objetivo de beneficiar al mayor número de empresas posible. Sólo en caso que aun quedaran cupos disponibles en alguna capital regional o sede, se podrán asignar becas a más de 1 persona por empresa, respetando los criterios de priorización establecidos.

16. ¿Qué certificado obtendré?

Al finalizar el programa de formación y cumplir con los requisitos de egreso, obtendrás un diploma emitido directamente por la institución de capacitación, acreditando que realizaste el curso.

17. ¿Necesito tener un notebook para hacer el curso?

No, no necesitas tener un notebook. El curso contempla la realización de las clases en laboratorios de computación, que serán dispuestos por la institución de capacitación. Ahora bien, si prefieres ocupar tu computador personal, también podrás hacerlo.

18. ¿Mi empresa tendrá un sitio web al terminar el curso?

Sí, el curso contempla que cada becario implemente su propio sitio web, utilizando la plataforma de MercadoShops.

19. ¿Qué plataforma de comercio electrónico aprenderé?

En las actividades prácticas del curso se enseñará el uso de las herramientas que conforman el ecosistema de Mercado Libre (e-commerce N°1 de Latinoamérica), integrado por las siguientes aplicaciones:

1. Market Place de Mercado Libre.
2. MercadoShops.
3. Mercado Pagos.
4. Mercado Envíos.

La Beca incluye apoyo para el diseño de tu sitio web en MercadoShops, acompañamiento inicial y material de clases preparado de forma exclusiva por Mercado Libre para este curso.

20. ¿Qué pasa si no puedo terminar el curso por motivos de fuerza mayor?

En caso que no puedas concluir el curso, no podrás acceder al diploma de egreso. Tampoco se te podrá devolver el dinero que pagueste por concepto de matrícula, o aquellos costos en los cuales incurriste para participar del curso.

21. ¿Cuáles son las direcciones de las sedes?

Nº	Ciudad	Institución de Capacitación	Dirección
1	Arica	INACAP	Av. Sta. María 2190, Arica, Región de Arica y Parinacota
2	Iquique	INACAP	Av. la Tirana 4310, Iquique, Región de Tarapacá
3	Antofagasta	INACAP	Av. Edmundo Pérez Zujovic 11092, Antofagasta, Región de Antofagasta
4	Calama	INACAP	Av. Granaderos 3250, Calama, Región de Antofagasta
5	Copiapó	INACAP	Circunvalación 281, Copiapó, Región de Atacama
6	La Serena	INACAP	Francisco de Aguirre 389, La Serena, Región de Coquimbo
7	Valparaíso	Universidad Andrés Bello (UNAB)	Quillota 980, Viña del Mar, Región de Valparaíso
8	San Felipe	Universidad Andrés Bello (UNAB)	Yungay 1582, San Felipe, Región de Valparaíso
9	Región Metropolitana:		
9.1	Sede Las Condes	INACAP	Apoquindo 7282 y Chesterton 7028, Las Condes, Región Metropolitana
9.2	Sede Maipú	INACAP	Av. Américo Vespucio 974, Maipú, Región Metropolitana
9.3	Sede Renca	INACAP	Bravo de Saravia 2980, Renca, Región Metropolitana
9.4	Sede Santiago Centro	Academia Desafío Latam (OTEC)	Rebeca Matte 18, Santiago, Región Metropolitana
9.5	Sede Macul	INACAP	Av. Vicuña Mackenna 3864, Macul, Región Metropolitana
9.6	Sede Puente Alto	INACAP	Av. Concha Y Toro 2730, Puente Alto, Región Metropolitana
10	Rancagua	INACAP	Av. Nelson Pereira 2519, Rancagua, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins
11	Curicó	INACAP	Archipiélago Juan Fernández, Curicó, Región del Maule
12	Talca	INACAP	Av. San Miguel 3496, Talca, Región del Maule
13	Concepción	INACAP	Autopista Concepción - Talcahuano 7421, Concepción, Talcahuano, Región del Bío Bío
14	Los Ángeles	INACAP	Av. Ricardo Vicuña 825, Los Angeles, Los Ángeles, Región del Bío Bío
15	Chillán	INACAP	Longitudinal Sur 441, Chillan, Chillán, Región del Bío Bío
16	Temuco	INACAP	Luis Durand 2150, Temuco, Región de la Araucanía
17	Valdivia	INACAP	Pedro Aguirre Cerda 2115, Valdivia, Región de los Ríos
18	Osorno	INACAP	René Soriano 2382, Osorno, Región de los Lagos
19	Puerto Montt	INACAP	Padre Harter 125, Puerto Montt, Región de los Lagos

20	Coyhaique	INACAP	Las Violetas 171, Coyhaique, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
21	Punta Arenas	INACAP	Av. Pdte. Manuel Bulnes 4, Punta Arenas, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

FECHAS RELEVANTES

Plazo de postulación: hasta el 13 de septiembre, a las 15:00 horas.

Publicación resultados: Entre el 01 y el 04 de octubre.

Matrícula: Una vez notificados los resultados, tendrás 5 días hábiles para matricularte.

Inicio tentativo del curso: Entre el 14 y el 18 de octubre.

CONTACTO – DUDAS Y/O CONSULTAS

En caso de dudas, nos puedes escribir al correo electrónico becascapitalhumano@corfo.cl