

REPORTE DE LÍNEA BASE PEL

DR ARAUCANÍA
AÑO 2012

18/02/2013

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los la línea
Base del instrumento PEL en el año 2012.
Este trabajo se realizó en conjunto con la
Dirección Regional de Corfo de Araucanía.



Gobierno
de Chile

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes.....	2
Alcances Metodológicos.....	2
PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL	3
Objetivo del instrumento.....	3
Proyectos y Empresas analizadas.....	3
Caracterización de las empresas.....	3
Antigüedad y Sector.....	3
Bienes y servicios de las empresas	4
Nivel de operación de las empresas.....	4
Redes empresariales.....	4
Caracterización del encuestado.....	5
Género	5
Nivel educacional de los encuestados y cargo dentro de la empresa.....	5
Línea Base.....	6
Ventas.....	6
Empleo	7
Motivación de la participación en el proyecto.....	9

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Durante el año 2012 la Dirección Regional de Corfo de Araucanía junto con la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios realizó el levantamiento de Línea Base de la cartera de proyectos del año 2012 de los Programas de Emprendimiento Local, PEL. Para tal efecto, se realizó un trabajo en conjunto de definición de indicadores y revisión con los profesionales de la Dirección Regional.

El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Araucanía a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos.

Alcances Metodológicos

Para poder obtener los datos necesarios para el análisis de la Línea Base, se construyó un instrumento de levantamiento de datos, éste instrumento fue consensado entre la Dirección Regional de Araucanía y la Gerencia de Estrategias y Estudios, para que permanecieran en el tiempo y que será utilizados para estudios posteriores.

A continuación, se muestra el tamaño de la población y la muestra que finalmente respondió la encuesta.

Tabla 1: Tamaño de la muestra

Programas	Tamaño Población	Encuestas respondidas	% de Respuestas obtenidas
PEL	240	53	22,1%

Al analizar las respuestas obtenidas, en relación con el tamaño del universo, es posible mencionar que los resultados obtenidos no son estadísticamente representativos, sin perjuicio de lo anterior, la información es referencial y constituye el primer esfuerzo de levantamiento de línea base, realizados en la Región en forma conjunta con la Dirección Regional y la Unidad de Monitoreo y Evaluación.

El proceso de levantamiento de información de los beneficiarios, se realizó mediante tres métodos:

- **Visitas en Terreno:** Se aplicó el instrumento visitando a los empresarios directamente en su microempresa.
- **Vía teléfono:** El instrumento fue aplicado telefónicamente, gracias a la base de datos existente de los beneficiarios por programa.
- **Vía correo electrónico:** El instrumento fue enviado al correo electrónico del beneficiado en el caso de que no fuese contactado telefónicamente.

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

Proyectos y Empresas analizadas

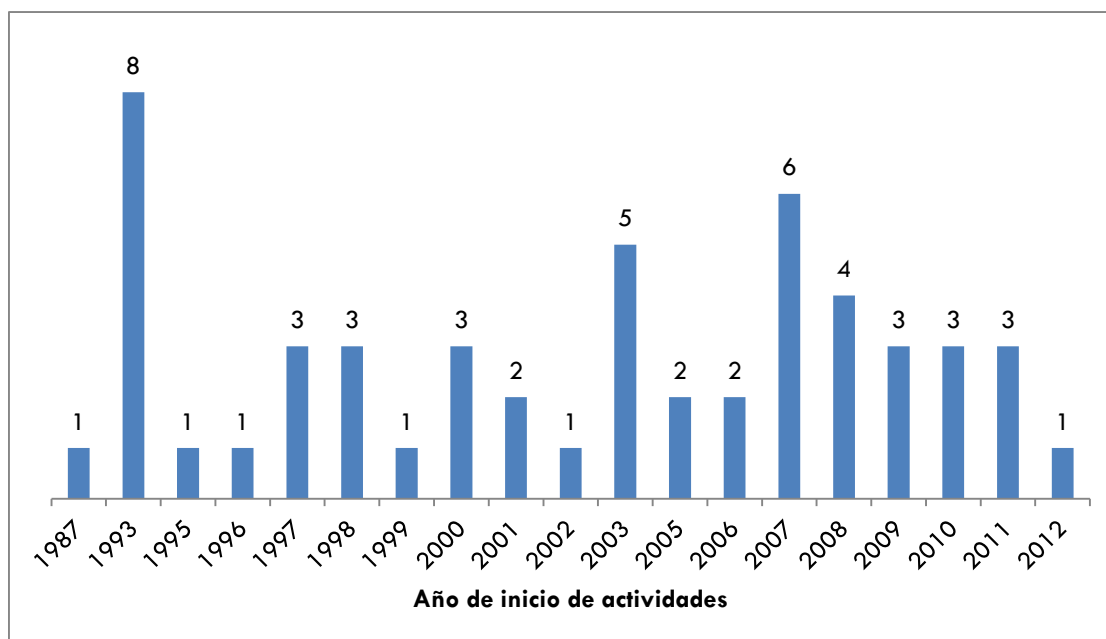
Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de julio-agosto corresponden a 53 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 240, por lo que se alcanzó sólo un 22,1% del total como nivel de respuesta.

Las empresas que fueron analizadas correspondían a las comunas de Gorbea (13), Toltén (11), Padre Las Casas (6), Freire (5), Curacautín (5), Cunco (5), Temuco (4), Teodoro Schmidt (2), Victoria (1) y Pitrufquén (1).

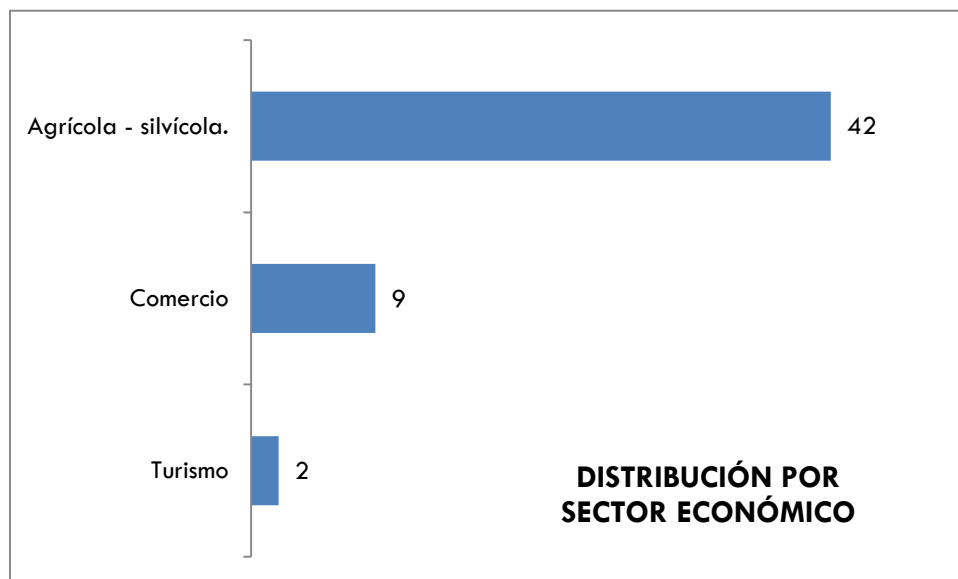
Caracterización de las empresas

Antigüedad y Sector

Las 53 empresas encuestadas tienen en promedio 9,7 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



En relación a la actividad económica, las 53 empresas se concentran en los sectores Agrícola – silvícola, Comercio y Turismo, como se muestra en el gráfico a continuación.

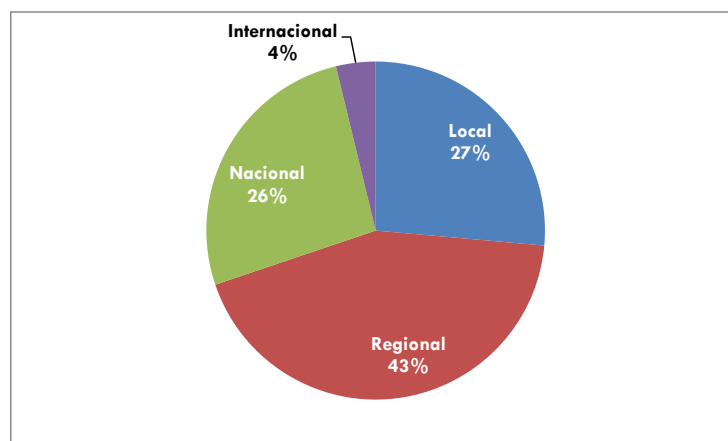


Bienes y servicios de las empresas

Las 53 empresas encuestadas, declaran ofrecer un total de 127 bienes y un total de 40 servicios.

Nivel de operación de las empresas

Las empresas encuestadas declaran tener operar a nivel local, regional, nacional e internacional, su distribución se muestra en el gráfico a continuación:



Redes empresariales

49 empresas encuestadas declaran contar con un total de 91 redes empresariales.

Caracterización del encuestado

Género

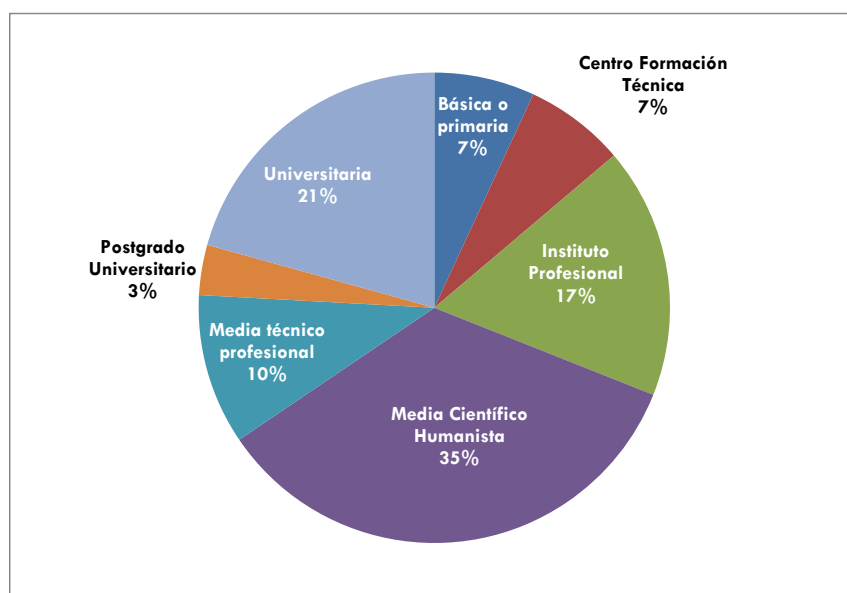
El 64% de los encuestados son hombres y el 36% restante son mujeres.



Nivel educacional de los encuestados y cargo dentro de la empresa

El 21% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza la Universitaria, sin embargo, sólo 83% de éstos completaron ese nivel de educación.

A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.

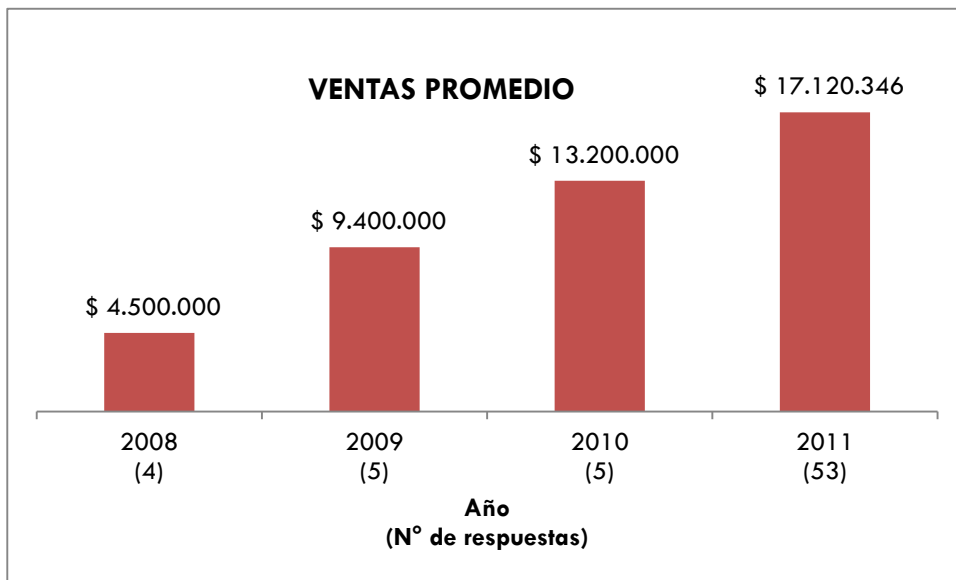
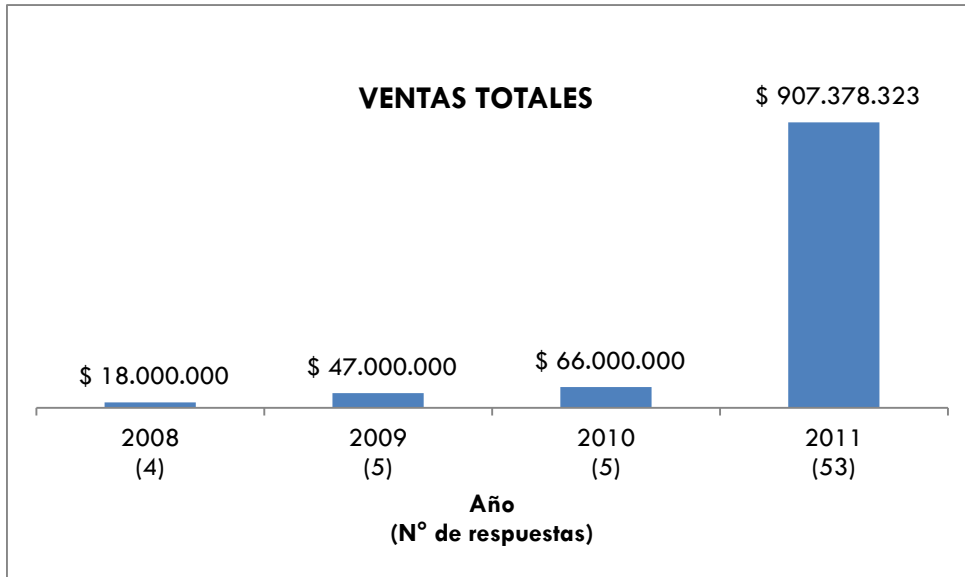


La totalidad de los encuestados (53) declararon ser dueños o socios de la empresa.

Línea Base

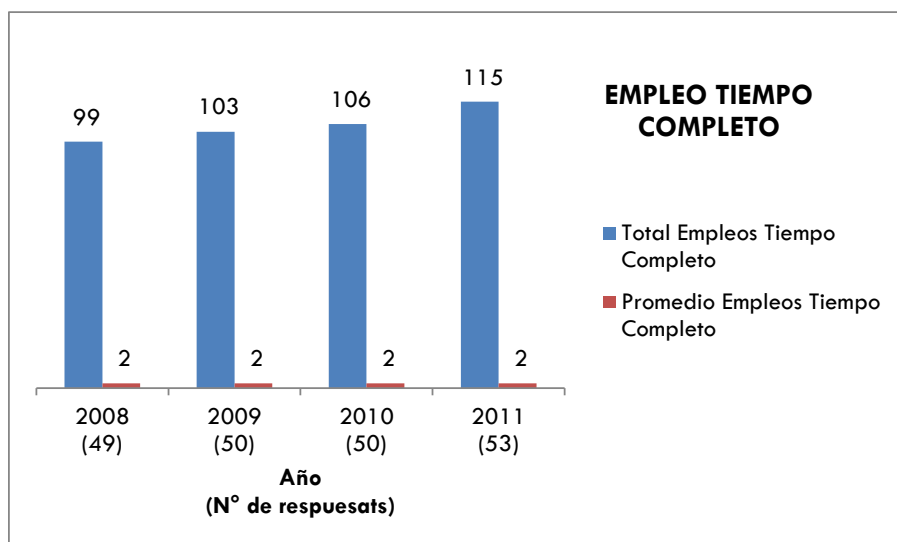
Ventas

En el año 2011, las ventas totales de las empresas que contestaron esta pregunta ascendieron a \$907.378.323.-, y el promedio de ventas para ese mismo año ascendió a \$17.120.346.- A continuación, se presenta las ventas totales y ventas promedio desde los años 2008 al 2011 reportados por las empresas encuestadas.

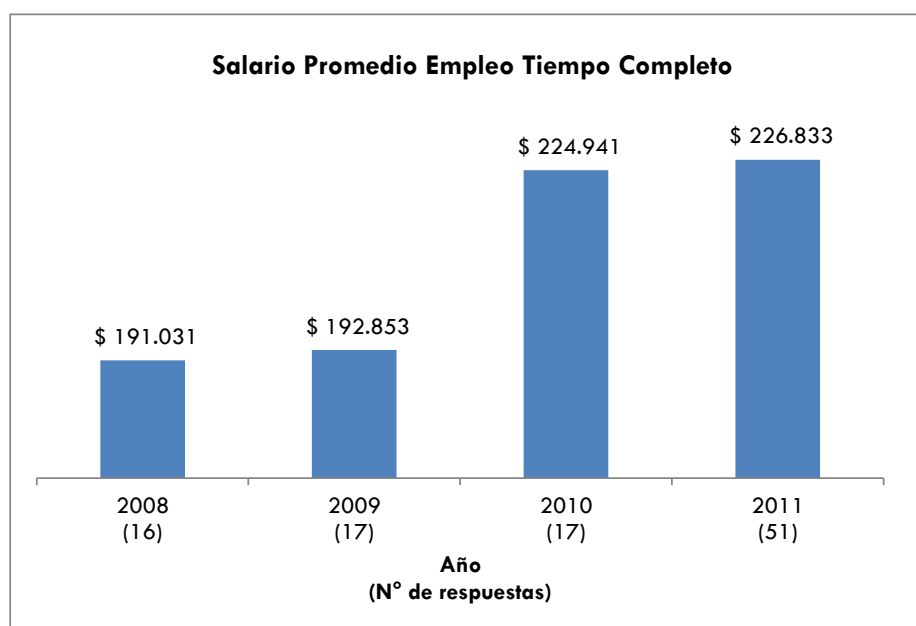


Empleo

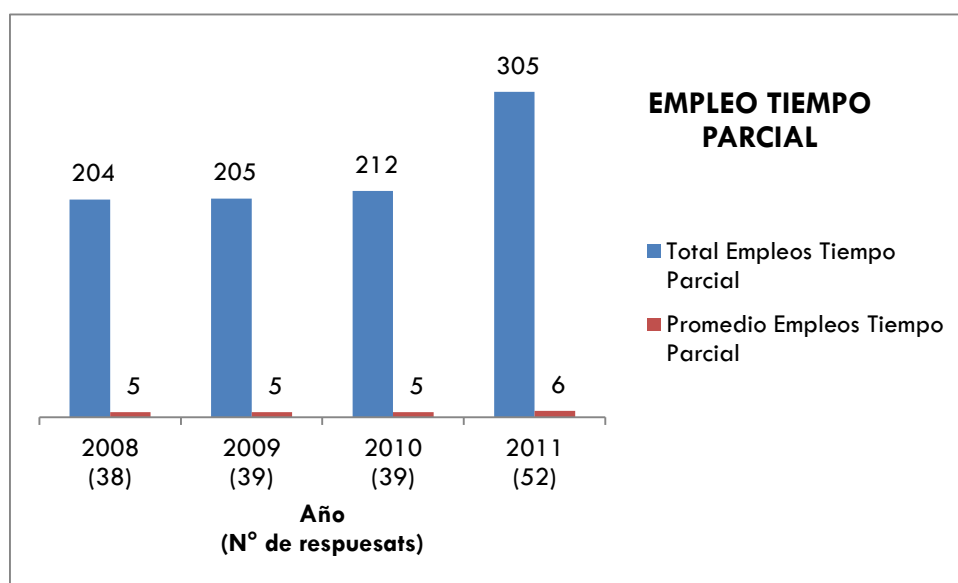
En el año 2011, el Empleo Total de Tiempo Completo de las empresas que contestaron esta pregunta fue de 115, y el promedio de este tipo de empleo fue de 2. A continuación, se presenta el número de empleo total de tiempo completo y el promedio desde los años 2008 al 2011 reportados por las empresas encuestadas.



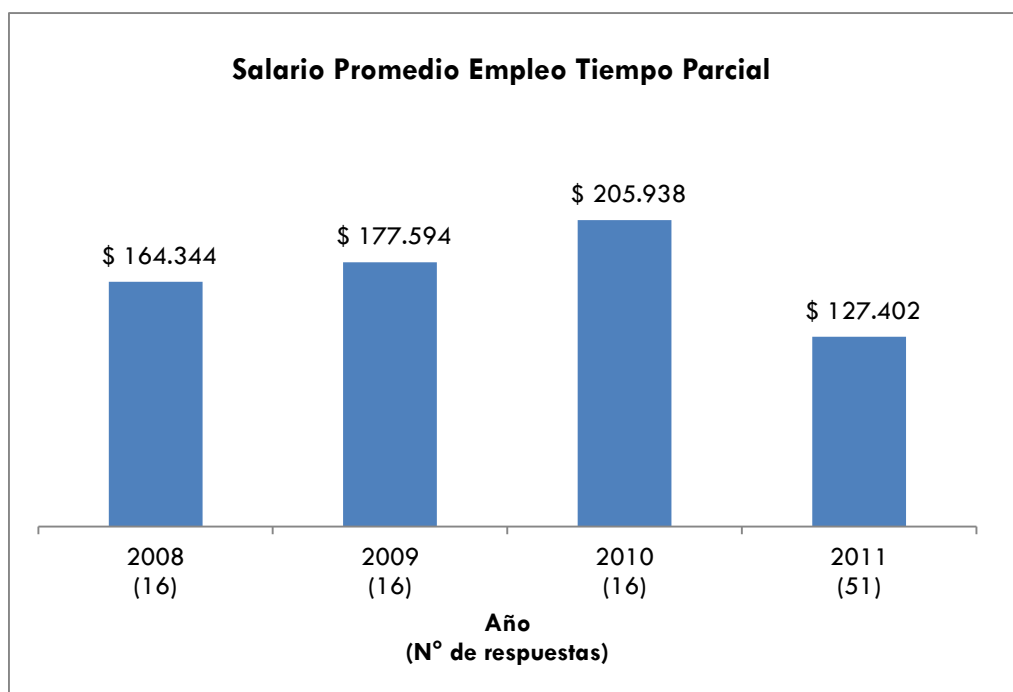
Respecto del Salario Promedio de los Empleos de Tiempo Completo, es posible señalar, que para el año 2011, ascendió a \$226.833.-. A continuación se presenta la evolución del salario promedio entre los años 2008 al 2011 reportados por las empresas encuestadas.



En el año 2011, el empleo total de tiempo parcial de las empresas que contestaron esta pregunta fue de 305, y el promedio de este tipo de empleo fue de 6. A continuación, se presenta el número de empleo total de tiempo parcial y el promedio desde los años 2008 al 2011 reportados por las empresas encuestadas.

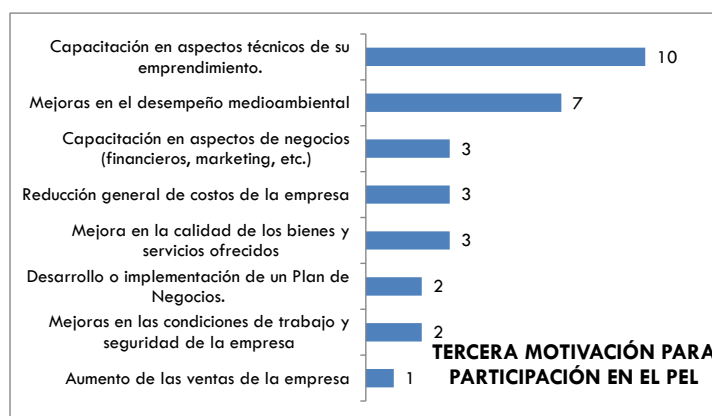
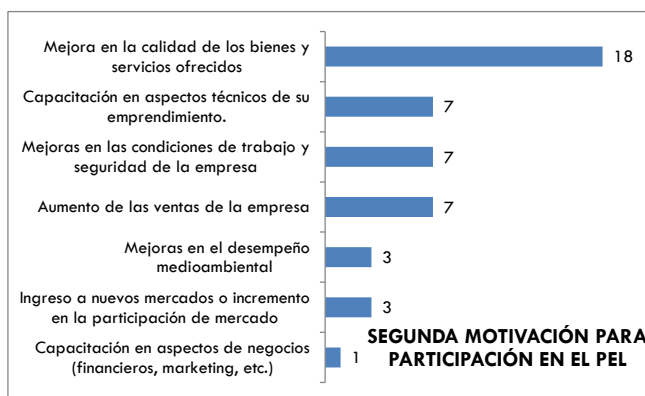
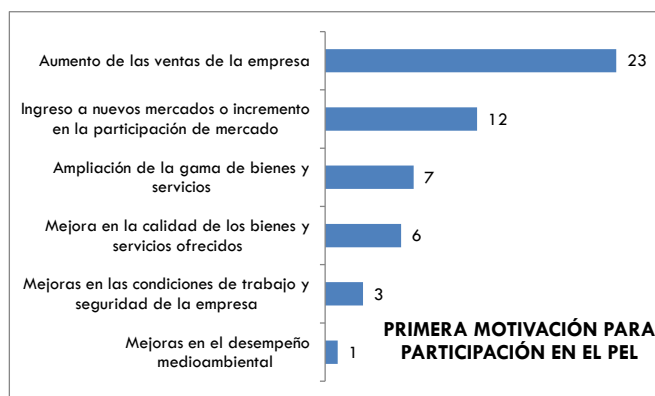


Respecto del Salario Promedio de los Empleos de Tiempo Parcial, es posible señalar, que para el año 2011, ascendió a \$127.402.-. A continuación se presenta la evolución del salario promedio entre los años 2008 al 2011 reportados por las empresas encuestadas.



Motivación de la participación en el proyecto

En la encuesta realizada se les preguntó a los empresarios sobre su primera, segunda y tercera motivación en la participación del PEL. A continuación se presentan las distintas motivaciones de las empresas para su participación en el PEL.



Como es posible apreciar en los gráficos anteriores, la primera motivación que las empresas destacan para su participación en el PEL es el aumento de ventas, le sigue el ingreso a nuevos mercados o incremento en la participación de mercado.

Respecto de la segunda motivación, destaca la mejora en la calidad de los bienes y servicios ofrecidos.

Por último, de la tercera motivación, destaca la capacitación en aspectos técnicos de sus emprendimientos, le sigue las mejoras en el desempeño medioambiental.