



**Gobierno  
de Chile**

# **REPORTE DE GESTIÓN DE LAS INCUBADORAS DE NEGOCIOS APOYADAS CORFO**

## **GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - INNOVACHILE**

06/03/2012

Unidad de Monitoreo y Evaluación  
Gerencia de Estrategia y Estudio  
CORFO

El presente documento sistematiza la información referente a la gestión de las Incubadoras de Negocios apoyadas por InnovaChile-CORFO.

La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizadas a las 23 Incubadoras de negocios que contaban con financiamiento de CORFO a fines del año 2010, y a dos incubadoras que no recibieron dicho financiamiento de modo de tener una base de comparación.

## Contenido

|  |          |
|--|----------|
| <b>1. LÍNEA DE OPERACIÓN DE INCUBADORAS</b> .....  | <b>2</b> |
| 1.1 Antecedentes.....                              | 2        |
| 1.2 Alcances Metodológicos .....                   | 3        |
| 1.3 Resultados.....                                | 5        |
| A. Cobertura: Incubados y Graduados 2008-2010..... | 5        |
| B. Atracción y Selección de Proyectos.....         | 8        |
| C. Proceso de Incubación de los Proyectos.....     | 10       |
| D. Gestión de las Incubadoras .....                | 15       |
| E. Levantamiento de Capital.....                   | 18       |
| F. Seguimiento de los Incubados. ....              | 22       |

## 1. LÍNEA DE OPERACIÓN DE INCUBADORAS

### 1.1 Antecedentes

La incubación de negocios es un proceso de apoyo a las empresas con el objeto de acelerar el desarrollo exitoso de los emprendimientos y mejorar su probabilidad de éxito a través de la provisión de recursos y servicios seleccionados, tales como la búsqueda de inversionistas, generación de modelos de negocios sustentables, búsqueda de clientes e inversionistas, mejoramiento en el acceso a redes de aceleración internacional, entre otros. La importancia de las empresas y su crecimiento en las economías de mercado se basa en la diversidad de beneficios que aportan al desarrollo económico y social de los países.

El proceso de creación de nuevos negocios en la pequeña y mediana empresa es esencialmente frágil debido a los obstáculos técnicos y financieros con que se enfrentan los nuevos empresarios. En términos generales, en el proceso de creación de empresas concurre una diversidad de factores, agentes económicos y recursos, entre los que se destacan, empresarios y emprendedores, capital financiero y humano, tecnologías, equipos y procesos, infraestructura de apoyo a la gestión, estructura económica, tributaria, legal y ambiental.

Dada esta diversidad de componentes, el proceso de formación de empresas está expuesto a numerosos riesgos, los que se traducen en una alta mortalidad de las mismas, sobre todo en sus primeros tres años de vida.

Por esta razón, las acciones que se tomen para incentivar la creación de nuevas empresas y su sobrevivencia en el tiempo, la formación de emprendedores y redes de financiamiento, son de alto interés para las comunidades donde están insertas.

El objetivo principal de las incubadoras de negocios es crear y potenciar empresas innovadoras y exitosas, capaces de ser financieramente viables e independientes al momento de su graduación del programa. Las incubadoras tienen el potencial de crear trabajo, comercializar nuevas tecnologías y fortalecer la economía local, entre otros.

Entre las funciones principales de las incubadoras destaca la asesoría en la administración, asistencia técnica y consultoría a las nuevas empresas. Usualmente las incubadoras proveen espacio físico para el funcionamiento de los emprendimientos, donde éstas comparten servicios básicos, equipamiento, tecnología y asistencia para obtener el financiamiento necesario para el crecimiento de las empresas. Las incubadoras apoyan a los pequeños y medianos empresarios, en la compleja etapa de inicio y desarrollo de una innovación productiva, aumentando la velocidad del nacimiento de nuevas empresas y su tasa de éxito en el mediano plazo.

El gran valor agregado de los servicios prestados por una Incubadora de Negocios es posibilitar que el emprendimiento y/o empresa pueda egresar o salir exitosamente al mercado en el mínimo tiempo posible o bien finiquitar la relación contractual en caso que se estime que no será viable (Gerens, 2006). El programa está orientado a generar las condiciones adecuadas para fortalecer la capacidad emprendedora del país y desarrollo de negocios sustentables.

El objetivo de esta Línea es cofinanciar proyectos para el apoyo a la Operación de Incubadoras de Negocios. El cofinanciamiento consiste en un subsidio no reembolsable de hasta un 65% del total requerido

para la ejecución del proyecto, con un máximo anual de \$220.000.000.- (doscientos veinte millones de pesos). Los proyectos podrán contemplar un plazo máximo de ejecución de seis años. La beneficiaria y su(s) asociada(s) deberán cofinanciar, a lo menos, el 25% del costo total del proyecto mediante aportes pecuniarios. Se entiende por aporte pecuniario el desembolso de recursos adicionales a causa de la ejecución del proyecto.

El plazo máximo de financiamiento es de seis años, el que se puede prorrogar por hasta seis meses más en caso que la ejecución del proyecto sufiere un retraso por causas no imputables a la beneficiaria.

Se pueden financiar con cargo a los recursos otorgados por InnovaChile-Corfo las siguientes actividades: Gestión y operación de la Incubadora; capacitación del personal de la Incubadora; plan comunicacional y de difusión, Web para captar emprendimientos y actividades relativas al posicionamiento de la incubadora; evaluación y mejora de las metodologías en los procesos de selección, diagnóstico e incubación; actividades de coordinación con otros agentes o entidades locales e internacionales relacionadas con innovación y emprendimiento que permitan el logro de mejores resultados e impactos; actividades de aceleración e internacionalización de emprendimientos; otras actividades asociadas directamente al proceso de emprendimiento; entre otras.

## 1.2 Alcances Metodológicos

El presente informe analiza los resultados de las incubadoras de negocios que se encontraban operativas durante el año 2010. Corresponden a 23 incubadoras que recibieron financiamiento CORFO durante dicho año, y dos Incubadoras que no lo recibieron, las que son utilizadas como base de comparación. A lo largo las 23 incubadoras apoyadas por CORFO documento se clasifican en Incubadoras Antiguas (15), Incubadoras Nuevas (6), y Otras Incubadoras (2).

| CLASIFICACIÓN DE INCUBADORAS |    |
|------------------------------|----|
| Incubadoras Antiguas         | 15 |
| Incubadoras Nuevas           | 6  |
| Otras Incubadoras CORFO      | 2  |
| Incubadoras Externas         | 2  |
| Total                        | 25 |

El grupo de 'Incubadoras Antiguas' está constituido por todas aquellas incubadoras que han sido apoyadas por CORFO a través de las líneas de financiamiento de Fortalecimiento de Incubadoras u Operación de Incubadoras. El grupo de 'Incubadoras Nuevas' está constituido por todas aquellas incubadoras creadas a partir del Concurso de Creación de Incubadoras llevado a cabo por InnovaChile-Corfo el año 2009. El grupo 'Otras Incubadoras CORFO' está compuesto por las incubadoras Fundación Chile y Endeavor. Estas instituciones se separan en un grupo aparte debido a que no se ajustan a los parámetros tradicionales de lo que constituye una incubadora, acercándose más bien al perfil de Aceleradora Internacional de Negocios.

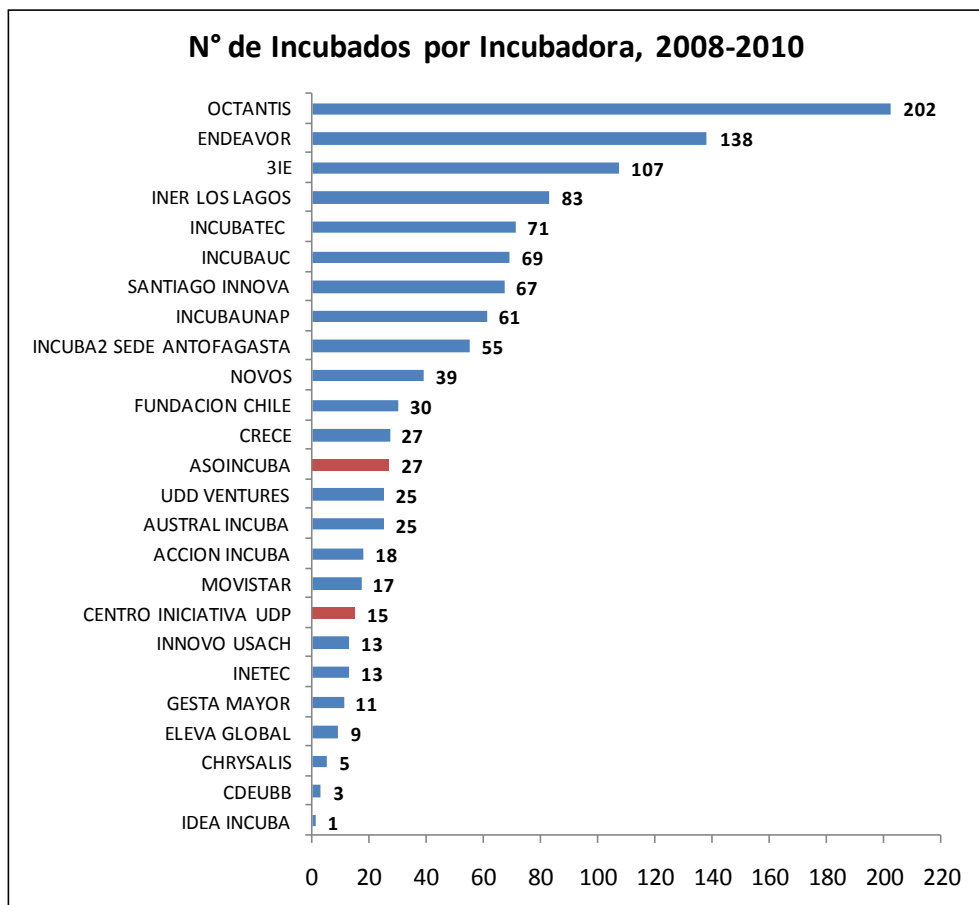
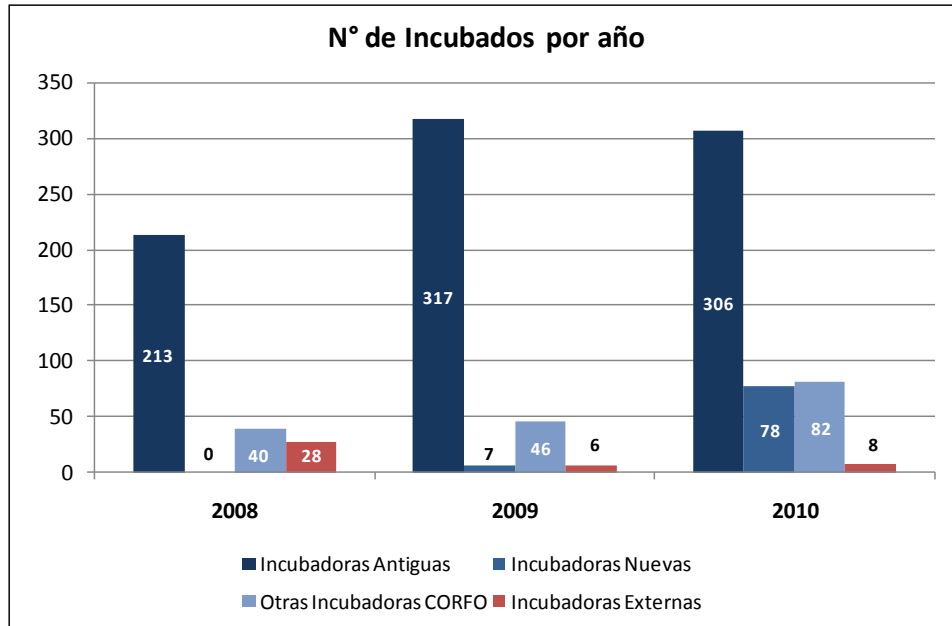
Finalmente está el grupo de 'Incubadoras Externas', compuesto por el Centro Iniciativa UDP y Asoincuba. Estas incubadoras se tratan separadamente debido a que no reciben financiamiento CORFO y además, por sus características, responden más al perfil de lo que son los Centros de Apoyo al Emprendimiento que al perfil de lo que son las incubadoras propiamente tal.

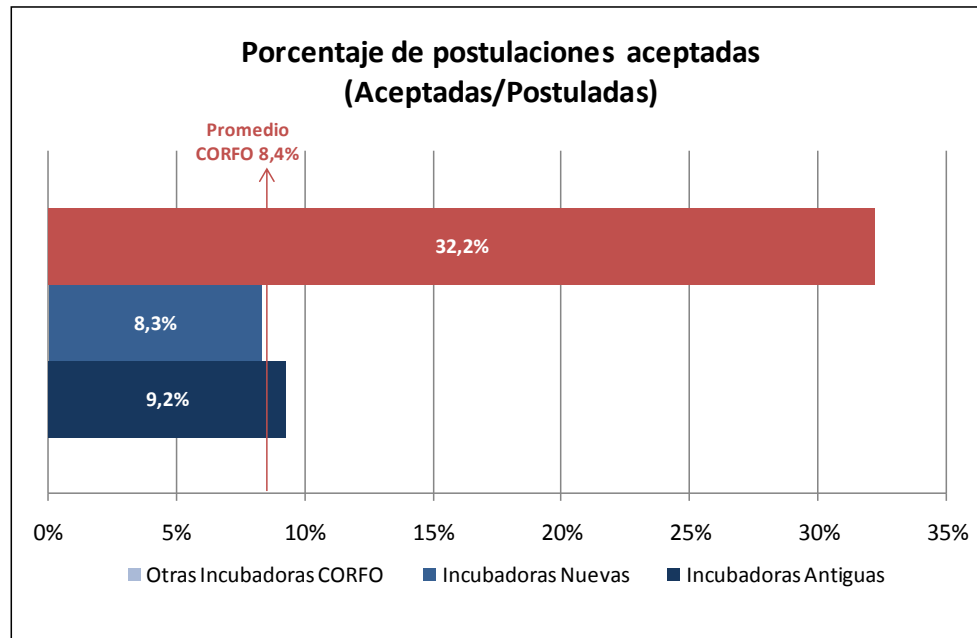
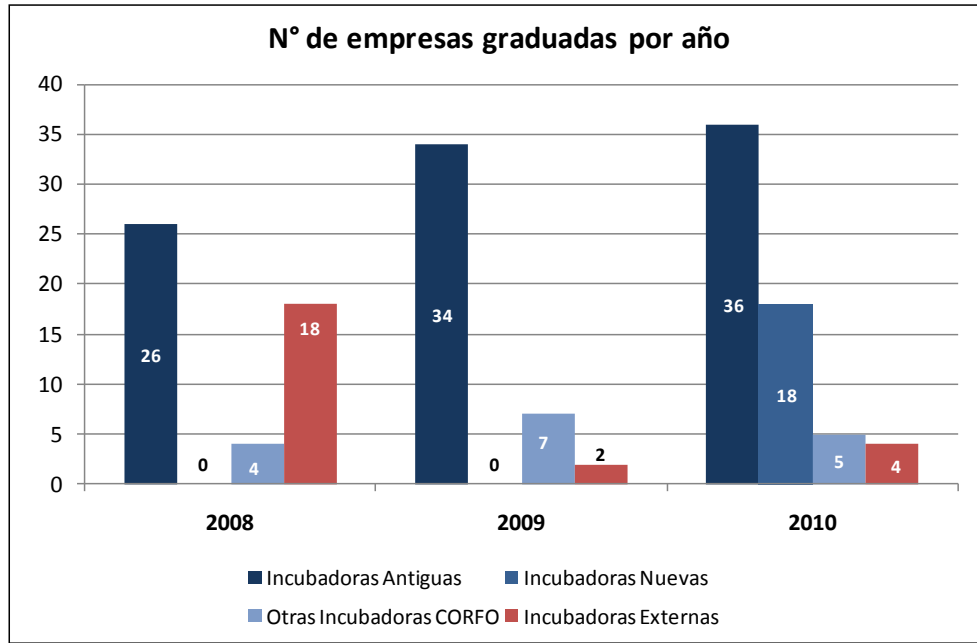
El listado completo de Incubadoras de Negocios que conforman el presente informe, así como su respectiva clasificación, se lista a continuación:

| Nombre de la Incubadora  | Institución albergante                        | Clasificación           |
|--------------------------|---|-------------------------|
| BIE                      | Universidad Técnica Federico Santa María      | Incubadoras Antiguas    |
| AUSTRAL INCUBA           | Universidad Austral de Chile                  | Incubadoras Antiguas    |
| CDE UBB                  | Universidad del Bío Bío                       | Incubadoras Antiguas    |
| CRECE                    | Universidad Católica del Maule                | Incubadoras Antiguas    |
| IDEA INCUBA              | Universidad de Concepción                     | Incubadoras Antiguas    |
| INCUBA2 SEDE ANTOFAGASTA | Universidad de Antofagasta                    | Incubadoras Antiguas    |
| INCUBATEC                | Universidad de la Frontera                    | Incubadoras Antiguas    |
| INCUBA UC                | Universidad Católica de Chile                 | Incubadoras Antiguas    |
| INCUBA UNAP              | Universidad Arturo Prat                       | Incubadoras Antiguas    |
| INER LOS LAGOS           | Universidad de Los Lagos                      | Incubadoras Antiguas    |
| INETEC                   | Inacap  | Incubadoras Antiguas    |
| INNOVO USACH             | Universidad de Santiago de Chile              | Incubadoras Antiguas    |
| NOVOS                    | Universidad de Chile                          | Incubadoras Antiguas    |
| OCTANTIS                 | Universidad Adolfo Ibañez                     | Incubadoras Antiguas    |
| SANTIAGO INNOVA          | Municipalidad de Santiago                     | Incubadoras Antiguas    |
| ACCION INCUBA            | Acción Emprendedora                           | Incubadoras Nuevas      |
| CHRYSALIS                | Pontificia Universidad Católica de Valparaíso | Incubadoras Nuevas      |
| ELEVA GLOBAL             | Asexma  | Incubadoras Nuevas      |
| GESTA MAYOR              | Universidad Mayor                             | Incubadoras Nuevas      |
| MOVISTAR                 | Telefónica Móviles Chile S.A.                 | Incubadoras Nuevas      |
| UDD VENTURES             | Universidad del Desarrollo                    | Incubadoras Nuevas      |
| ENDEAVOR                 | Endeavor Global                               | Otras Incubadoras CORFO |
| FUNDACION CHILE          | Fundación Chile                               | Otras Incubadoras CORFO |
| ASOINCUBA                | Universidad de La Serena                      | Incubadoras Externas    |
| CENTRO INICIATIVA UDP    | Universidad Diego Portales                    | Incubadoras Externas    |

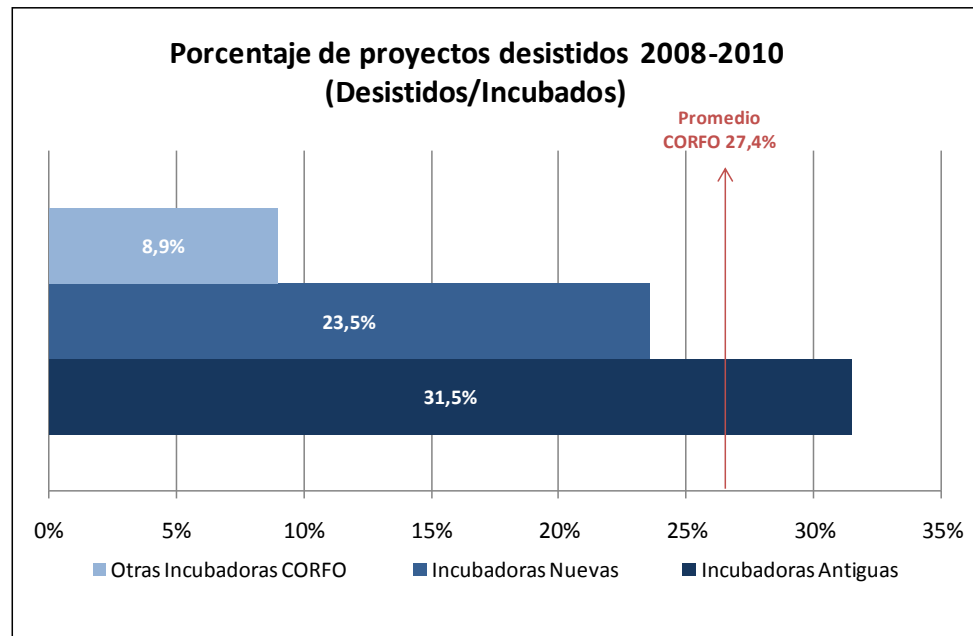
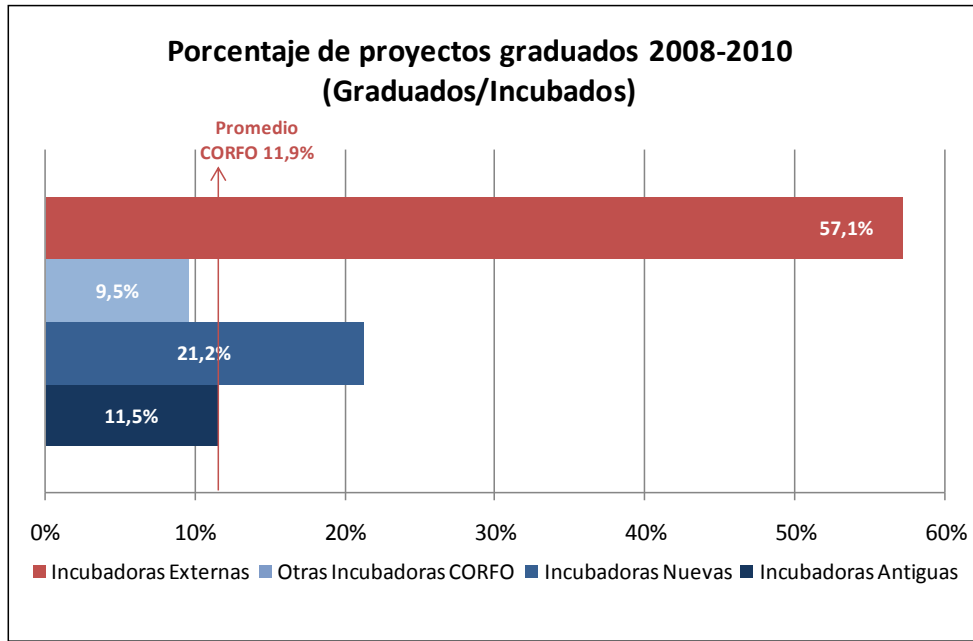
### 1.3 Resultados

#### A. Cobertura: Incubados y Graduados 2008-2010.





Nota: No se cuenta con información de las 'Otras Incubadoras CORFO' para esta pregunta (se estima un error en los datos).

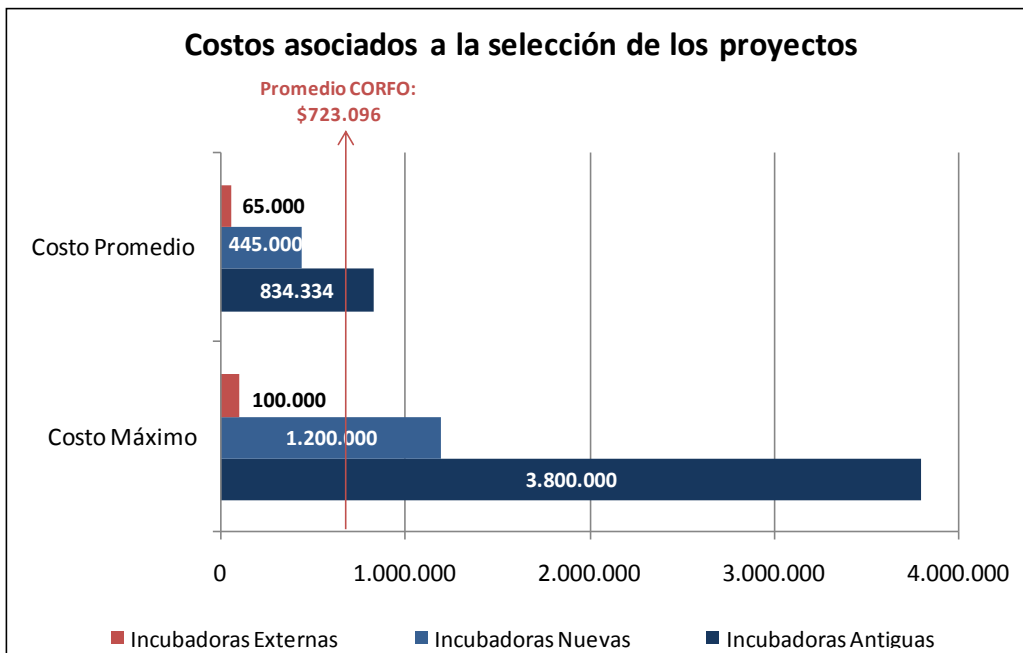
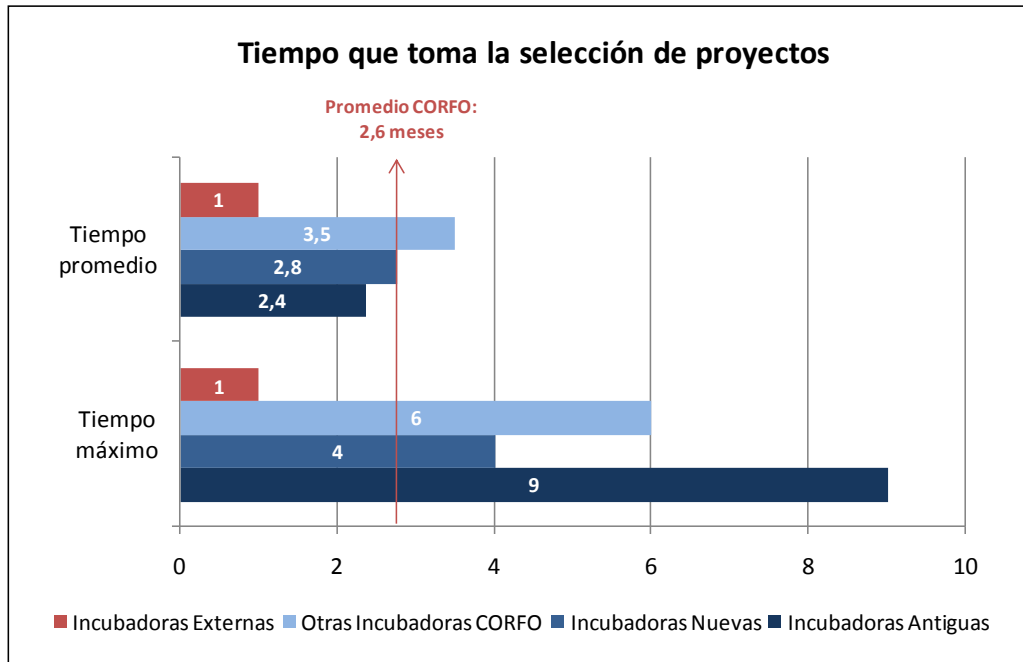


Nota: No se cuenta con información de las 'Incubadoras Externas' para esta pregunta.



B. Atracción y Selección de Proyectos.

- PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS POR LAS INCUBADORAS PARA AUMENTAR EL FLUJO DE PROYECTOS**
1. Concursos de Planes de Negocios
  2. Acuerdos con otras instituciones para la derivación de proyectos
  3. Participación en Seminarios, Congresos, y otros eventos.
  4. Difusión en pagina web

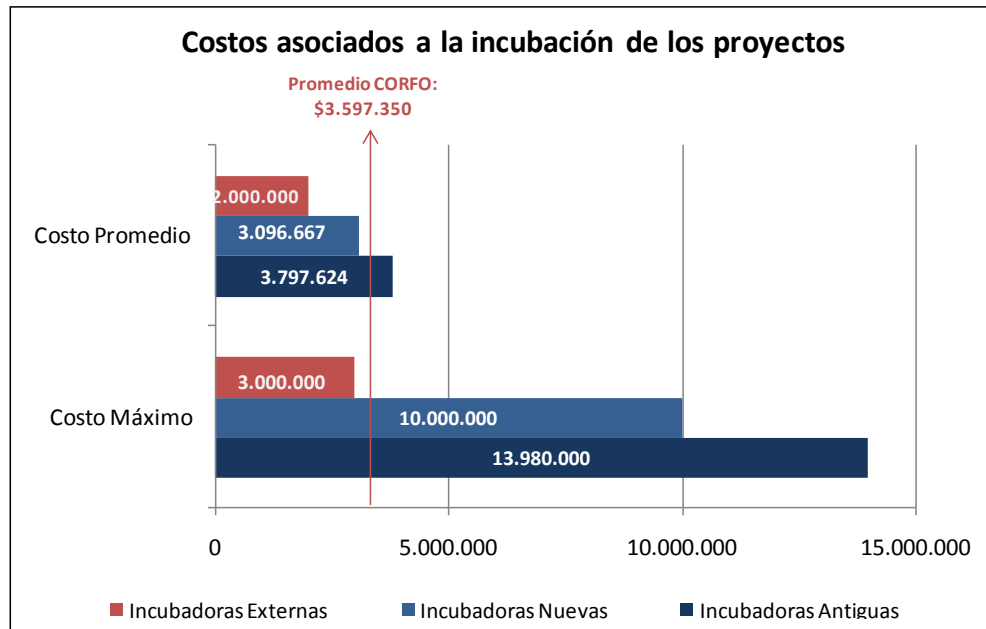
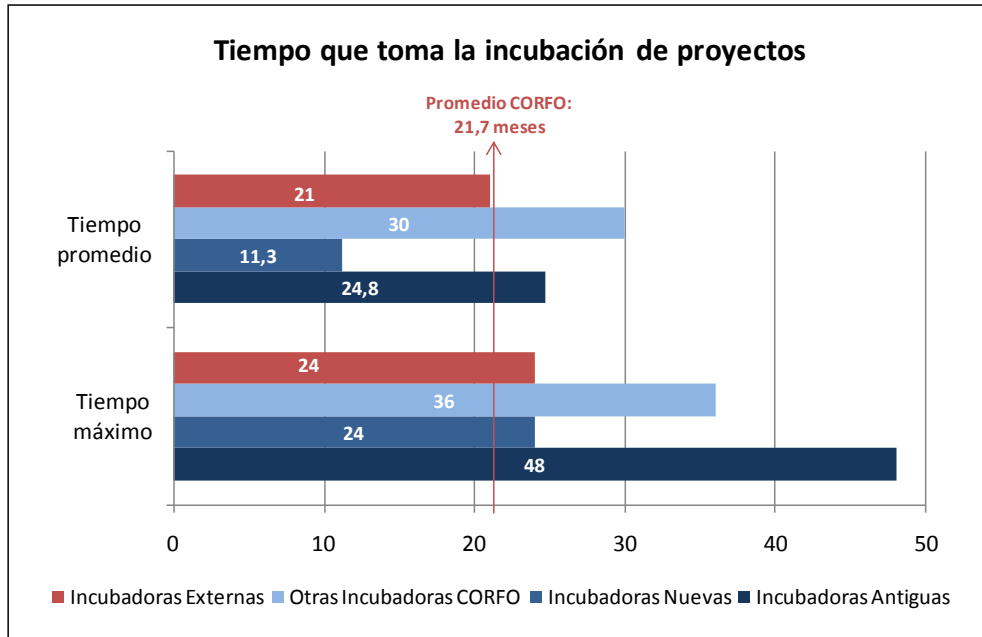


Nota: No se cuenta con información de 'Otras Incubadoras CORFO' para esta pregunta.

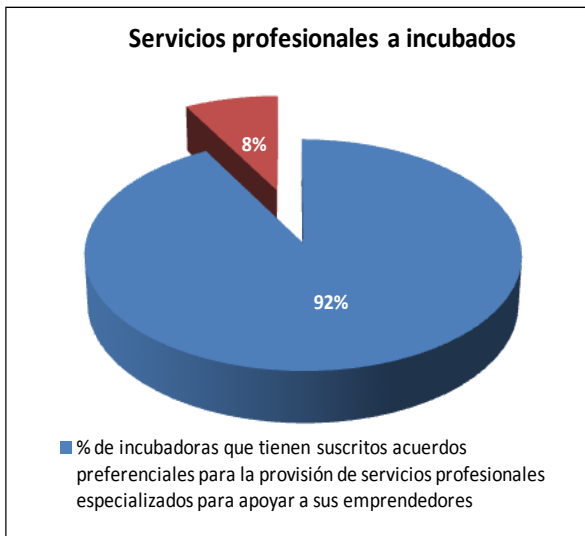
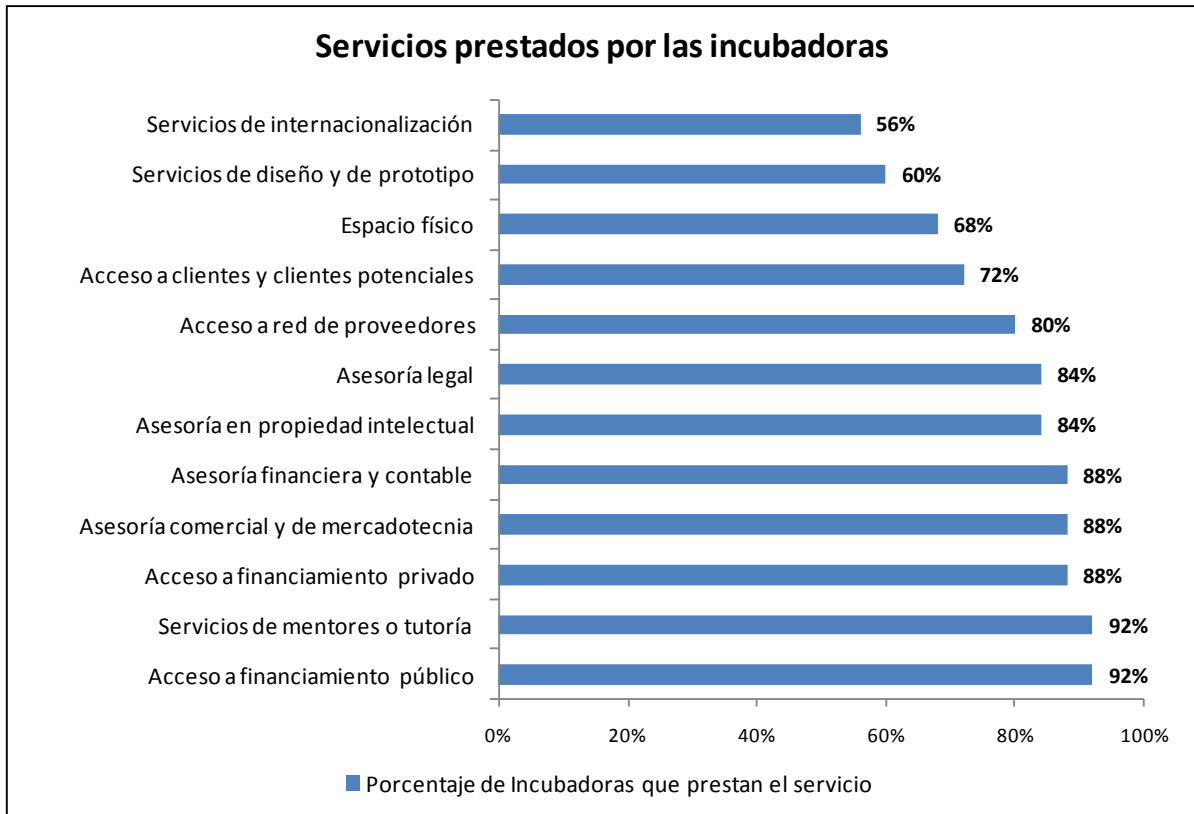
### CRITERIOS MÁS UTILIZADOS PARA LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS

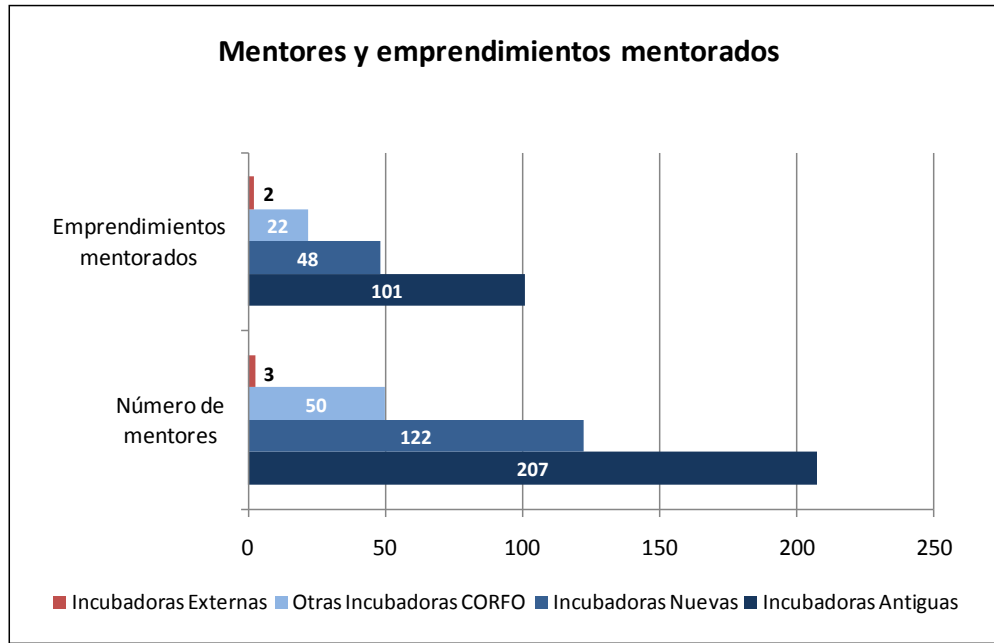
1. Perfil del Emprendedor y del Equipo Emprendedor
2. Orientación a mercados de alto potencial de crecimiento
3. Posesión de tecnologías o modelos de negocio innovadores y/o basados en un alto grado de diferenciación

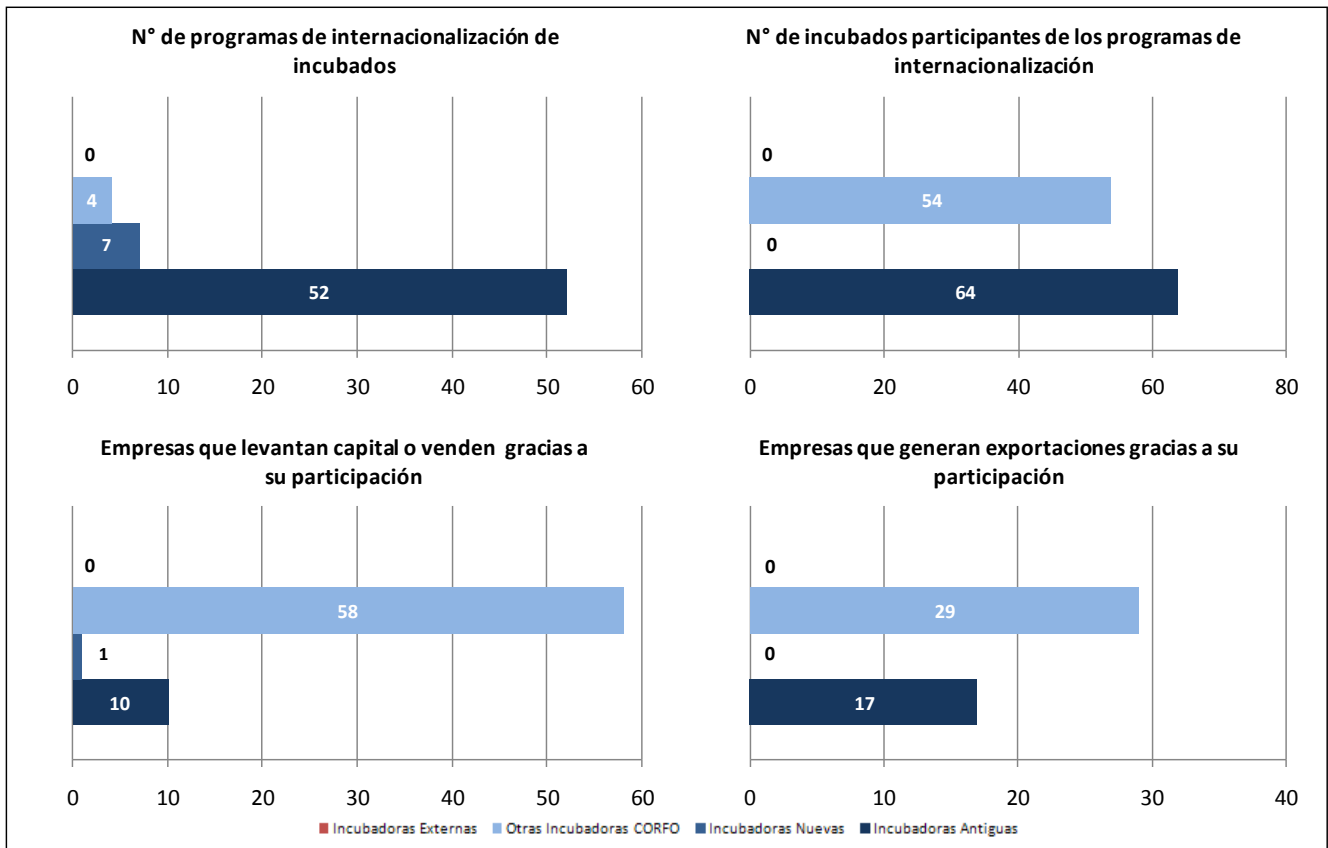
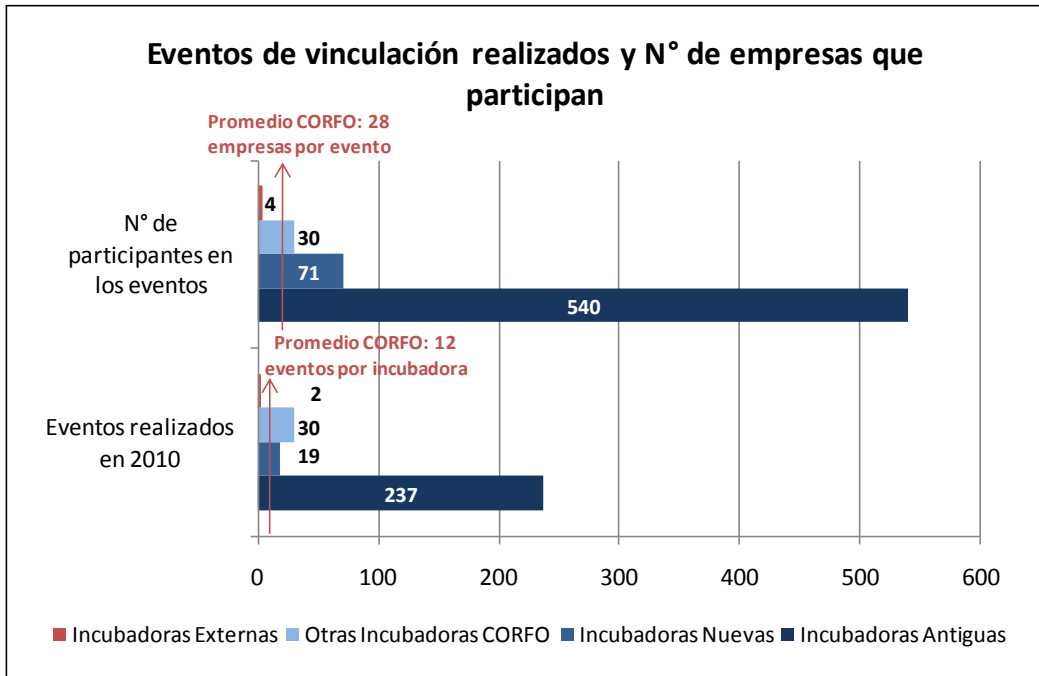
C. Proceso de Incubación de los Proyectos

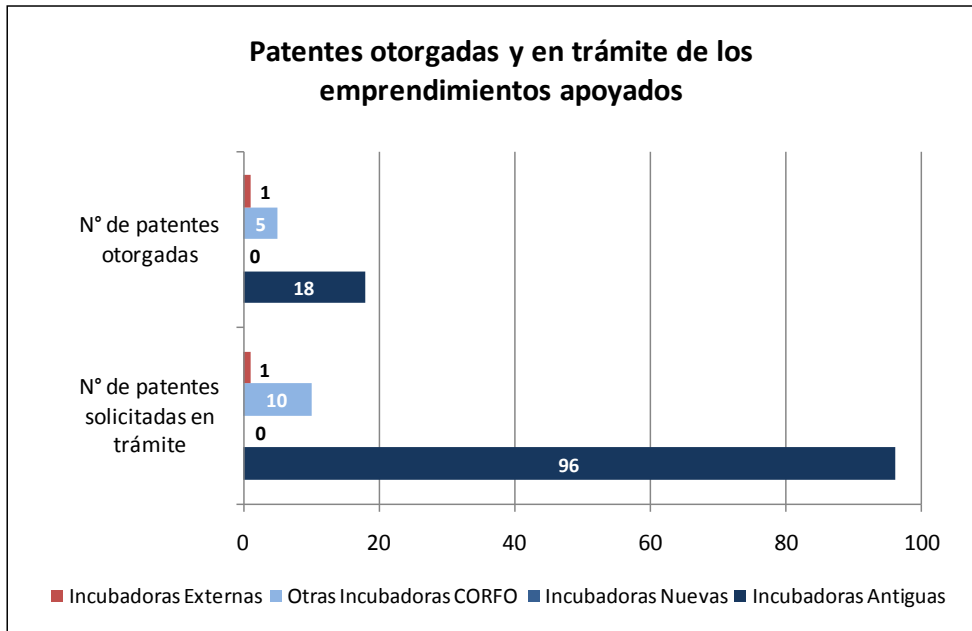
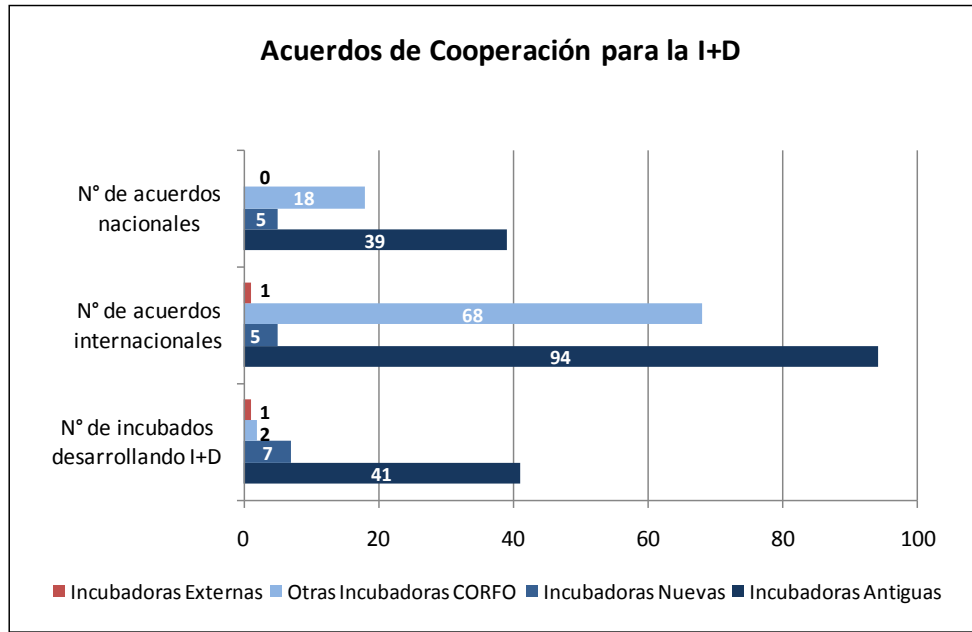


Nota: No se cuenta con información de las 'Otras Incubadoras CORFO' para esta pregunta.

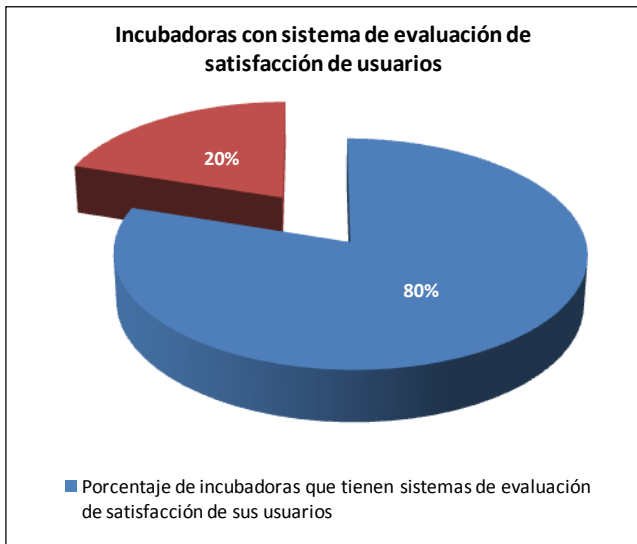
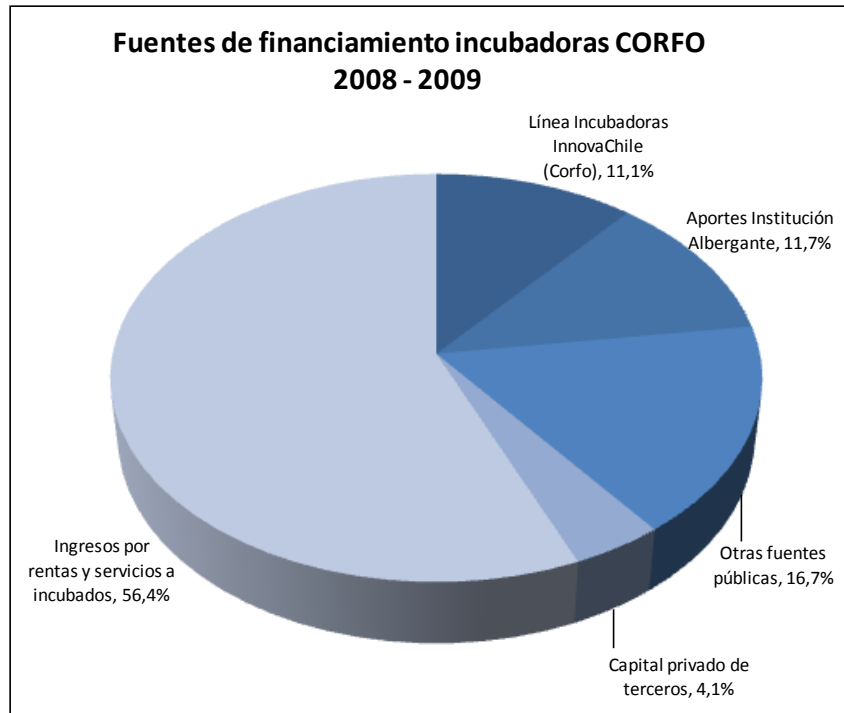




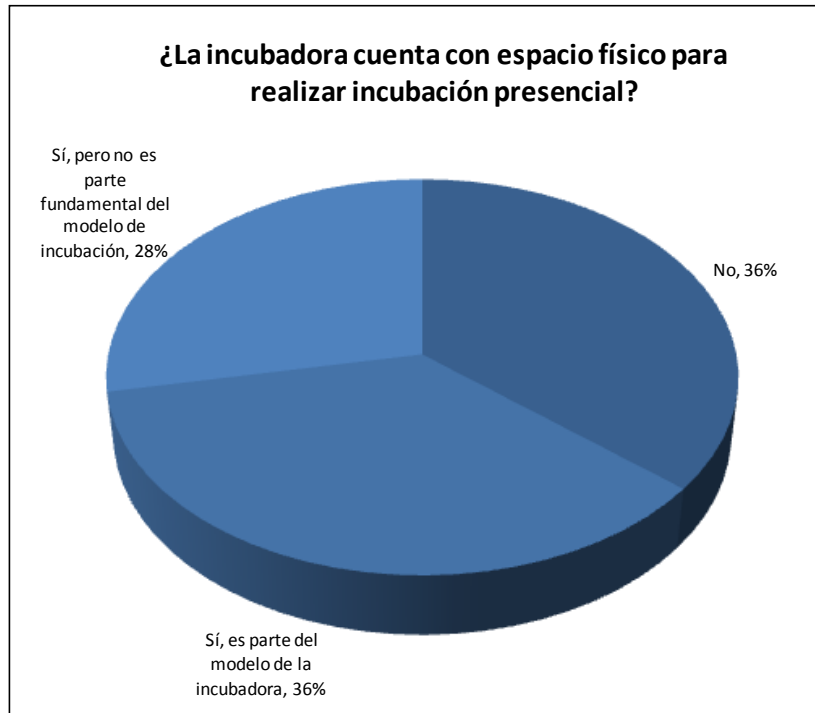




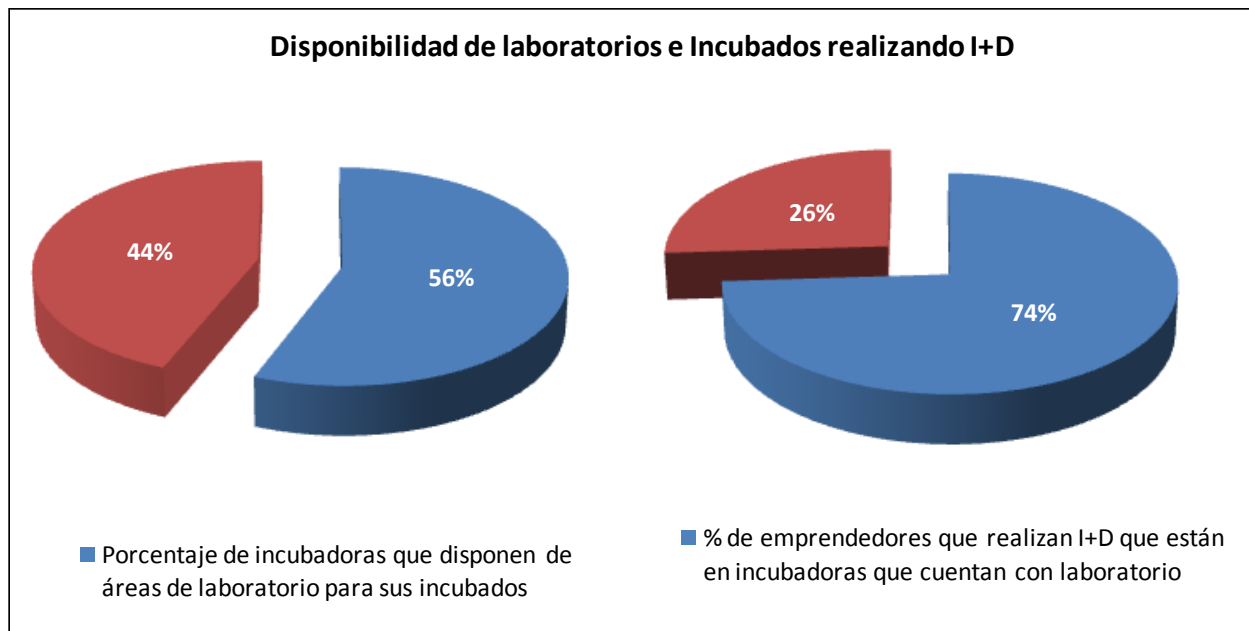
D. Gestión de las Incubadoras

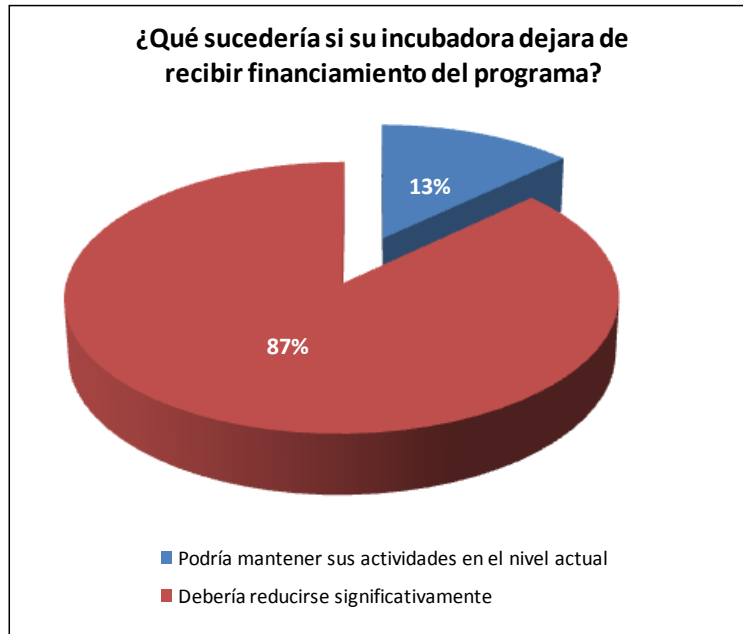




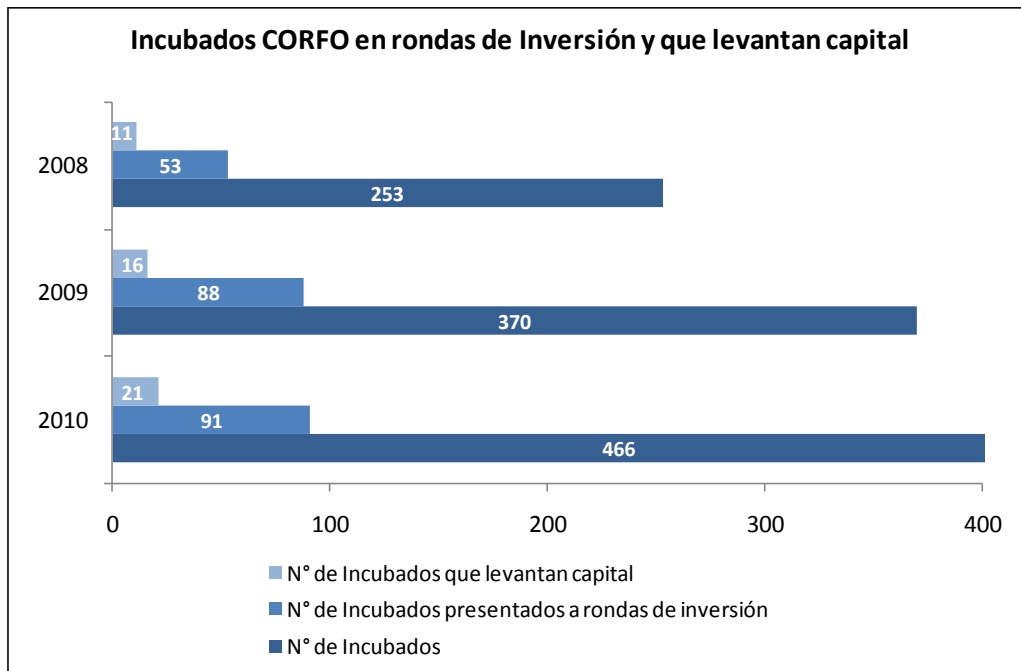
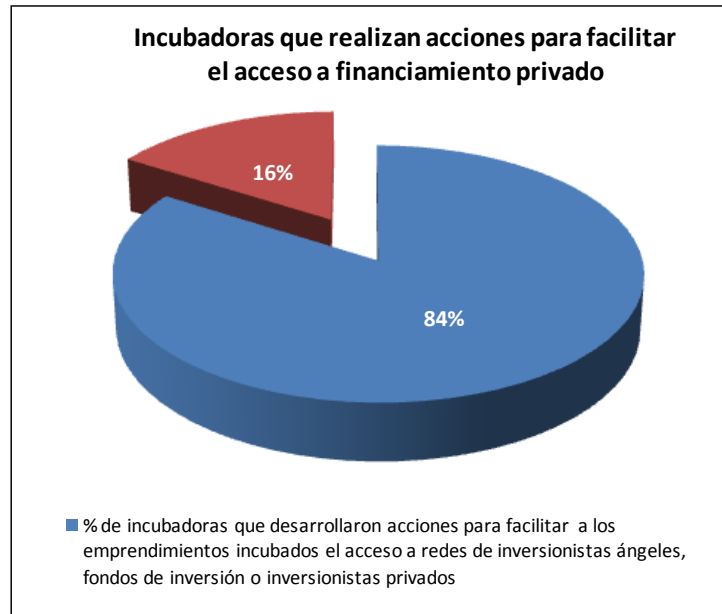


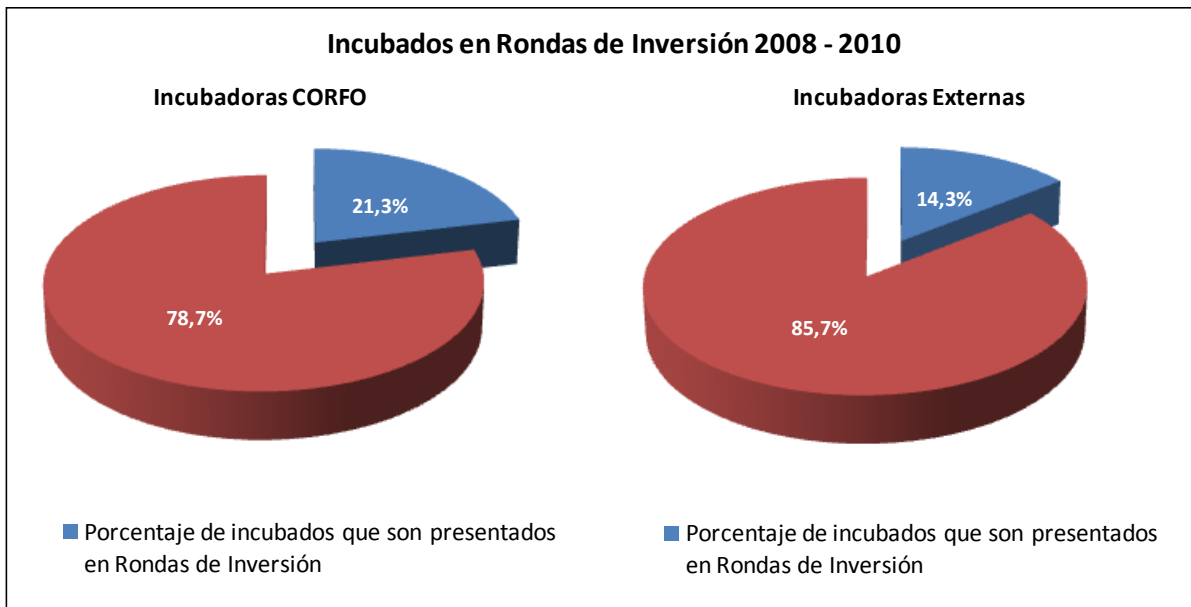
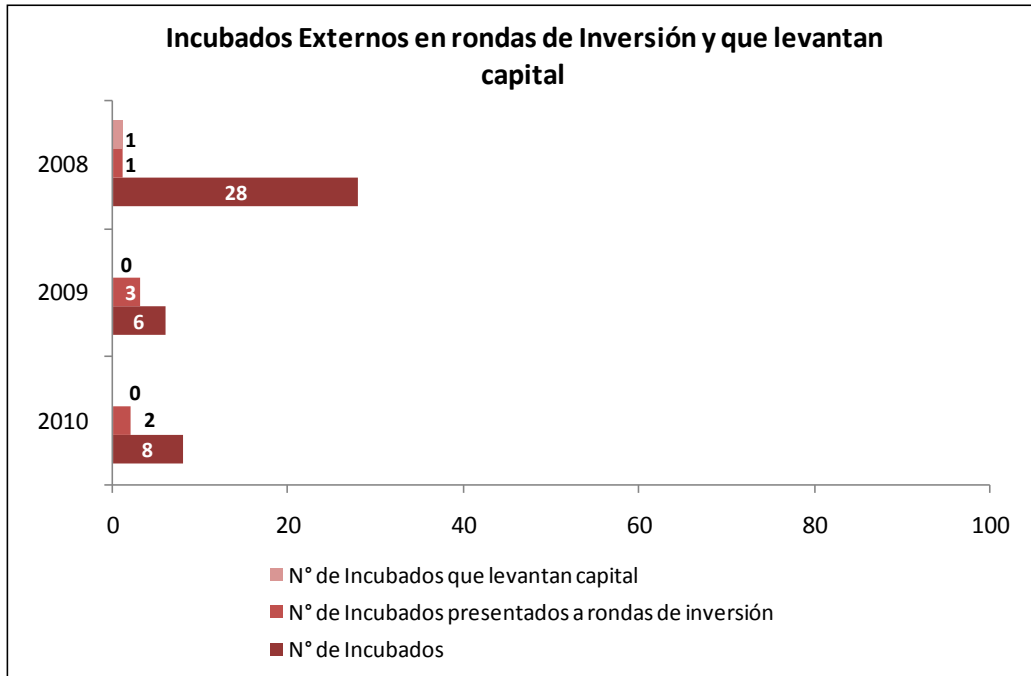
| capacidades de incubación presencial                        |    |
|---|----|
| Capacidad total para incubación presencial (15 incubadoras) | 78 |
| Capacidad ocupada de incubación presencial (2010)           | 38 |





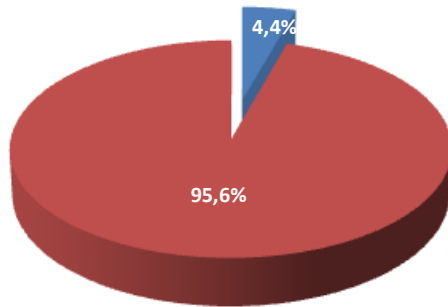
E. Levantamiento de Capital.





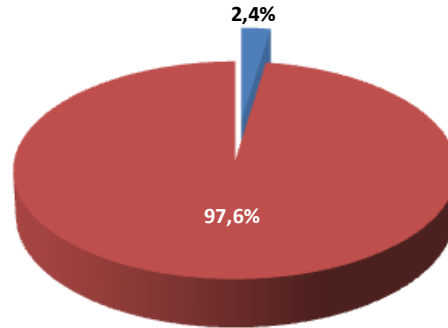
### Incubados que levantan capital 2008 - 2010

Incubadoras CORFO



■ Porcentaje de incubados que levantan capital

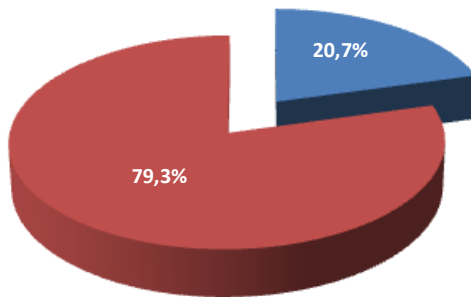
Incubadoras Externas



■ Porcentaje de incubados que levantan capital

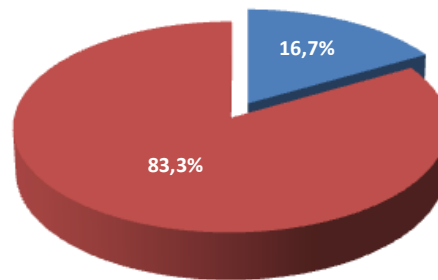
### Efectividad de las Rondas de Inversión 2008 - 2010

Incubadoras CORFO

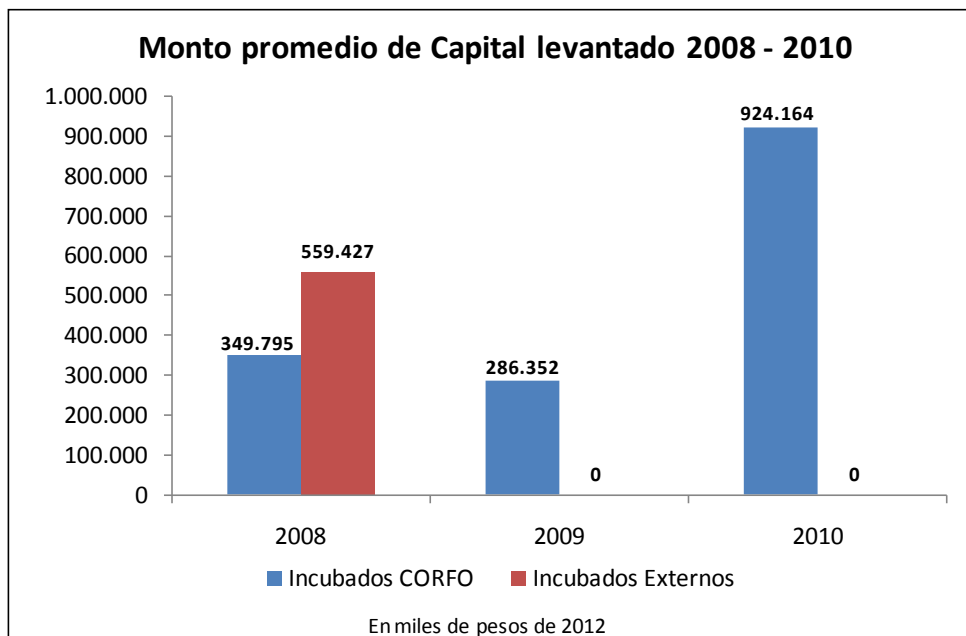
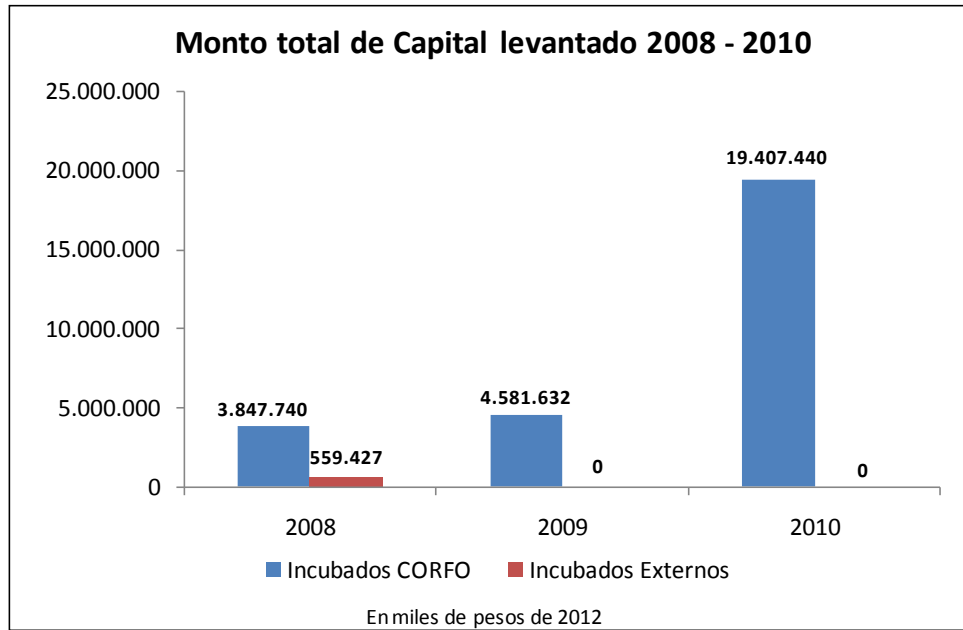


■ Porcentaje de incubados presentados a rondas de inversión que levantaron capital

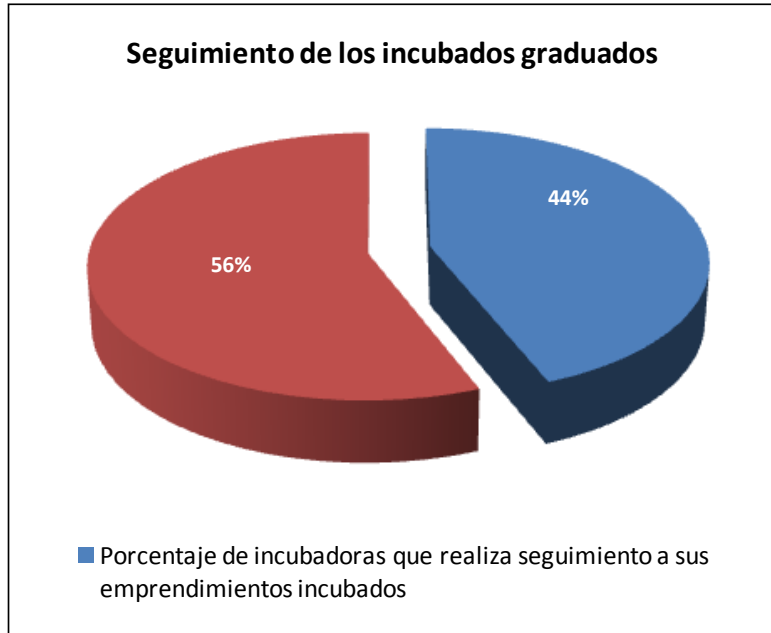
Incubadoras Externas



■ Porcentaje de incubados presentados a rondas de inversión que levantaron capital



F. Seguimiento de los Incubados.



| AÑOS DE SEGUIMIENTO PROMEDIO |          |
|------------------------------|----------|
| INCUBADORAS NUEVAS           | 1 AÑO    |
| INCUBADORAS ANTIGUAS         | 3,4 AÑOS |

Nota: Sin información para las 'Otras Incubadoras CORFO'. Las 'Incubadoras Externas' no realizan seguimiento.