

REPORTE DE RESULTADOS FAT GESTIÓN FINANCIERA Y PROFO

DR ARICA Y
PARINACOTA
AÑO 2012

30/01/2013

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los resultados en el año 2012 de los instrumentos FAT y PROFO. Este trabajo se realizó en conjunto con la Dirección Regional de Corfo de Arica y Parinacota.



Gobierno
de Chile

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes.....	2
Alcances Metodológicos.....	2
FAT – GESTIÓN FINANCIERA (GF)	3
Objetivo del instrumento.....	3
Proyectos y Empresas analizadas.....	3
Caracterización de las empresas.....	4
Antigüedad y Sector	4
Caracterización del encuestado.....	5
Género.....	5
Nivel educacional de los encuestados y cargo dentro de la empresa.....	5
Resultados	6
Aumento de Ventas	6
Empleo	6
Disminución de costos	6
Instalación de herramientas computacionales para obtener información contable	7
Inversiones realizadas	7
PROFO	8
Objetivo del instrumento.....	8
Proyectos y Empresas analizadas.....	8
Caracterización de las empresas.....	9
Antigüedad y Sector	9
Caracterización del encuestado.....	10
Género.....	10
Nivel educacional de los encuestados y cargo dentro de la empresa.....	10
Resultados	11
Aumento de Ventas	11
Empleo	11
Disminución de costos	11

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Durante el año 2012 la Dirección Regional de Corfo de Arica y Parinacota junto con la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios realizó el levantamiento de resultados de la cartera de proyectos terminados entre los años 2010 y 2012 del Programas FAT – Gestión Financiera y de los proyectos terminados entre el 2009 y 2012, del instrumento PROFO, así como también considera una proporción de proyectos que terminará el año 2013. Para tal efecto, se realizó un trabajo en conjunto de definición de indicadores y revisión con los profesionales de la Dirección Regional.

El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Arica y Parinacota a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos.

Alcances Metodológicos

Para poder obtener los datos necesarios para el análisis de resultados, se construyeron instrumentos de levantamiento de datos por cada programa, al igual que en el caso anterior, estos instrumentos fueron consensuados entre la Dirección Regional de Arica - Parinacota y la Gerencia de Estrategias y Estudios, para que permanecieran en el tiempo y que serán utilizados para estudios posteriores.

A continuación, se muestra por cada programa, el tamaño de la población y la muestra de las empresas que finalmente respondieron la encuesta.

Tabla 1: Tamaño de la muestra por programa

Programas	Tamaño Población	Encuestas respondidas	% de Respuestas obtenidas
FAT – GESTION FINANCIERA	30	23	76,6%
PROFO	25	10	40%
Total	55	34	62%

Al analizar las respuestas para cada Programa, en relación con el tamaño del universo, es posible mencionar que los resultados obtenidos no son estadísticamente representativos, sin perjuicio de lo anterior, la información es referencial y constituye el primer esfuerzo de levantamiento de resultados ex – post, realizados en la Región en forma conjunta con la Dirección Regional y la Unidad de Monitoreo y Evaluación.

Cabe señalar, que la baja respuesta para el caso del PROFO, se debe a que 8 empresas no terminaron el proyecto, 3 empresas no se lograron ubicar y 4 empresas se lograron ubicar pero no contestaron la encuesta.

El proceso de levantamiento de información de los beneficiarios, se realizó mediante tres métodos:

- Visitas en Terreno: Se aplicó el instrumento, principalmente en el Programa de Emprendimientos Locales, visitando a los empresarios directamente en su microempresa.
- Vía correo electrónico: El instrumento fue enviado al correo electrónico del beneficiado en el caso de que no fuese contactado telefónicamente.

- Vía teléfono: El instrumento fue aplicado telefónicamente, gracias a la base de datos existente de los beneficiarios por programa.

FAT – GESTIÓN FINANCIERA (GF)

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es apoyar la gestión financiera de las pymes desarrollando sistemas y herramientas que permitan la obtención de información contable que facilite el acceso al crédito o financiamiento de inversión.

El cofinanciamiento apoya la ejecución (asistencia técnica, asesoría y capacitación) colectiva e individual de actividades para la implementación de un sistema de gestión, basado en metodologías que incorporen buenas prácticas en el área financiera de las empresas.

Proyectos y Empresas analizadas

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante el mes de Noviembre corresponden a 23 empresas pertenecientes a los siguientes proyectos:

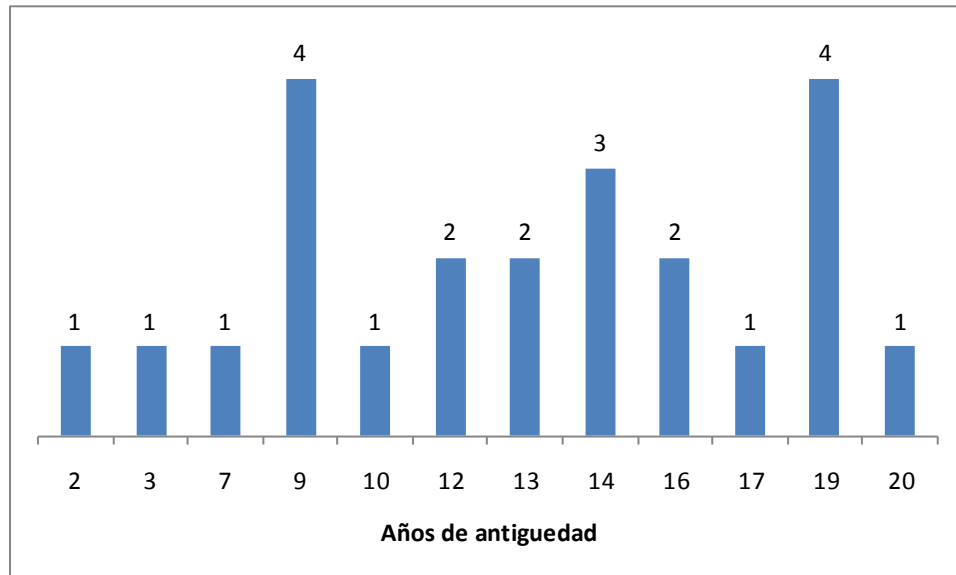
Nombre del Proyecto	N° de empresas participantes	N° de empresas que contestaron la encuesta	% de respuestas por Proyecto
FAT - GF en Pymes multisectorial de Arica	10	8	80%
FAT - GF en Pymes del Sector Transporte de Carga de Arica y Parinacota	5	2	40%
FAT - GF Turismo	4	4	100%
FAT - GF Servicio a la Minería	8	7	88%
FAT - GF en Pymes del sector construcción de Arica	3	2	67%
Total	30	23	77%

Todas las empresas que fueron analizadas tenían localidad la ciudad de Arica.

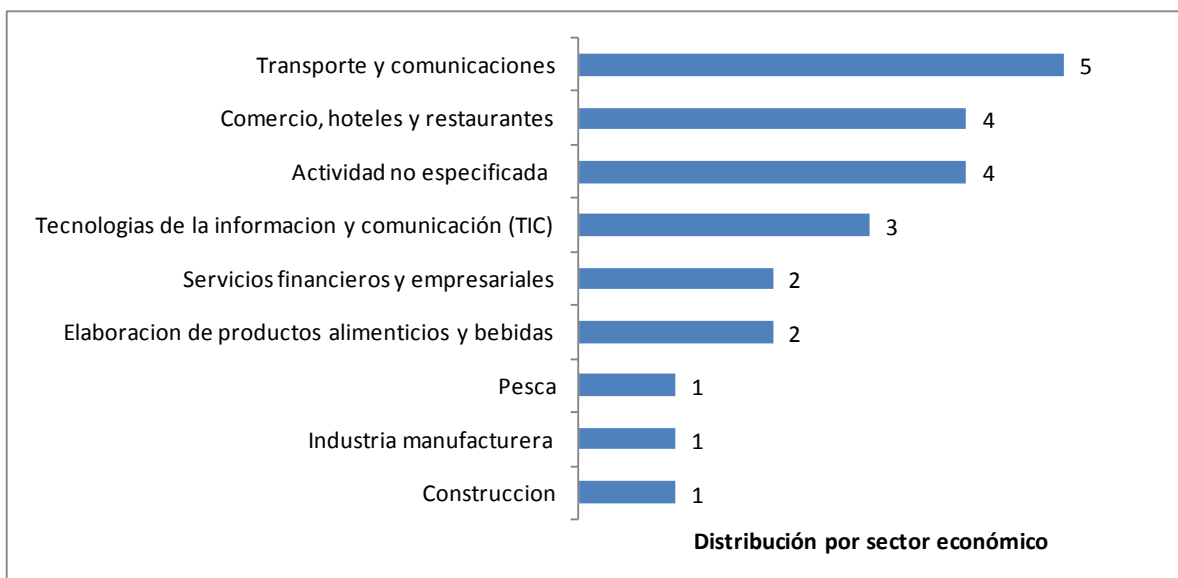
Caracterización de las empresas

ANTIGÜEDAD Y SECTOR

Las 23 empresas encuestas tienen en promedio 12,8 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



En relación a la actividad económica, las 23 empresas se concentran en Transportes y Comunicaciones, así como también en Comercio, hoteles y restaurant, como se muestra en el gráfico a continuación.



Al detallar las actividades no especificadas, las empresas declaran como actividades económicas: reparación de partes y piezas de vehículos motorizados, servicios de limpieza y servicios de arrendamiento.

Caracterización del encuestado

GÉNERO

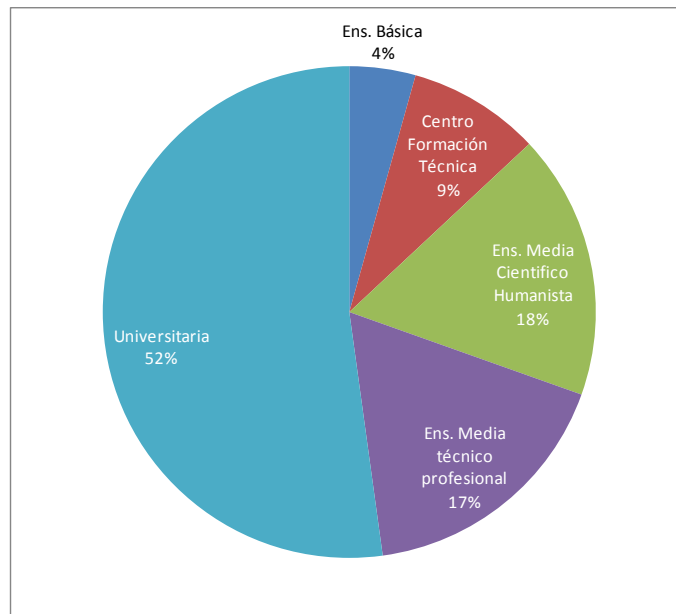
El 74% de los encuestados son hombres y el 26% restante son mujeres.



NIVEL EDUCACIONAL DE LOS ENCUESTADOS Y CARGO DENTRO DE LA EMPRESA

El 52% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza el de Universitaria, sin embargo, sólo la mitad de éstos completaron ese nivel de educación.

A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.



La mayoría de los encuestados (22 de 23) declararon ser dueños, gerentes o representantes legales de la empresa, existiendo una sola persona que se declara administrador de la empresa.

Resultados

AUMENTO DE VENTAS



14 empresas que declararon ventas en el año 2011 y al inicio del proyecto, de estas empresas el 57% aumentaron sus ventas y lo hicieron a una tasa de un 49% respecto del año de inicio del proyecto.



El monto total de las ventas declaradas en el año 2011 asciende a 1.608 millones de pesos y el porcentaje que se les atribuye a la realización del proyecto es en promedio de un 41,1%.

EMPLEO



10 empresas declaran número de empleos de tiempo completo en el año 2011 y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de 45 empleos de tiempo completo y en el año 2011 declararon un total de 55 empleos de esta categoría lo que en porcentaje es un aumento de un 22%.

8 empresas declaran número de empleos de tiempo parcial en el año 2011 y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de 18 empleos de tiempo parcial y en el año 2011 declararon un total de 25 empleos de esta categoría lo que en porcentaje es un aumento de un 38,9%.

DISMINUCIÓN DE COSTOS



65% de las empresas que respondieron la encuesta declaran que disminuyeron sus costos como efecto de participar en el proyecto FAT GT.

INSTALACIÓN DE HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES PARA OBTENER INFORMACIÓN CONTABLE



74% de las empresas que respondieron la encuesta declaran que instalaron herramientas computacionales para obtener información contable de sus empresas como efecto de participar en el proyecto FAT GT.

INVERSIONES REALIZADAS



8 de las empresas que respondieron la encuesta declaran haber realizado inversiones como producto de su participación en el proyecto FAT GT. El monto total de las inversiones asciende a **\$103,3** millones de pesos.

PROFO

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es apoyar la preparación y el desarrollo de proyectos de grupos de al menos cinco empresas, cuyas estrategias de negocios contemplen la asociatividad empresarial para mejorar su competitividad, creando y desarrollando un negocio conjunto con agregación de valor respecto a la situación inicial.

Proyectos y Empresas analizadas

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante el mes de Noviembre corresponden a 10 empresas pertenecientes a los siguientes proyectos:

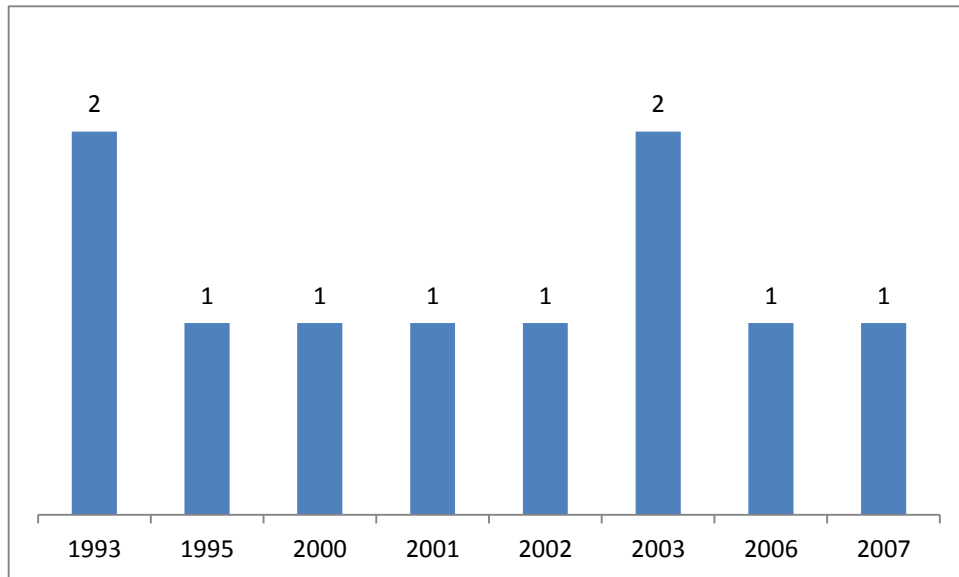
Nombre del Proyecto	Nº de empresas participantes	Nº de empresas que contestaron la encuesta	% de respuestas por Proyecto
PROFO – Constructoras	5	3	60%
PROFO – Agrícola Agrosol	5	3	60%
PROFO – Confecciones	10	3	30%
PROFO - Logística	5	1	20%
Total	25	10	40%

Todas las empresas que fueron analizadas tenían localidad la ciudad de Arica.

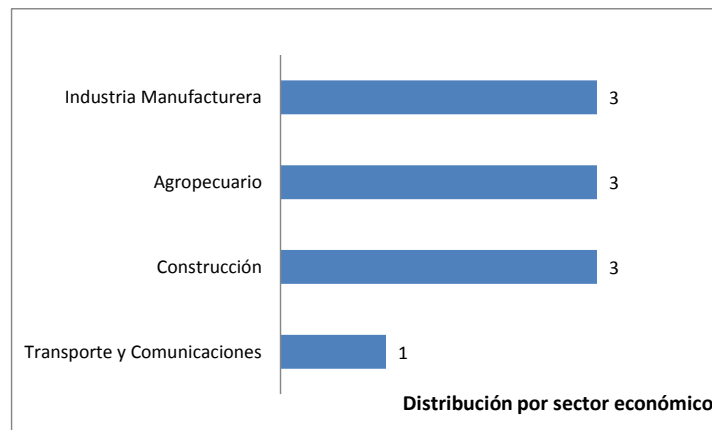
Caracterización de las empresas

ANTIGÜEDAD Y SECTOR

Las 10 empresas encuestas tienen en promedio 11,7 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



En relación a la actividad económica, las 10 empresas se distribuyen como se muestra en el gráfico a continuación.



Caracterización del encuestado

GÉNERO

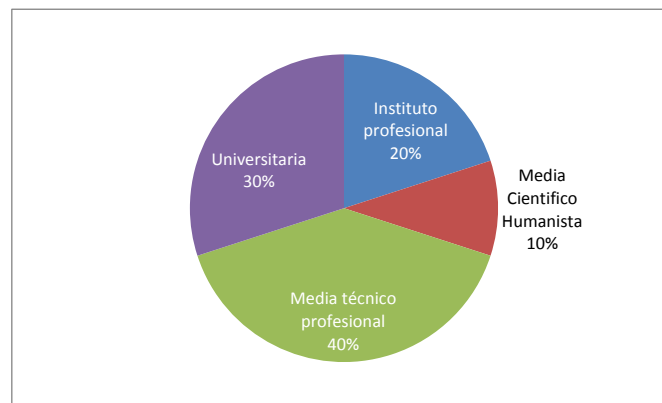
El 80% de los encuestados son hombres y el 20% restante son mujeres.



NIVEL EDUCACIONAL DE LOS ENCUESTADOS Y CARGO DENTRO DE LA EMPRESA

El 30% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza el de Universitaria, sin embargo, sólo 2 tercios de éstos completaron ese nivel de educación.

A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.



La totalidad de los encuestados declararon ser dueños, gerentes o representantes legales de la empresa.

Resultados

AUMENTO DE VENTAS



6 empresas que declararon ventas en el año 2011 y al inicio del proyecto, de estas empresas el 67% aumentaron sus ventas.



El monto total de las ventas declaradas en el año 2011 asciende a 971 millones de pesos y el porcentaje que se les atribuye a la realización del proyecto es en promedio de un 81%.

EMPLEO



6 empresas declaran número de empleos de tiempo completo en el año 2011 y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de 27 empleos de tiempo completo y en el año 2011 declararon un total de 50 empleos de esta categoría lo que en porcentaje es un aumento de un 85%.

4 empresas declaran número de empleos de tiempo parcial en el año 2011 y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de 20 empleos de tiempo parcial y en el año 2011 declararon un total de 66 empleos de esta categoría lo que es un aumento de 2,25 veces.

5 empresas declararon que generaron nuevo empleo como efecto de su participación en el proyecto PROFO y el número asciende a un total de 30 nuevos empleos generados.

DISMINUCIÓN DE COSTOS



50% de las empresas que respondieron la encuesta declaran que disminuyeron sus costos como efecto de participar en el proyecto PROFO.