

REPORTE DE RESULTADOS PEL

DR AYSÉN
AÑO 2012

13/03/2013

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los resultados en el año 2012 del instrumento PEL. Este trabajo se realizó en conjunto con la Dirección Regional de Corfo de Aysén.



Gobierno
de Chile

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes.....	2
Alcances Metodológicos.....	2
PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL	3
Objetivo del instrumento.....	3
Proyectos y Empresas analizadas.....	3
Caracterización de las empresas.....	3
Antigüedad y Sector	3
Caracterización del representante de la empresa	4
Género.....	4
Cargo dentro de la empresa	4
Resultados	4
Aumento de Ventas	4
Empleo	5
Otros Efectos.....	5

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Durante el año 2012 la Dirección Regional de Corfo de Aysén junto con la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios realizó el levantamiento de resultados de la cartera de proyectos terminados en el año 2011 de los Programas de Emprendimiento Local, PEL. Para tal efecto, se realizó un trabajo en conjunto de definición de indicadores y revisión con los profesionales de la Dirección Regional.

El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Aysén a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos.

Alcances Metodológicos

Para poder obtener los datos necesarios para el análisis de resultados, se construyó un instrumento de levantamiento de datos, éste instrumento fue consensado entre la Dirección Regional de Magallanes y la Gerencia de Estrategias y Estudios, para que permanecieran en el tiempo y que será utilizados para estudios posteriores.

A continuación, se muestra el tamaño de la población y la muestra que finalmente respondió la encuesta.

Tabla 1: Tamaño de la muestra

Programas	Tamaño Población	Encuestas respondidas	% de Respuestas obtenidas
PEL	104	58	55,7%

Al analizar las respuestas obtenidas, en relación con el tamaño del universo, es posible mencionar que los resultados obtenidos no son estadísticamente representativos, sin perjuicio de lo anterior, la información es referencial y constituye el primer esfuerzo de levantamiento de resultados ex – post, realizados en la Región en forma conjunta con la Dirección Regional y la Unidad de Monitoreo y Evaluación.

El proceso de levantamiento de información de los beneficiarios, se realizó con encuestas telefónicas a los empresarios.

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

Proyectos y Empresas analizadas

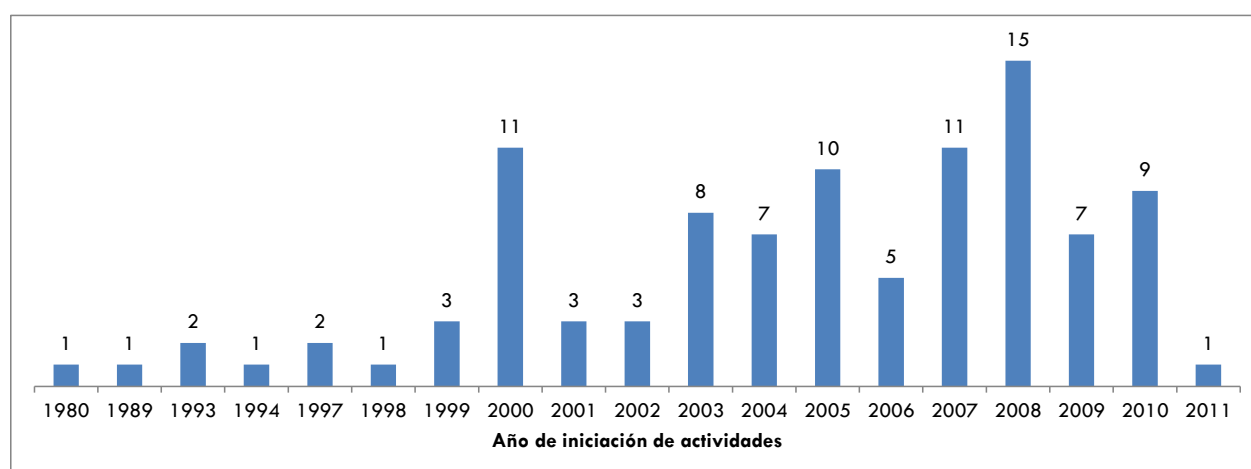
Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de Septiembre a Diciembre del 2012 corresponden a 58 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 104, por lo que se alcanzó sólo un 55,7% del total como nivel de respuesta.

Sin perjuicio de lo anterior, fue posible obtener información de caracterización de las 104 empresas y de sus representantes desde los Diagnósticos entregados al inicio del Proyecto. Las empresas que fueron caracterizadas correspondían a las comunas de Coyhaique (58), Cochrane (20), Tortel (13), Villa O'Higgins (7) y Aysén (6).

Caracterización de las empresas

ANTIGÜEDAD Y SECTOR

Las 101 empresas de las 104 en total, tienen en promedio 7,6 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



En relación a la actividad económica, las 104 empresas se concentran en Comercio (60), Construcción (41) y Transporte y comunicaciones (3).

Caracterización del representante de la empresa

GÉNERO

El 59% de los representantes de las empresas analizadas son hombres y el 41% restante son mujeres.



CARGO DENTRO DE LA EMPRESA

La totalidad de los representantes de las empresas analizadas son dueños, socios o gerentes de la empresa.

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación se realizan en base a 58 empresas que respondieron la encuesta. Para algunos indicadores este número es menor debido a que algunas empresas no respondieron todas las preguntas.

AUMENTO DE VENTAS



37 empresas declararon ventas al término y al inicio del proyecto, de éstas empresas el **70,3%** aumentaron sus ventas y lo hicieron en promedio **5** veces respecto del año de inicio del proyecto.



El monto total de las ventas declaradas en el año 2011 asciende a **1.810** millones de pesos y el porcentaje que se les atribuye a la realización del proyecto es en promedio de un **18,5%**.

EMPLEO

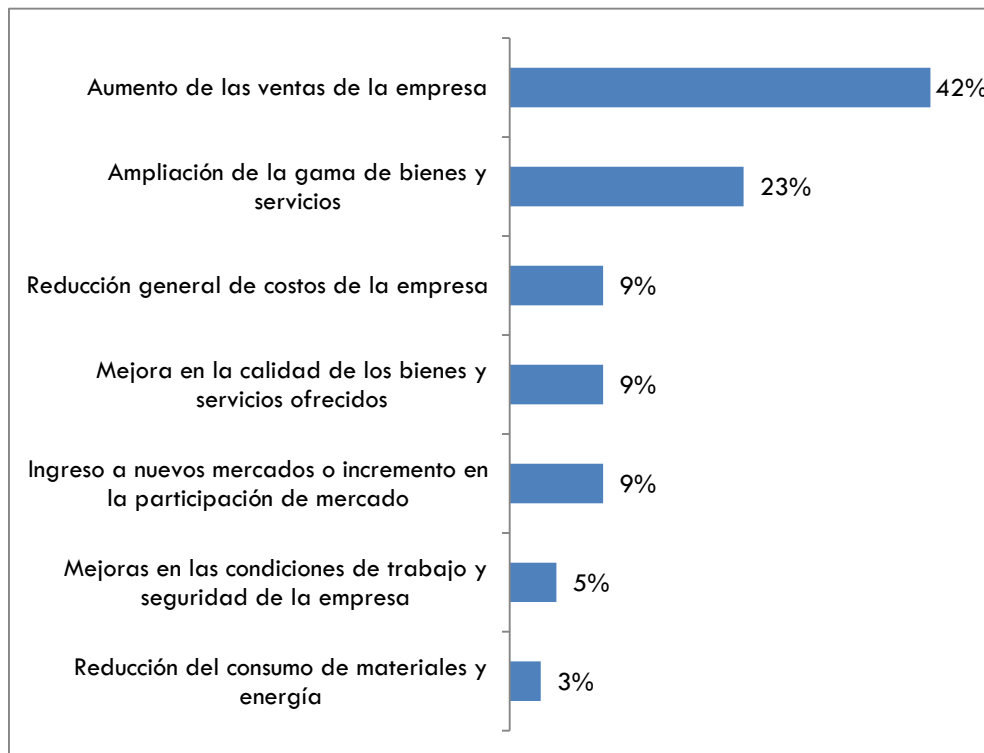


28 empresas declaran número de empleos de tiempo completo al término y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de 60 empleos de tiempo completo y al final del proyecto declararon un total de 96 empleos de esta categoría lo que en porcentaje es un aumento de un 60%.

8 empresas declaran número de empleos de tiempo parcial al término y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de 20 empleos de tiempo parcial y en el año 2011 declararon un total de 24 lo que se traduce en aumento de 20%.

OTROS EFECTOS

En la encuesta realizada se les preguntó a los empresarios si producto de su participación en el PEL, percibió algunos efectos en su empresa, sólo 58 empresas contestaron esta pregunta, las respuestas obtenidas por cada efecto se detallan a continuación.



El mayor efecto percibido por las empresas como producto de la participación en el PEL es el aumento de ventas de la empresa (42%), le sigue la Ampliación de la gama de Bienes y servicios con un 23%.