

REPORTE DE RESULTADOS PEL

DR ARAUCANÍA
AÑO 2012

19/02/2013

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los resultados en el año 2012 del instrumento PEL. Este trabajo se realizó en conjunto con la Dirección Regional de Corfo de Araucanía.



Gobierno
de Chile

Contenido

| | |
|--|----------|
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| Antecedentes..... | 2 |
| Alcances Metodológicos..... | 2 |
| PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL | 3 |
| Objetivo del instrumento..... | 3 |
| Proyectos y Empresas analizadas..... | 3 |
| Caracterización de las empresas..... | 4 |
| Antigüedad y Sector | 4 |
| Caracterización del encuestado..... | 5 |
| Género..... | 5 |
| Nivel educacional de los encuestados..... | 5 |
| Resultados | 6 |
| Aumento de Ventas | 6 |
| Empleo | 6 |
| Salario | 7 |
| Otros Efectos..... | 8 |

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Durante el año 2012 la Dirección Regional de Corfo de Araucanía junto con la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios, realizó el levantamiento de resultados de la cartera de proyectos financiados con el FNDR 2011 y 2012 de los Programas de Emprendimiento Local, PEL. Para tal efecto, se realizó un trabajo en conjunto de definición de indicadores y revisión con los profesionales de la Dirección Regional.

El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Araucanía a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos.

Alcances Metodológicos

Para poder obtener los datos necesarios para el análisis de resultados, se construyó un instrumento de levantamiento de datos, éste instrumento fue consensado entre la Dirección Regional de Araucanía y la Gerencia de Estrategias y Estudios, para que permanecieran en el tiempo y que será utilizados para estudios posteriores.

A continuación, se muestra el tamaño de la población y la muestra que finalmente respondió la encuesta.

Tabla 1: Tamaño de la muestra

| Programas | Tamaño Población | Encuestas respondidas | % de Respuestas obtenidas |
|-----------|------------------|-----------------------|---------------------------|
| PEL | 209 | 78 | 37,3% |

Al analizar las respuestas obtenidas, en relación con el tamaño del universo, es posible mencionar que los resultados obtenidos no son estadísticamente representativos, sin perjuicio de lo anterior, la información es referencial y constituye el primer esfuerzo de levantamiento de resultados ex – post, realizados en la Región en forma conjunta con la Dirección Regional y la Unidad de Monitoreo y Evaluación.

El proceso de levantamiento de información de los beneficiarios, se realizó mediante 4 métodos:

- Levantamiento de encuesta en ceremonia de cierre del programa.
- Visitas en Terreno: Se aplicó el instrumento visitando a los empresarios directamente en su microempresa.
- Vía correo electrónico: El instrumento fue enviado al correo electrónico del beneficiado en el caso de que no fuese contactado telefónicamente.
- Vía teléfono: El instrumento fue aplicado telefónicamente, gracias a la base de datos existente de los beneficiarios por programa.

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL

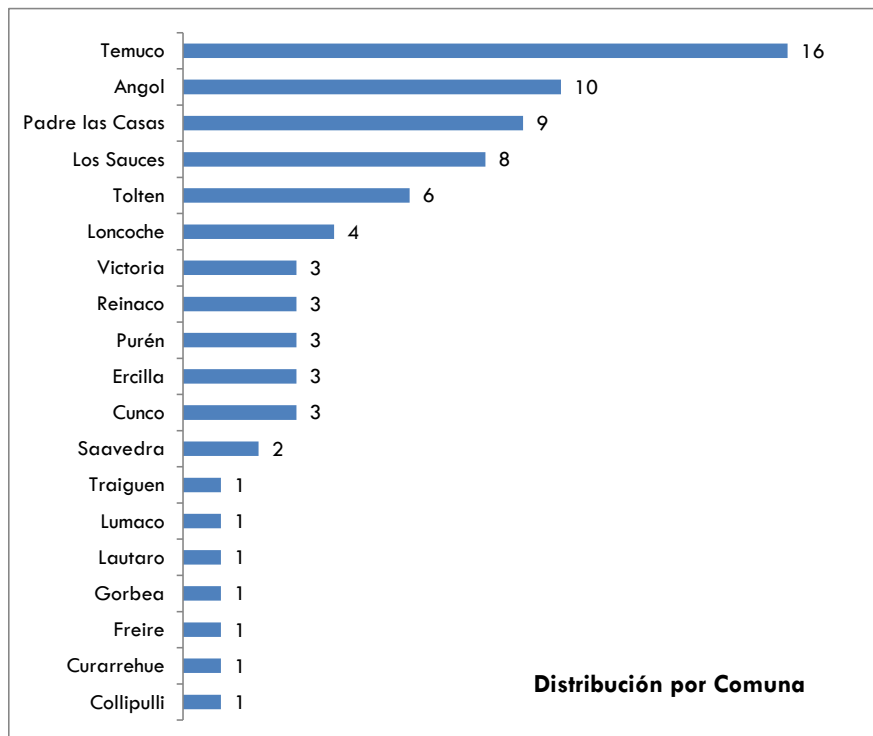
Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

Proyectos y Empresas analizadas

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de abril-mayo de 2012 corresponden a 78 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 209, por lo que se alcanzó sólo un 37,3% del total como nivel de respuesta.

Las empresas que fueron analizadas correspondían a 19 comunas de la Región de la Araucanía, su distribución se muestra en el siguiente gráfico.

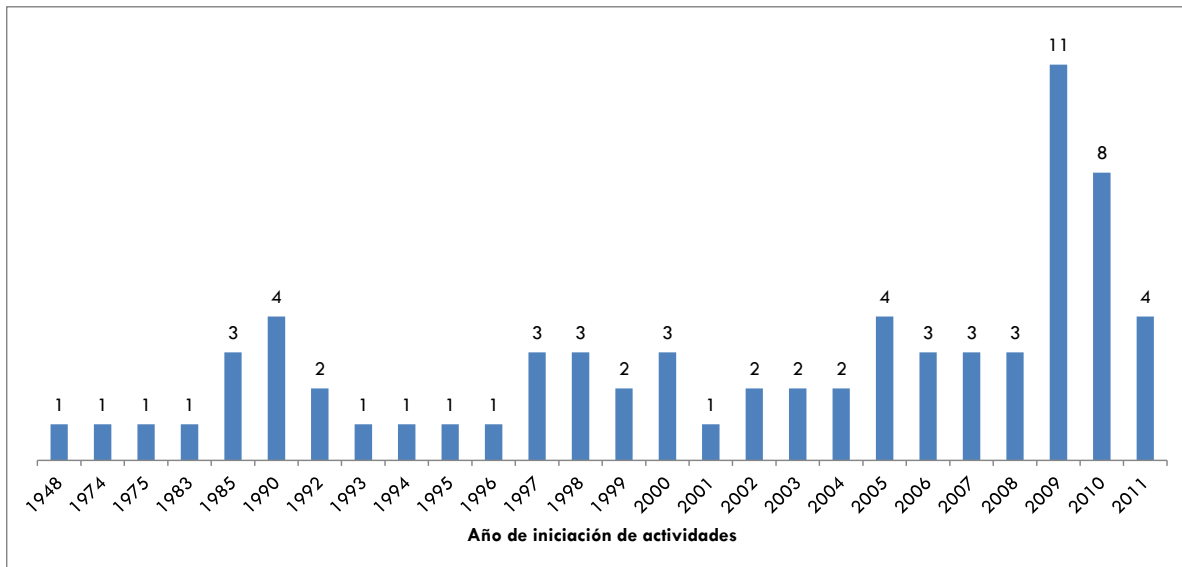


Cabe señalar, que un beneficiario no identificó la comuna, por lo que el total de las respuestas en el gráfico anterior suman 77 empresas encuestadas.

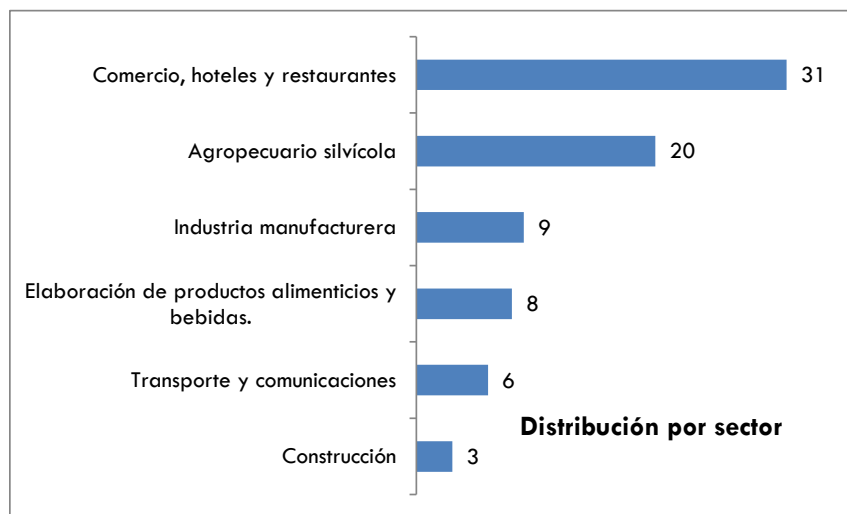
Caracterización de las empresas

ANTIGÜEDAD Y SECTOR

Las 71 de 78 empresas encuestadas que contestaron esta pregunta, tienen en promedio 11,1 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



En relación a la actividad económica, de las 77 de un total de 78 empresas que contestaron esta pregunta, es posible mencionar que éstas se concentran en el sector Comercio, hoteles y restaurantes, seguido por el sector Agropecuario silvícola y otras actividades, como se muestra en el gráfico a continuación.



Caracterización del encuestado

GÉNERO

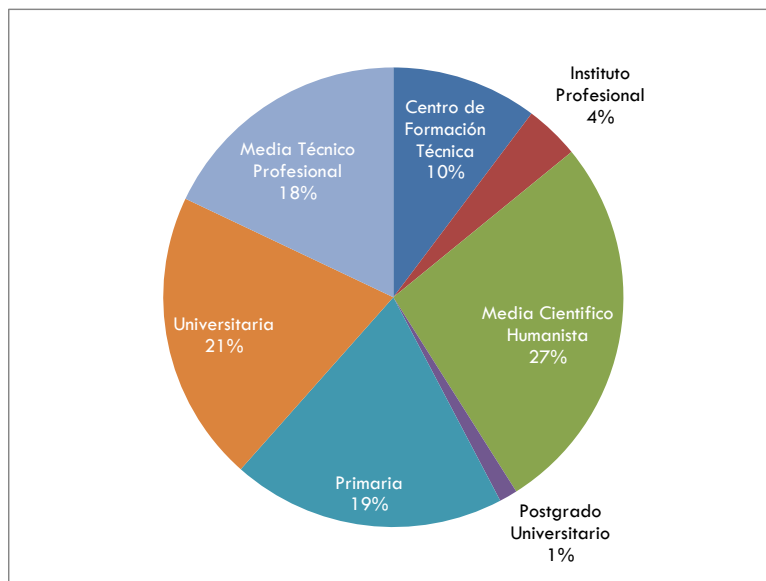
El 60% de los encuestados son hombres y el 40% restante son mujeres.



NIVEL EDUCACIONAL DE LOS ENCUESTADOS

El 21% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza la Universitaria, sin embargo, sólo 87,5% de éstos completaron ese nivel de educación.

A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.



Resultados

AUMENTO DE VENTAS



45 empresas declararon ventas en el año 2011 y al inicio del proyecto, de éstas empresas el 84,4% aumentaron sus ventas y lo hicieron a una tasa promedio de un 76,4% respecto del año de inicio del proyecto.



El monto total de las ventas declaradas en el año 2011 asciende a 724,4 millones de pesos y el monto de ventas declaradas al inicio del proyecto asciende a 565,5 millones de pesos, lo que se traduce en una aumento de un 28%.

EMPLEO

1. Empleos de tiempo completo:

A continuación se detalla la comparación de los empleos de tiempo completo de las 19 empresas encuestadas que declararon empleo al inicio del proyecto y en el año 2011.



| | Inicio del Proyecto | Año 2011 |
|------------------------------------|---------------------|----------|
| Empleo de Tiempo Completo | 41 | 49 |
| Promedio de Empleo Tiempo Completo | 2,2 | 2,6 |

De la tabla anterior es posible apreciar, que existe un aumento de 1,3 veces del número de empleos de tiempo completo comparados en el año 2011 con respecto del inicio del proyecto.

2. Empleos de tiempo parcial:

A continuación se detalla la comparación de los empleos de tiempo parcial de las 16 empresas encuestadas que declararon empleo al inicio del proyecto y en el año 2011.



| | Inicio del Proyecto | Año 2011 |
|-----------------------------------|---------------------|----------|
| Empleo de Tiempo Parcial | 40 | 39 |
| Promedio de Empleo Tiempo Parcial | 2,5 | 2,4 |

De la tabla anterior es posible apreciar, que existe una leve diferencia del número de empleos de tiempo parcial comparados en el año 2011 con respecto del inicio del proyecto.

SALARIO

1. Salario Promedio de empleos de tiempo completo:

A continuación se detalla la comparación de los salarios promedio empleos de tiempo parcial de las 23 empresas encuestadas que declararon salario al inicio del proyecto y en el año 2011.



| | Inicio del Proyecto | Año 2011 |
|---|---------------------|-------------|
| Salario Promedio de Empleo de Tiempo Completo | \$317.522.- | \$453.087.- |

De la tabla anterior es posible apreciar, que existe un aumento de 1,4 veces del salario promedio de empleos de tiempo completo comparados en el año 2011 con respecto del inicio del proyecto.

2. Salario Promedio de empleos de tiempo parcial:

A continuación se detalla la comparación de los salarios promedio empleos de tiempo parcial de las 17 empresas encuestadas que declararon salario al inicio del proyecto y en el año 2011.

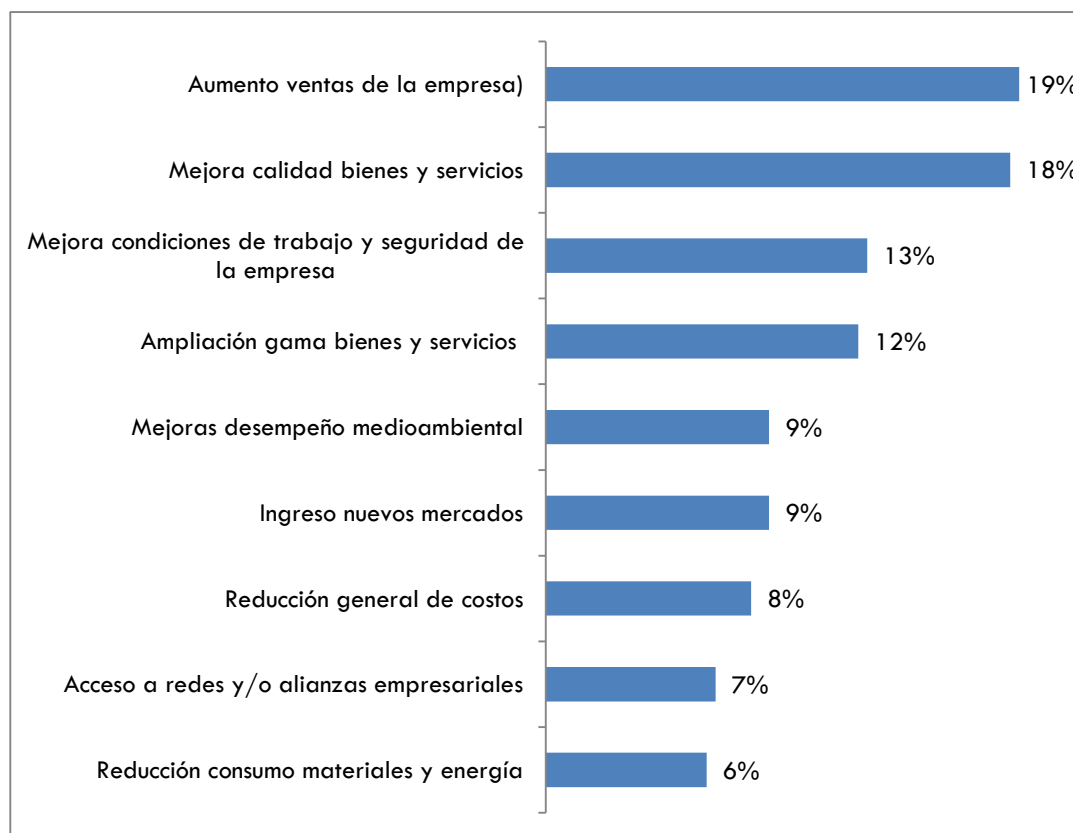


| | Inicio del Proyecto | Año 2011 |
|---|---------------------|-------------|
| Salario Promedio de Empleo de Tiempo Completo | \$366.059.- | \$373.588.- |

De la tabla anterior es posible apreciar, que existe una leve diferencia del salario promedio de empleos de tiempo parcial comparados en el año 2011 con respecto del inicio del proyecto.

OTROS EFECTOS

En la encuesta realizada se les preguntó a los empresarios si producto de su participación en el PEL, percibió algunos efectos en su empresa, las respuestas obtenidas por cada efecto se detallan a continuación.



El mayor efecto percibido por las empresas como producto de la participación en el PEL es el Aumento de Ventas, le siguen la Mejora de la calidad de sus bienes y servicios.

Al realizar la pregunta aislada: “En cuanto a las ventas del proyecto, ¿cree usted que éstas han aumentado gracias a la ejecución del proyecto apoyado por el Programa de Emprendimiento (PEL)?”, el 92% declara que Si, esto es en base de un total de 72 de empresas que contestaron esta pregunta.