

**REPORTE DE
RESULTADOS
PROGRAMAS
GERENCIA DE
COMPETITIVIDAD**

**DR COQUIMBO
AÑO 2012**

07/03/2013

**Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo**

El presente documento contiene los resultados en el año 2012 de los instrumentos PEL, FOCAL, PDP y PROFO. Este trabajo se realizó en conjunto con la Dirección Regional Corfo de Coquimbo.



**Gobierno
de Chile**

Contenido

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| Antecedentes..... | 3 |
| Alcances Metodológicos..... | 3 |
| PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL – PEL..... | 4 |
| Objetivo del instrumento..... | 4 |
| Proyectos y Empresas analizadas..... | 4 |
| Caracterización de las empresas..... | 5 |
| Iniciación de actividades y Sector..... | 5 |
| Caracterización del encuestado..... | 5 |
| Género | 5 |
| Nivel educacional de los encuestados..... | 6 |
| Resultados..... | 7 |
| Aumento de Ventas..... | 7 |
| Empleo y Salarios..... | 7 |
| Otros Efectos | 8 |
| FOMENTO A LA CALIDAD – FOCAL..... | 9 |
| Objetivo del instrumento..... | 9 |
| Proyectos y Empresas analizadas..... | 9 |
| Caracterización de las empresas..... | 9 |
| Iniciación de actividades, años de antigüedad y sector | 9 |
| Caracterización del encuestado..... | 10 |
| Género | 10 |
| Nivel educacional de los encuestados..... | 11 |
| Resultados..... | 12 |
| Implementación de normas, certificaciones, y/o protocolo..... | 12 |
| Disminución de costos..... | 12 |
| Aumento de Ventas..... | 13 |
| Empleo y Salarios..... | 13 |
| Acceso a nuevos mercados | 14 |
| Nuevas inversiones | 14 |
| PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES – PDP..... | 15 |
| Objetivo del instrumento..... | 15 |
| Proyectos y Empresas analizadas..... | 15 |
| Caracterización de las empresas..... | 15 |
| Iniciación de actividades, años de antigüedad y sector | 15 |
| Caracterización del encuestado..... | 16 |
| Género | 16 |
| Nivel educacional de los encuestados..... | 17 |
| Resultados..... | 18 |

| | |
|--|-----------|
| Aumento de Ventas..... | 18 |
| Empleo y Salarios..... | 18 |
| Otros Efectos | 19 |
| PROGRAMAS DE FOMENTO ASOCIATIVOS – PROFO..... | 20 |
| Objetivo del instrumento..... | 20 |
| Proyectos y Empresas analizadas..... | 20 |
| Caracterización de las empresas..... | 20 |
| Iniciación de actividades y sector | 20 |
| Género | 20 |
| Nivel educacional de los encuestados..... | 21 |
| Resultados..... | 21 |
| Aumento de Ventas..... | 21 |
| Empleo y Salarios..... | 22 |
| Otros Efectos | 22 |

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Durante el año 2012 la Dirección Regional de Corfo de Coquimbo junto con la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios realizó el levantamiento de resultados de la cartera de proyectos terminados en el año 2011 de los Programas de Emprendimiento Local (PEL), Fomento a la Calidad (FOCAL), Desarrollo de Proveedores (PDP) y Programas de Fomento Asociativos (PROFO). Para tal efecto, se realizó un trabajo en conjunto de definición de indicadores y revisión con los profesionales de la Dirección Regional.

El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo, en el marco de la realización de la tesis de “Evaluación de Resultados de Programas asignados por CORFO Región de Coquimbo: Aplicación Gerencia de Competitividad (2011) y de Emprendimiento e Innovación (2009-2011)” para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Católica del Norte. El Director Regional Cristián Morales participó como parte de la comisión evaluadora de dicha tesis.

Alcances Metodológicos

Para poder obtener los datos necesarios para el análisis de resultados, se construyó instrumentos de levantamiento de datos, estos instrumentos fueron consensados entre la Dirección Regional de Coquimbo y la Gerencia de Estrategias y Estudios, para que permanecieran en el tiempo y que será utilizados para estudios posteriores.

A continuación, se muestra el tamaño de la población y la muestra que finalmente respondió la encuesta.

Tabla 1: Tamaño de la muestra

| Programa | Tamaño Población | Encuestas respondidas | % de Respuestas obtenidas |
|----------|------------------|-----------------------|---------------------------|
| PEL | 93 | 47 | 50,5% |
| FOCAL | 34 | 25 | 73,5% |
| PDP | 23 | 19 | 82,6% |
| PROFO | 5 | 5 | 100% |

Al analizar las respuestas obtenidas, en relación con el tamaño del universo, es posible mencionar que los resultados obtenidos no son todos estadísticamente representativos, sin perjuicio de lo anterior, la información es referencial y constituye al segundo esfuerzo de levantamiento de resultados ex – post, realizados en la Región en forma conjunta con la Dirección Regional y la Unidad de Monitoreo y Evaluación.

El proceso de levantamiento de información de los beneficiarios, se realizó mediante tres métodos:

- **Visitas en Terreno:** Se aplicó el instrumento visitando a los empresarios directamente en su empresa.
- **Vía correo electrónico:** El instrumento fue enviado al correo electrónico del beneficiado en el caso de que no fuese contactado telefónicamente.
- **Vía teléfono:** El instrumento fue aplicado telefónicamente, gracias a la base de datos existente de los beneficiarios por programa.

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL – PEL

Objetivo del instrumento

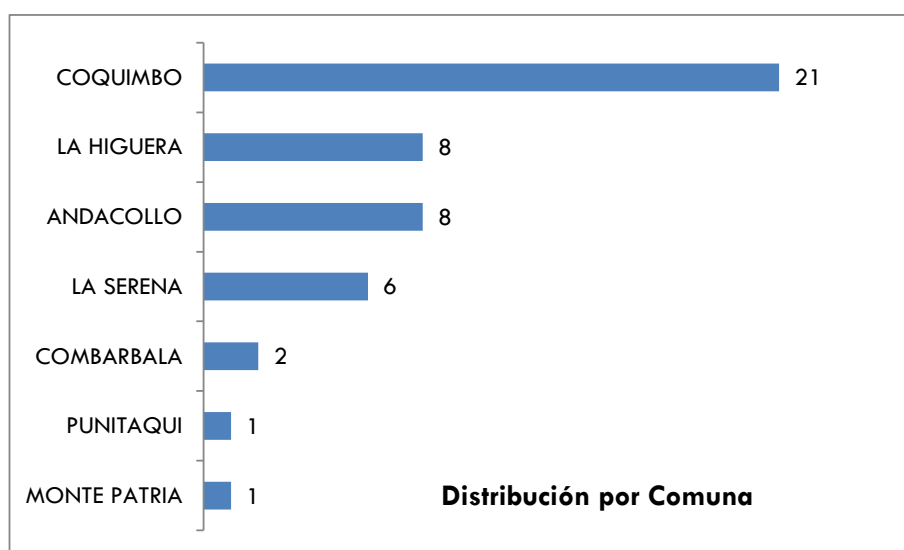
El objetivo del Programa es fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

Proyectos y Empresas analizadas

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de septiembre y octubre del 2012, corresponden a 47 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 93 empresas, por lo que se alcanzó sólo un 50,5% del total como nivel de respuesta. A continuación se detalla el nivel de respuesta por cada proyecto.

| Nombre del proyecto | Universo | Nº de respuestas obtenidas | % de Respuestas |
|---|-----------|----------------------------|-----------------|
| Manufactura Grupo Mujeres Emprendedoras | 17 | 9 | 47,3% |
| Manufactura Grupo Orfebrería | 17 | 12 | 70,6% |
| Punta Choros | 13 | 6 | 46,1% |
| Tongoy Grupo 1 | 16 | 5 | 31,2% |
| Tongoy Grupo2 | 30 | 15 | 50% |
| Total | 93 | 47 | 50,5% |

Las empresas que fueron analizadas correspondían a 7 comunas de la Región de Coquimbo, su distribución se muestra en el siguiente gráfico.



Caracterización de las empresas

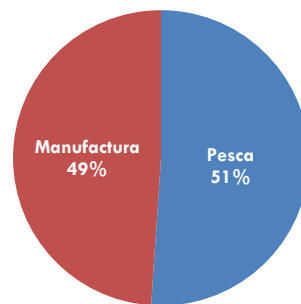
Iniciación de actividades y Sector

De las 47 empresas encuestadas, el 87,2% realizó iniciación de actividades a la fecha de realización de la encuesta, de éstos últimos el 38,3% lo hizo durante la ejecución del proyecto.

Al realizar la consulta sobre si la iniciación de actividades fue realizada producto de la participación del PEL, el 34% considera que fue resultado del proyecto, mientras el 66% restante no lo consideró así.

En relación a la actividad económica, las 47 empresas se dividen entre los sectores Manufactura y Pesca, como se muestra en el gráfico a continuación.

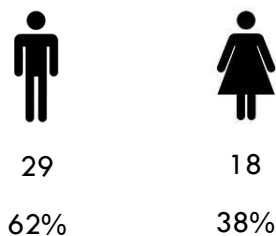
Distribución por sector económico



Caracterización del encuestado

Género

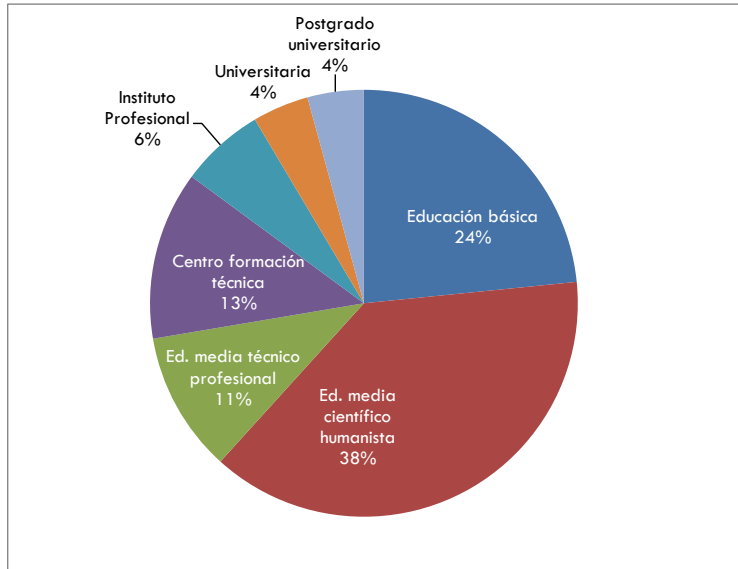
El 62% de los encuestados son hombres y el 38% restante son mujeres.



Nivel educacional de los encuestados

El 38% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza la de Educación media científico humanista, y de éstos el 78% completaron ese nivel de educación.

A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.



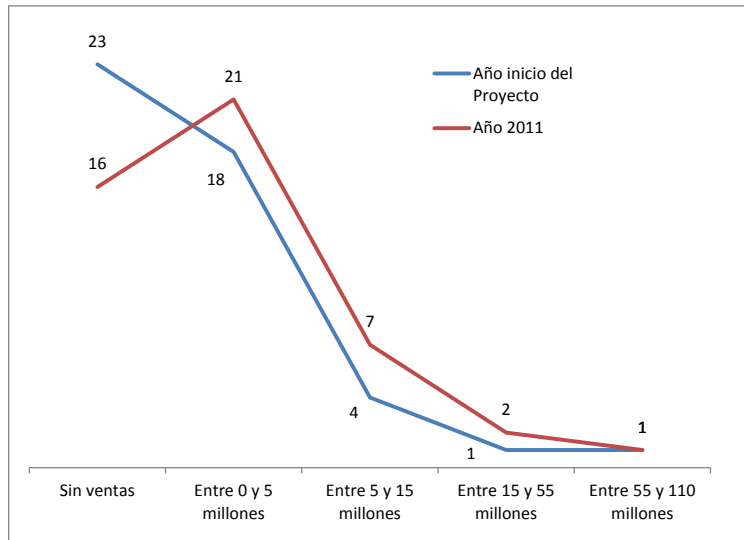
Resultados

Aumento de Ventas



31 empresas que declararon ventas al término y al inicio del proyecto, de éstas empresas el 61% aumentaron sus ventas.

A continuación se presenta la distribución de empresas por rango de ventas al inicio del Proyecto y en el año 2011.



Empleo y Salarios

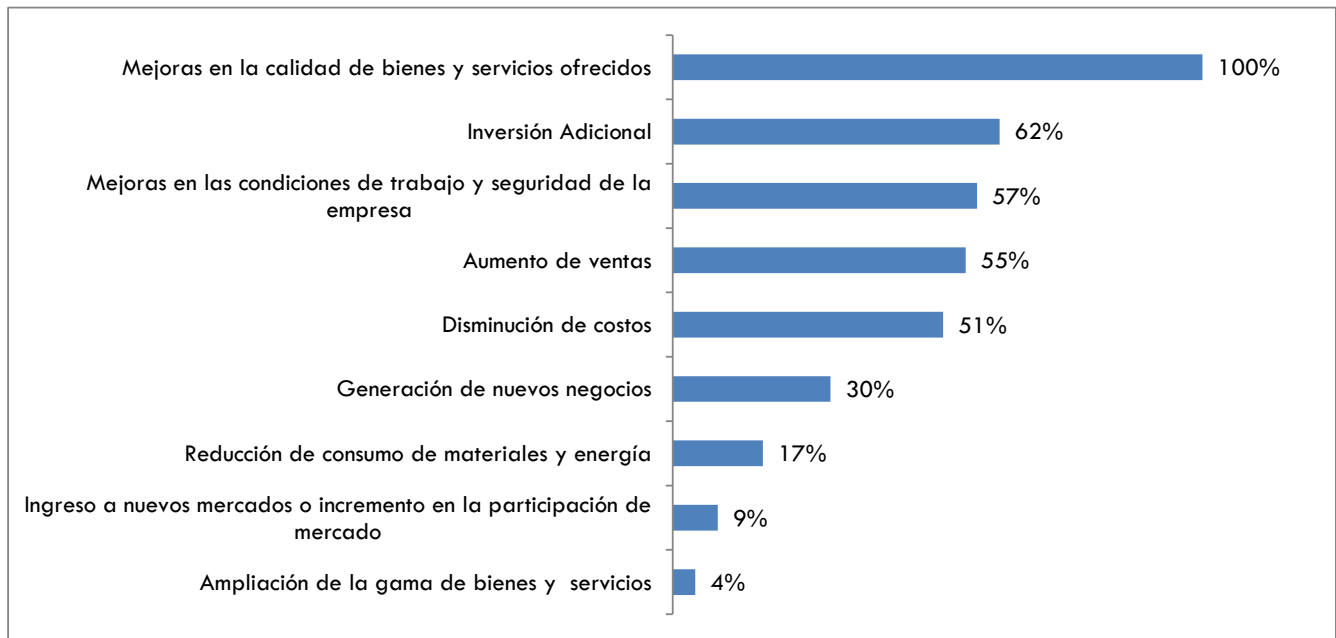


De las 47 empresas, el 44,7% han aumentado el número de empleados como resultado de la participación del proyecto.

El 40,4% ha aumentado el salario de sus trabajadores.

Otros Efectos

En la encuesta realizada se les preguntó a los empresarios si producto de su participación en el PEL, percibió algunos efectos en su empresa, las respuestas obtenidas por cada efecto se detallan a continuación.



El mayor efecto percibido por las empresas como producto de la participación en el PEL son la mejoras en la calidad de bienes y servicios ofrecidos por las empresas, le siguen la materialización de inversiones adicionales con un 62% y las mejoras en las condiciones de trabajo y seguridad de la empresa con un 57%.

FOMENTO A LA CALIDAD – FOCAL

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es apoyar a las empresas en el mejoramiento de la calidad y productividad, a través de proyectos de consultorías especializadas orientadas a la incorporación de sistemas o estándares de gestión con evaluación de conformidad certificable o verificable.

Proyectos y Empresas analizadas

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de septiembre y octubre corresponden a 25 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 34 empresas, por lo que se alcanzó sólo un 73,5% del total como nivel de respuesta. A continuación se detalla el nivel de respuesta por cada proyecto.

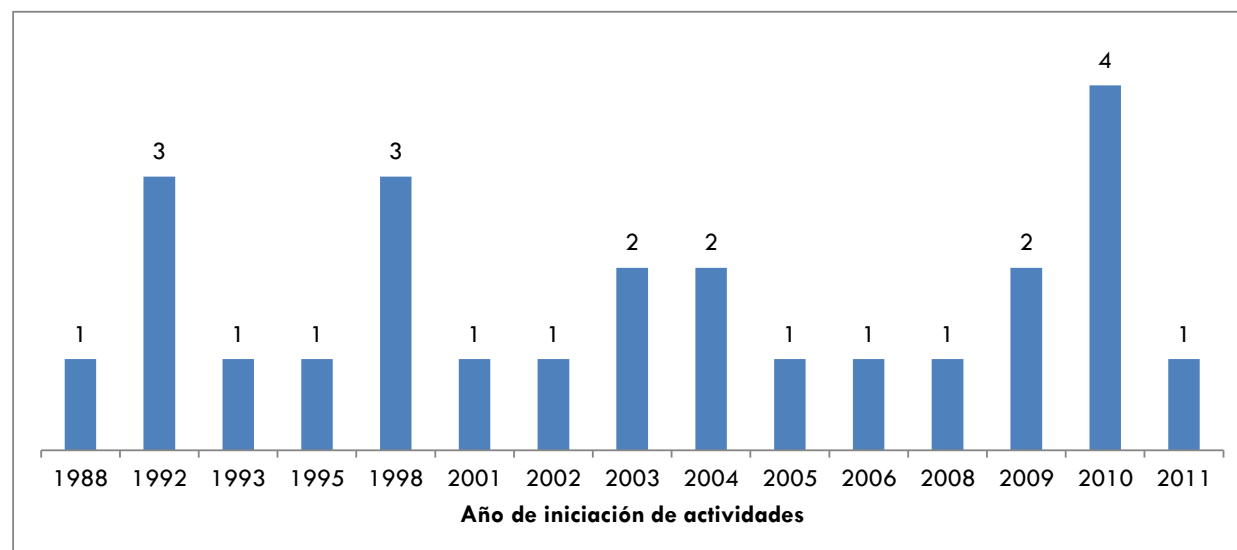
| Nombre del proyecto | Universo | Nº de respuestas obtenidas | % de Respuestas |
|---------------------|----------|----------------------------|-----------------|
| FOCAL | 34 | 25 | 73,5% |

Las empresas que fueron analizadas correspondían a 5 comunas de la Región de Coquimbo, 14 pertenecientes a la ciudad de Coquimbo, 5 a La Serena, 3 a Monte Patria, 2 a Los Vilos y 1 a Ovalle.

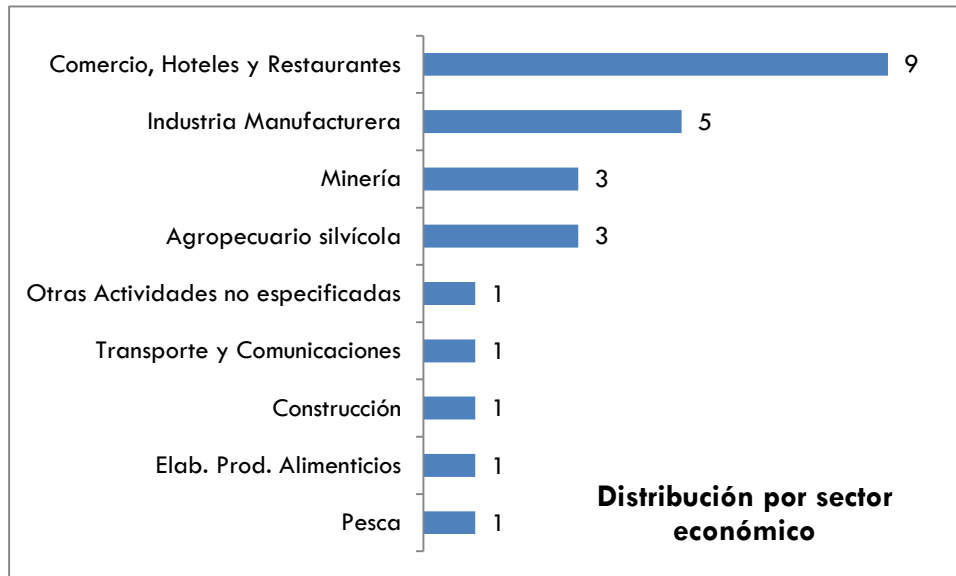
Caracterización de las empresas

Iniciación de actividades, años de antigüedad y sector

Las 25 empresas encuestadas tienen en promedio 10,3 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



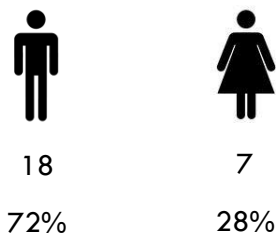
En relación a la actividad económica, las 25 empresas se concentran en Comercio, hoteles y restaurant, seguido por la industria manufacturera, como se muestra en el gráfico a continuación.



Caracterización del encuestado

Género

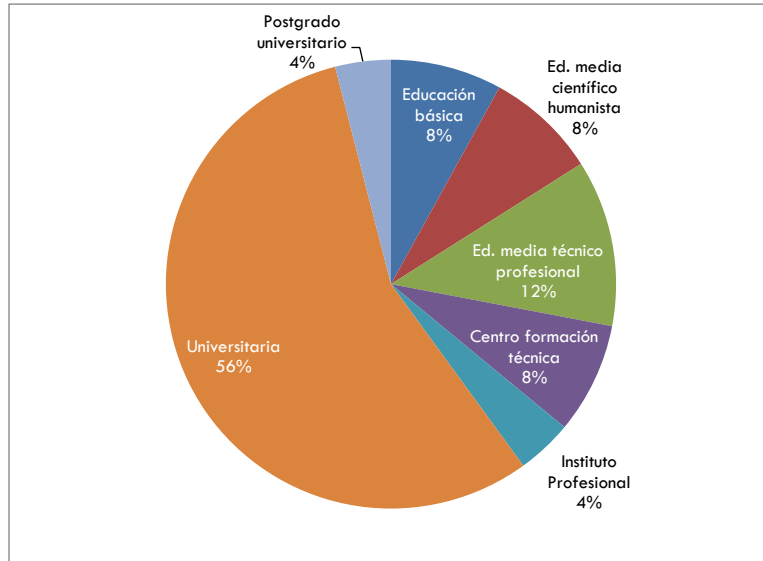
El 72% de los encuestados son hombres y el 28% restante son mujeres.



Nivel educacional de los encuestados

El 56% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza la Universitaria, y de éstos el 79% completaron ese nivel de educación.

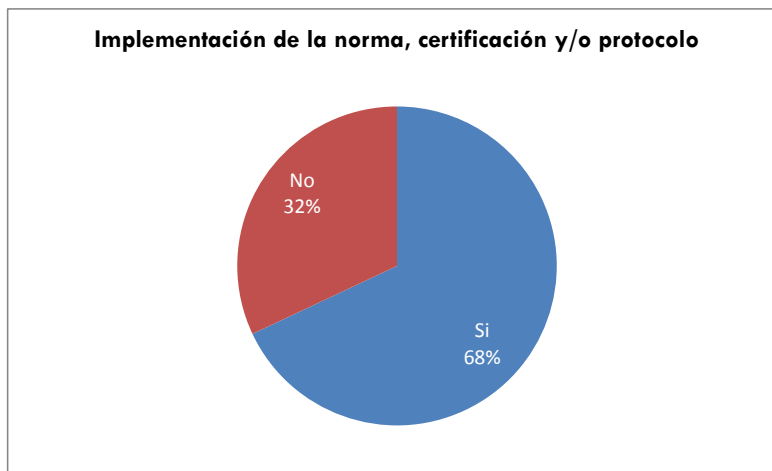
A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.



Resultados

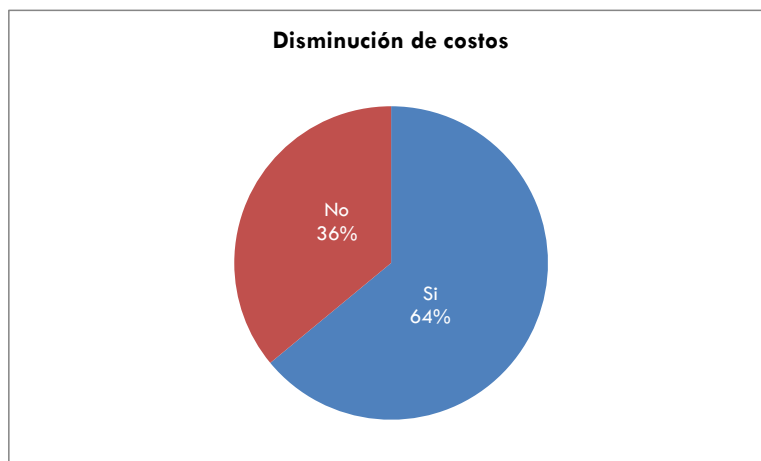
Implementación de normas, certificaciones, y/o protocolo

El 68% de los beneficiarios del programa declaran haber implementado alguna norma, certificación, y/o protocolo en sus funciones, cumpliendo así con el objetivo del proyecto que promueve la incorporación de sistemas o estándares de gestión mediante la evaluación de conformidad certificables y verificables. Mientras que el 32% restante sostiene que por diversos motivos, entre los cuales figuran: contingencias económicas y cambios de rubro, no lograron implementar la certificación pertinente.



Disminución de costos

El 64% declara haber experimentado una disminución de sus costos a raíz de la implementación de estos sistemas de calidad. Esto se relaciona directamente con los procesos internos que involucran la articulación de las labores establecidas, promoviendo así la optimización del tiempo, procesos productivos y administrativos. Sin embargo, el 36% restante sostiene que si bien lograron implementar el sistema de calidad pertinente, éste les sirvió concretamente para generar orden administrativo en sus empresas.



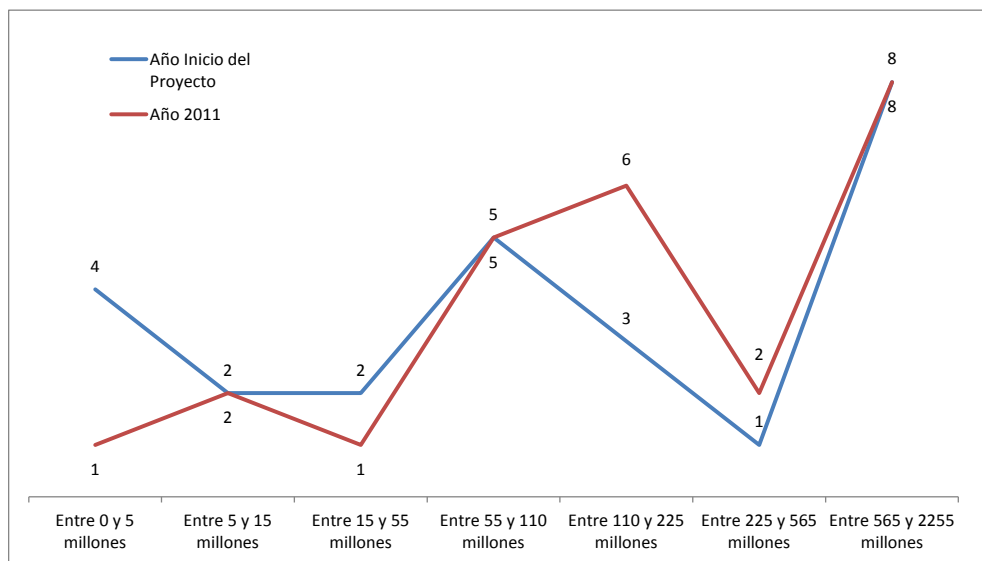
Aumento de Ventas



25 empresas que declararon ventas al término y al inicio del proyecto, de éstas empresas el 16% aumentaron sus ventas.

Cabe señalar, que una empresa declaró que como resultado de la participación en el Proyecto logró iniciar exportaciones.

A continuación se presenta la distribución de empresas por rango de ventas al inicio del Proyecto y en el año 2011.



Empleo y Salarios



De las 25 empresas, el 80% han aumentado el número de empleados como resultado de la participación del proyecto.

El 80% ha aumentado el salario de sus trabajadores.

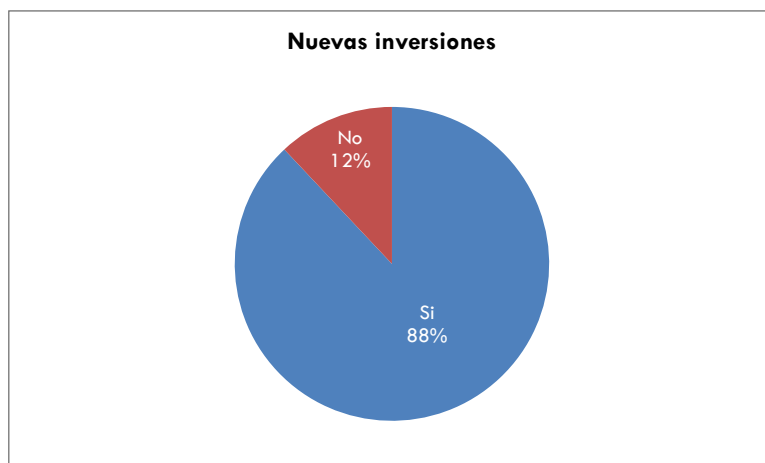
Acceso a nuevos mercados

Un 52% de los beneficiarios declaran haber ingresado a nuevos mercados a raíz de la implementación de algún sistema de gestión. Por su parte el 48% restante sostiene lo contrario. Este porcentaje (52%) deja en evidencia que una vez implementada la norma o certificación, garantiza un mayor compromiso en el mercado en el que se desenvuelven, su relación con sus proveedores se afianza, teniendo la aspiración de ingresar a nuevos mercados más exigentes.



Nuevas inversiones

Un 88% de los beneficiarios del programa de fomento a la calidad que lograron implementar algún sistema de gestión, norma o protocolo, realizaron inversiones. Estas consistían principalmente en la adquisición de vehículos para el traslado de mercadería, como de insumos y herramientas que facilitarían la cadena productiva, además de infraestructura necesaria para el desarrollo de sus labores.



PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES – PDP

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es apoyar el diagnóstico, preparación y desarrollo de proyectos de empresas que tengan como finalidad el mejoramiento de la calidad y productividad de sus empresas proveedoras.

Proyectos y Empresas analizadas

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de septiembre y octubre del 2012 corresponden a 19 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 23 empresas, por lo que se alcanzó un 100% del total como nivel de respuesta. A continuación se detalla el nivel de respuesta por cada proyecto.

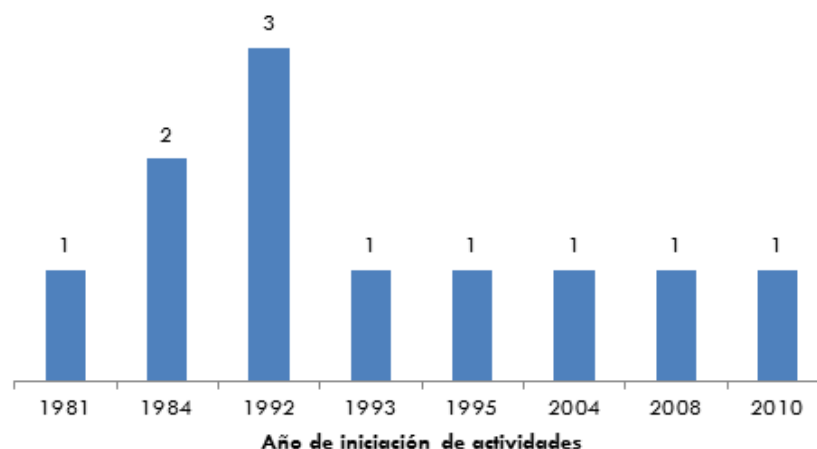
| Nombre del proyecto | Universo | N° de respuestas obtenidas | % de Respuestas |
|---|----------|----------------------------|-----------------|
| Programa de Desarrollo de Proveedores Del Monte Fresh Produce | 13 | 11 | 84,6% |
| PDP MINERA CARMEN DE ANDACOLLO | 10 | 8 | 80% |
| Total | 23 | 19 | 82,6% |

Las empresas que fueron analizadas correspondían a 3 comunas de la Región de Coquimbo, 9 pertenecientes a la ciudad de Andacollo, 8 a Vallenar y 2 a La Serena.

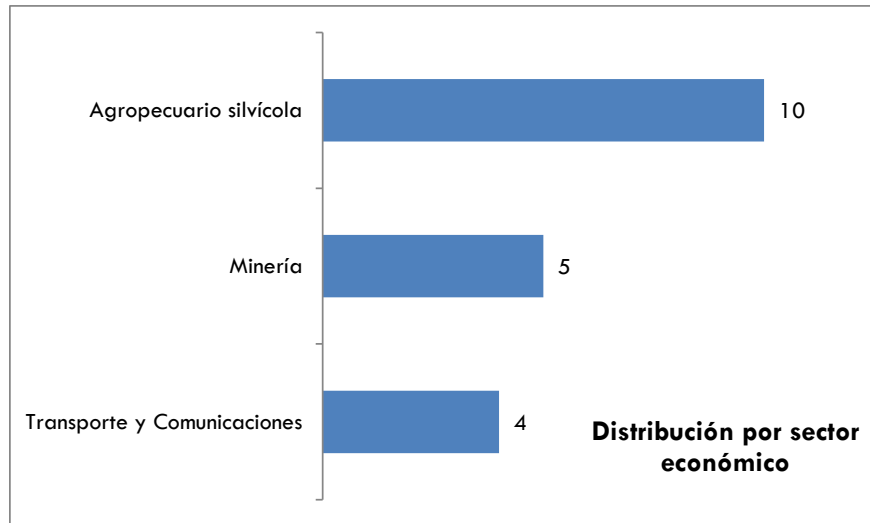
Caracterización de las empresas

Iniciación de actividades, años de antigüedad y sector

19 de 23 empresas encuestadas tienen en promedio 16,1 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



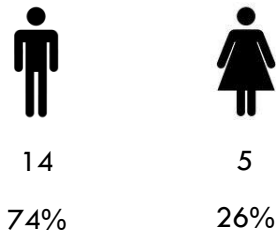
La distribución por sector se muestra en el siguiente gráfico:



Caracterización del encuestado

Género

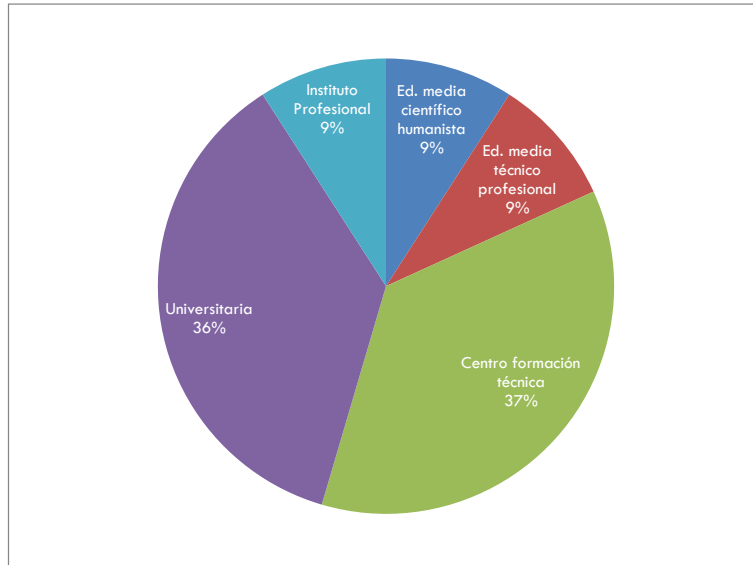
El 74% de los encuestados son hombres y el 26% restante son mujeres.



Nivel educacional de los encuestados

El 36% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza la Universitaria, y de éstos el 100% completaron ese nivel de educación.

A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.



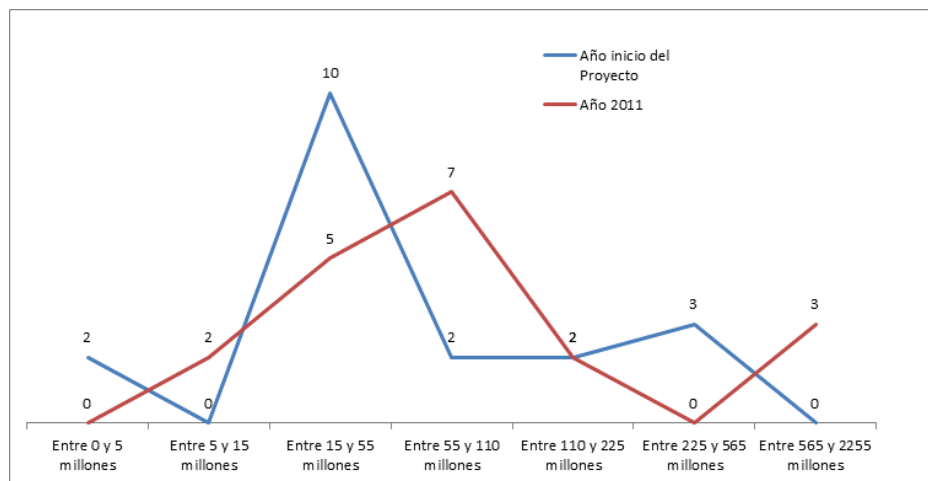
Resultados

Aumento de Ventas



19 empresas que declararon ventas al término y al inicio del proyecto, de éstas empresas el 74% aumentaron sus ventas durante su participación en el proyecto.

A continuación se presenta la distribución de empresas por rango de ventas al inicio del Proyecto y en el año 2011.



Adicionalmente el 32% aumentó el volumen de sus exportaciones.

Empleo y Salarios



De las 19 empresas, el 53% han aumentado el número de empleados como resultado de la participación del proyecto.

El 100% ha aumentado el salario de sus trabajadores.

Otros Efectos

En la encuesta realizada se les preguntó a los empresarios si producto de su participación en el PDP, percibió algunos efectos en su empresa, las respuestas obtenidas por cada efecto se detallan a continuación.



El mayor efecto percibido por las empresas como producto de la participación en el PDP es la mejora en las condiciones de trabajo y seguridad de la empresa, le siguen las mejoras en el desempeño ambiental y las mejoras en la calidad de bienes y servicios ofrecidos por las empresas ambas con un 74%.

Se pudo identificar un factor común entre las empresas proveedoras en el proceso de aplicar los instrumentos, quienes señalan que el programa tiene una muy buena recepción, y permite ordenar los procesos en los que muestran deficiencias, principalmente en la gestión.

Sin embargo, existe un 68 % de empresas proveedoras que declara no mantener un vínculo con la empresa mandante debido principalmente a factores extraordinarios dentro de los cuales se destacan la no adaptación al rubro minero por parte del proyecto PDP Minera Carmen Etapa de Desarrollo.

PROGRAMAS DE FOMENTO ASOCIATIVOS – PROFO

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es apoyar la preparación y el desarrollo de proyectos de grupos de al menos cinco empresas, cuyas estrategias de negocios contemplen la asociatividad empresarial para mejorar su competitividad, creando y desarrollando un negocio conjunto con agregación de valor respecto a la situación inicial.

Proyectos y Empresas analizadas

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de septiembre y octubre del 2012 corresponden a 5 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 5 empresas, por lo que se alcanzó sólo un 100% del total como nivel de respuesta. Todas correspondían al PROFO Nueces del Choapa.

Todas las empresas que fueron analizadas correspondían a la ciudad de Salamanca.

Caracterización de las empresas

Iniciación de actividades y sector

Todas las empresas iniciaron sus actividades ante el Servicio de Impuestos Internos en el año 2004.

Todas las empresas analizadas correspondían al sector agropecuario silvícola.

Género

El 60% de los encuestados son hombres y el 40% restante son mujeres.



Nivel educacional de los encuestados

A continuación se presenta la distribución de los encuestados respecto del último nivel de enseñanza alcanzado.

| | |
|-------------------------------|----------|
| Ed. Básica | 1 |
| Ed. Media técnico profesional | 1 |
| Universitaria | 2 |
| Postgrado universitario | 1 |
| Total | 5 |

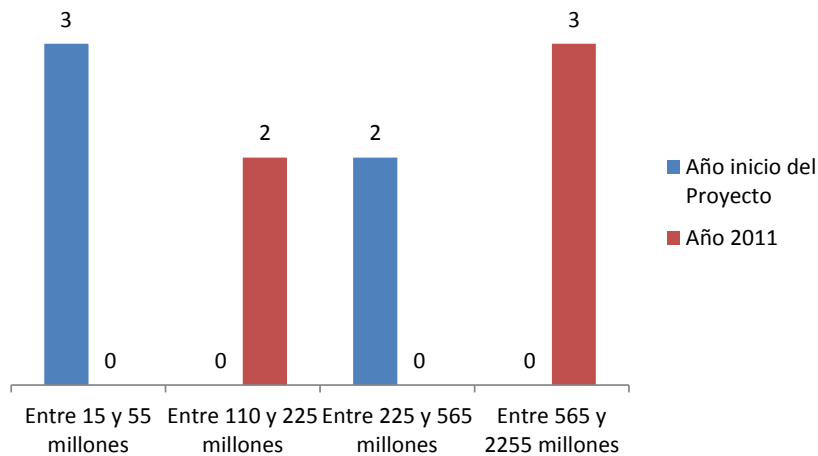
Resultados

Aumento de Ventas



5 empresas que declararon ventas al término y al inicio del proyecto, de éstas empresas el 100% aumentaron sus ventas durante su participación en el proyecto.

A continuación se presenta la distribución de empresas por rango de ventas al inicio del Proyecto y en el año 2011.



Adicionalmente el 32% aumentó el volumen de sus exportaciones.

Empleo y Salarios



De las 5 empresas, el 100% han aumentado el número de empleados como resultado de la participación del proyecto.

Todas las empresas aumentaron el salario de sus trabajadores.

Otros Efectos

En la encuesta realizada se les preguntó a los empresarios si producto de su participación en el PROFO, percibió algunos efectos en su empresa, las respuestas obtenidas por cada efecto se detallan a continuación.



Los mayores efectos percibidos por las empresas como producto de la participación en el PROFO es la Certificación de algún sistema de gestión, norma o protocolo así como Acceder a nuevos mercados y la diversificación de la producción de las empresas.