

Resultados Segunda Medición:

Índice de Confianza del Emprendedor en Chile (ICE) - CORFO



2. Objetivos

Objetivo General

Diseñar y Aplicar un Índice de Confianza de los Emprendedores en Chile, que permita medir la confianza de los emprendedores chilenos en términos de las expectativas de su negocio, de la economía, y de su percepción sobre el acceso a financiamiento, tecnología, capacitación y mercados.

3. Metodología de Aplicación

Tipo Estudio

- Estudio Cuantitativo, con aplicación de encuestas por vía Internet y telefónica (ver etapas metodológicas de aplicación).

Grupo Objetivo

- El grupo objetivo lo construyen emprendedores quienes, de acuerdo a lo establecido con la contraparte técnica de Corfo, cumplen con las siguientes características:
 - ✓ Cuentan con iniciación de actividades
 - ✓ Han iniciado un negocio en un tiempo no superior a 3 años
 - ✓ Cuentan con al menos una persona contratada en su negocio
 - ✓ Poseen educación media completa o superior
- De esta forma, sólo pudieron contestar la encuesta quienes cumplieran con cada uno de estos filtros,

Bases de Contactos

- El marco muestral del estudio se formó a partir de bases de datos de contactos entregadas por Corfo, Asociación de Emprendedores, así como por bases de GfK Adimark.

Etapas Metodológicas para la Obtención de Información

Para esta investigación, tomando en consideración la población objetivo y los plazos para cada una de sus etapas, se definió como necesario tener más de una alternativa metodológica de obtención de entrevistas:

Aplicación de Entrevistas vía WEB,



Aplicación de Entrevistas vía Telefónica

Encuestas Vía WEB



A través de esta metodología los posibles encuestados fueron contactados vía e-mail, permitiéndoles contestar desde el lugar en que se encontraran (hogar, oficina, otros) y en cualquier momento del día. Junto con ello, permite que el entrevistado vea en pantalla los estímulos, dando mayor velocidad, flexibilidad y personalización a la aplicación de la encuesta.

Esta forma de aplicación de entrevistas funcionó de la siguiente forma:

- GfK Adimark desarrolló y administró una plataforma web con el link de la encuesta.
- Los correos fueron enviados en reiteradas ocasiones, con la intención de recordar y reiterar la importancia de contestar la entrevista.

En virtud de apoyar la metodología online, la aplicación web fue complementada con la aplicación telefónica de encuestas a contactos de la base unificada.

Encuestas Telefónicas



Como fue señalado, como una forma de apoyo a la aplicación web, se optó por la aplicación de encuestas en forma telefónica. El protocolo a seguir en este caso fue el siguiente:

- Una contactadora telefónica de GfK Adimark a través de la base de registros unificados existente, contactó en forma aleatoria a las personas seleccionadas (previa exclusión de los casos que contestaron en forma web la encuesta).
- Tras la aplicación de los filtros que diferenciaban a la población objetivo, se solicitó a los contactos que cumplían con el perfil participar en el estudio respondiendo una encuesta en forma telefónica.

Característica Muestra

- Tras la aplicación de ambas metodologías contempladas en el diseño del estudio para mejorar el tamaño de la muestra, en el período de aplicación definido, fue de 332 casos.

Muestra Lograda = 332 casos

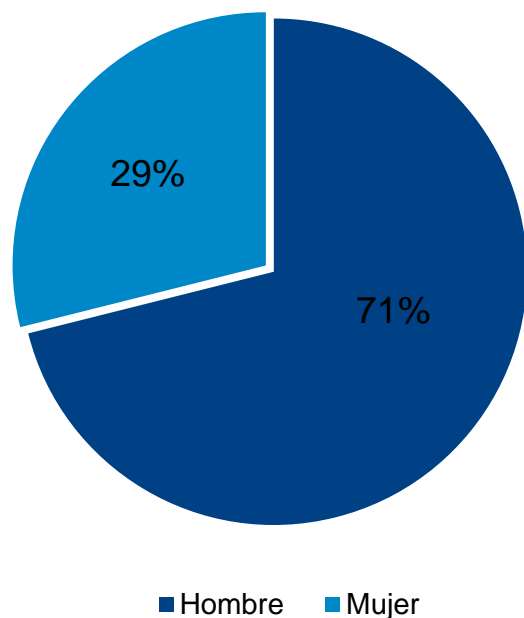
Período Aplicación

- Enero a Febrero de 2014

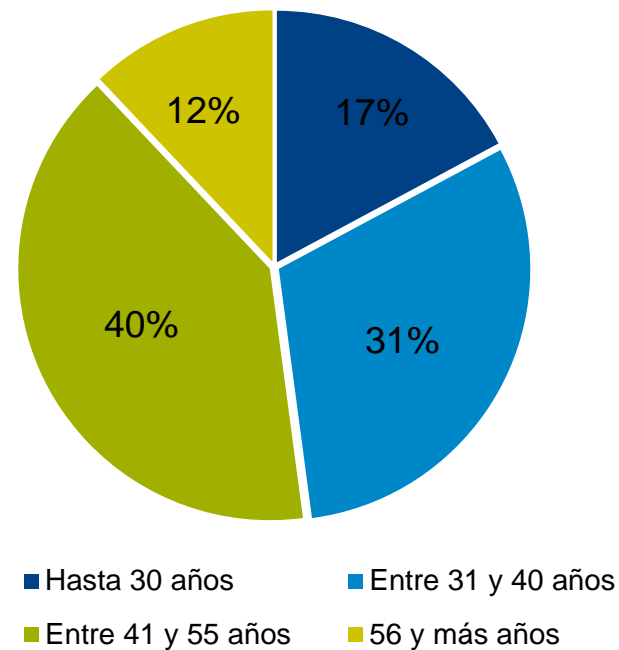
Características de la muestra

Base: Total Muestra, 332 casos.

Sexo



Tramos de edad



4. Construcción del Índice

Construcción del Índice



Para construir el Índice de Confianza del Emprendedor, GfK Adimark identificaron los ámbitos más importantes considerados en la bibliografía internacional relativa a emprendimiento, y desarrolló una propuesta de instrumento el cual fue aprobado y trabajado en conjunto con la contraparte técnica de Corfo.

Las dimensiones identificadas fueron las siguientes:

- Ámbito Negocio
- Ámbito País
- Ámbito Entorno
- Ámbito Políticas Públicas

Los tópicos contemplados en cada una de estas dimensiones se presentan en el siguiente esquema:

Dimensiones abarcadas en el Índice

- Percepción de la situación económica de su negocio
- Expectativas de la situación económica de su negocio en los próximos 12 meses
- Expectativas de contratación de trabajadores en los próximos 12 meses



- Percepción de la situación económica del país
- Expectativas de la situación económica del país en los próximos 12 meses
- Percepción de la situación actual del país para empresas como la suya
- Expectativas de la situación del país en los próximos 12 meses para empresas como la suya

- Percepción de las fuentes de financiamiento privadas.
- Expectativas de las fuentes de financiamiento privadas en los próximos 12 meses
- Percepción de acceso a tecnología desde ámbito privado.
- Percepción de apoyo desde el ámbito privado al emprendimiento.

- Percepción de programas gubernamentales de financiamiento, capacitación, ayuda en la comercialización y apoyo al emprendimiento.
- Percepción de barreras para emprender .
- Percepción de trámites necesarios para emprender.

Metodología de Construcción del Índice

- Tras la aplicación del instrumento a una muestra de emprendedores y una vez construida la base de datos, se procedió a corroborar estadísticamente la estructura del índice a través de las 4 dimensiones diferenciadas (Negocio, País, Entorno y Políticas Públicas). Para ello se realizó un análisis factorial confirmatorio, junto a un análisis de consistencia interna de cada dimensión a través del estadístico Alfa de Cronbach. Los resultados de estos análisis permitieron confirmar la existencia de 4 dimensiones, internamente consistentes.
- Para cada dimensión se construyó un índice sumatorio simple ⁽¹⁾. Considerando que al realizar subíndices a partir de una sumatoria simple, los valores varían en virtud del número de preguntas que les componen, los resultados fueron estandarizados a valores que varían entre 0 y 100 puntos, utilizando la siguiente fórmula:

$$Ind = \left(\frac{Ind - V.\min}{V.\max - V.\min} \right) * 100$$

(1) En el caso de la dimensión Políticas Públicas los valores de las preguntas 15 y 16, debieron ser invertidos por tratarse de una escala inversa.

Metodología de Construcción del Índice

- Calculados los 4 subíndices que componen el Índice de Confianza del Emprendedor (ICE), fueron definidos distintos pesos que determinan la ponderación de cada subíndice en la construcción del ICE.
- Como resultado, el ICE tiene la siguiente estructura:

$$\text{ICE} = 0.4 * \text{Subíndice}_1 + 0.3 * \text{Subíndice}_2 + 0.15 * \text{Subíndice}_3 + 0.15 * \text{Subíndice}_4$$

- Donde:
 - Subíndice₁ = Ámbito Negocio
 - Subíndice₂ = Ámbito País
 - Subíndice₃ = Ámbito Entorno
 - Subíndice₄ = Ámbito Políticas Públicas

5. Principales Resultados

5.1 Resultados ICE

En forma teórica se puede mencionar que el ICE, al igual que en su primera medición, mantiene un buen resultado, arrojando un indicador sobre 50 puntos de un total de 100. En términos estadísticos, la diferencia negativa de 1.6 puntos porcentuales respecto a la primera aplicación no resulta ser significativa. Respecto a los subíndices que componen este indicador general, tampoco muestran diferencias de significancia.

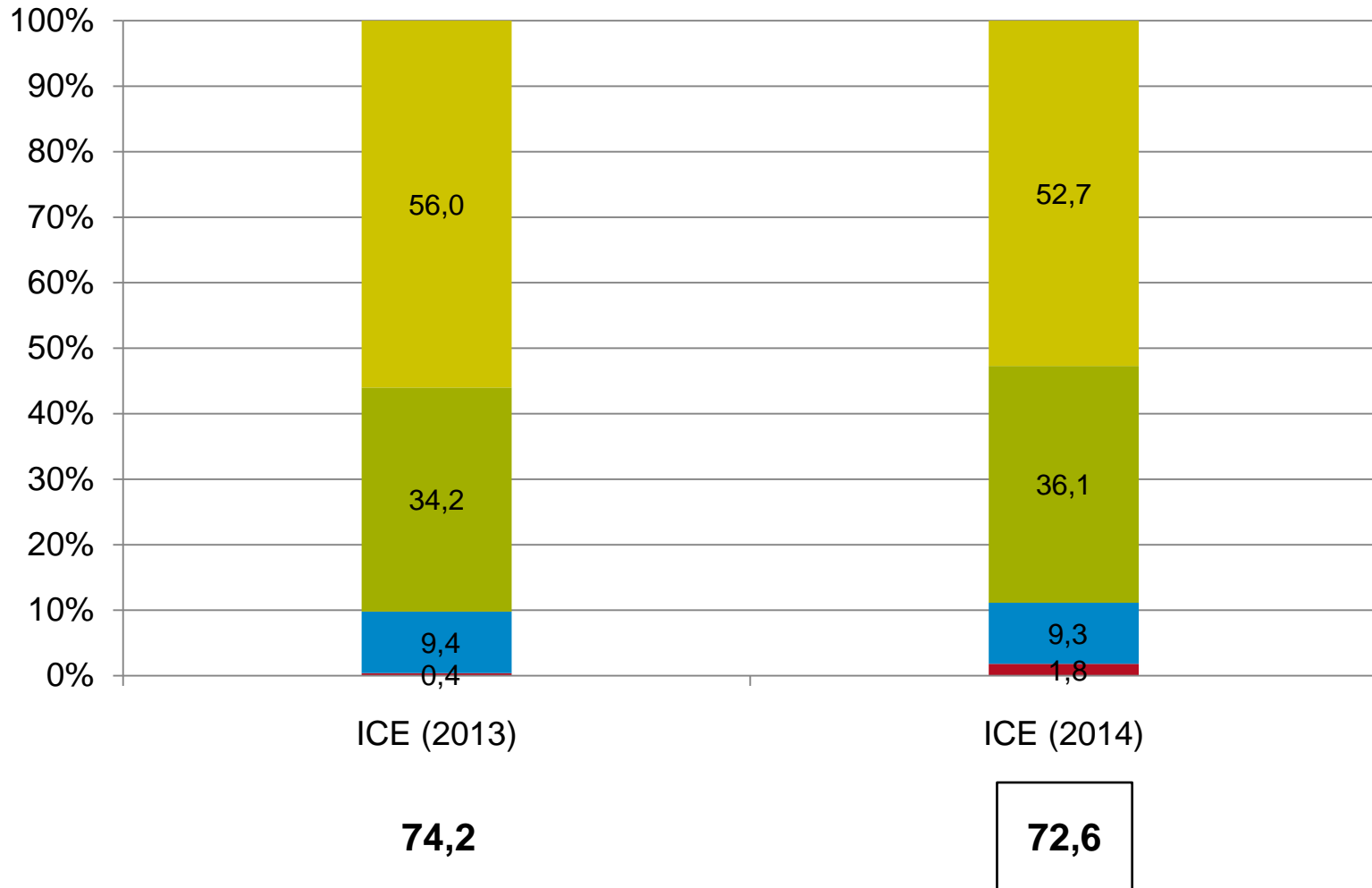
En detalle, los subíndices de negocio y país, exhiben altos niveles de optimismo y las pequeñas variaciones negativas en sus resultados podrían ser reflejo principalmente por el nuevo escenario de conducción del país.

Los resultados obtenidos en los ámbitos entorno y políticas públicas, podrían estar influenciados por el mayor porcentaje de entrevistados que mencionan haber financiado su negocio a través de recursos propios.

ICE : Índice Confianza del Emprendedor



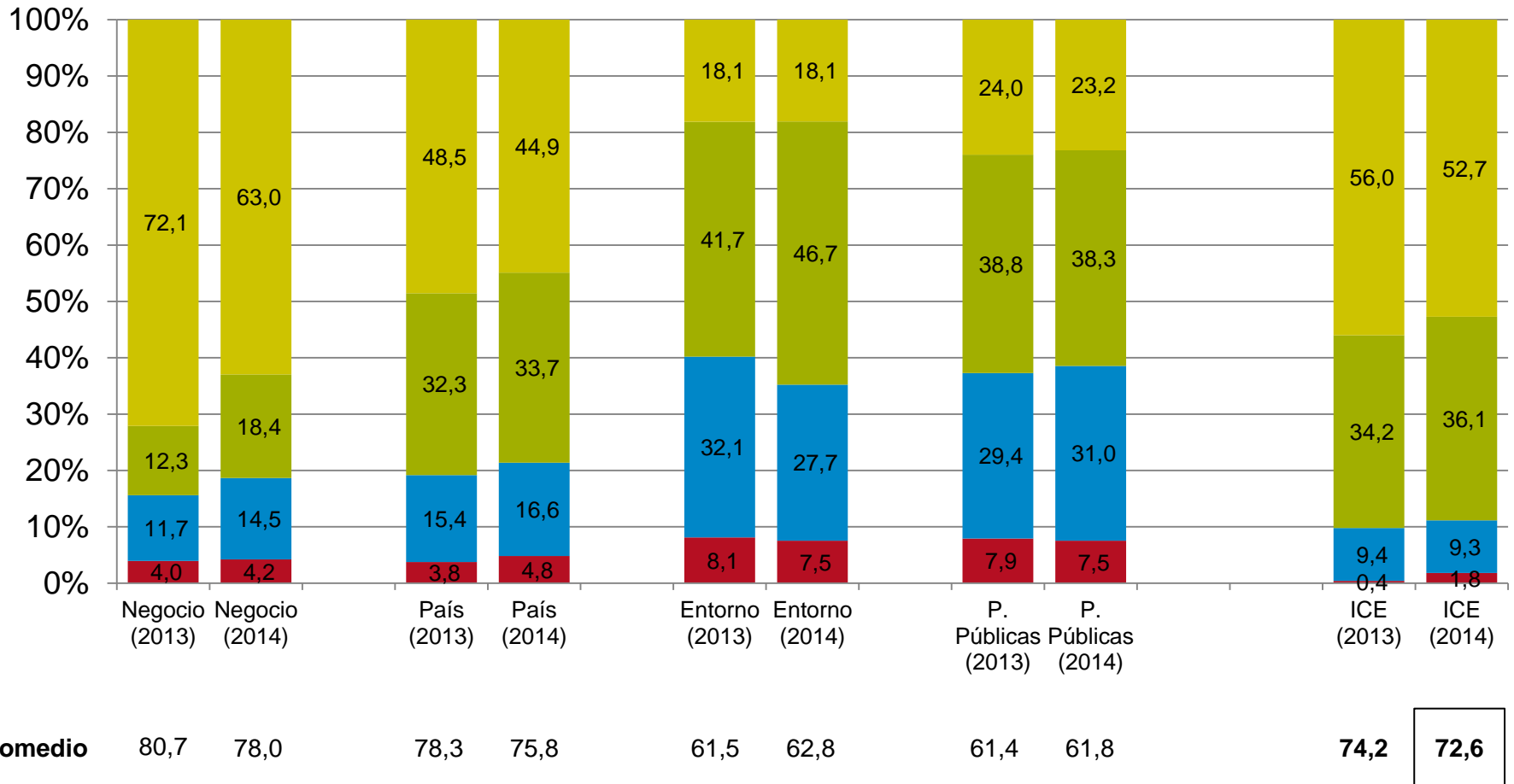
■ Puntaje 0 a 25 ■ Puntaje 26 a 50 ■ Puntaje 51 a 75 ■ Puntaje 76 a 100



ICE : Índice Confianza del Emprendedor



■ Puntaje 0 a 25 ■ Puntaje 26 a 50 ■ Puntaje 51 a 75 ■ Puntaje 76 a 100



* Con el fin de evaluar el posible impacto de la ponderación diferenciada de las distintas subdimensiones en el índice, se realizó el cálculo del ICE con igual ponderación de los componentes, obteniendo un promedio de **69,6** puntos

5.2 Ámbito Negocio

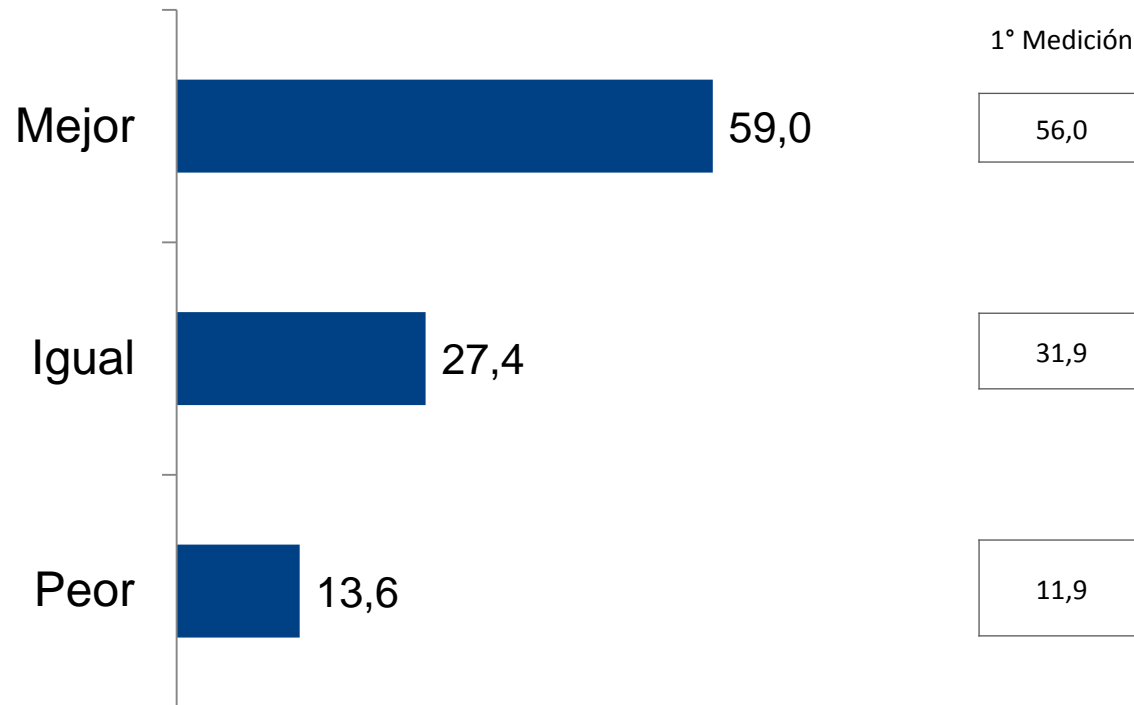
Se mantiene los altos niveles de conformidad con los logros del negocio en los últimos 12 meses y la confianza de lo que sucederá a futuro por igual período de tiempo.

... En este escenario existe la opinión que el número de sus trabajadores aumentará

I. Ámbito Negocio

¿Usted diría que la situación económica actual de su negocio está mejor, igual o peor que hace 12 meses atrás?*

Base: Total Muestra, 332 casos.

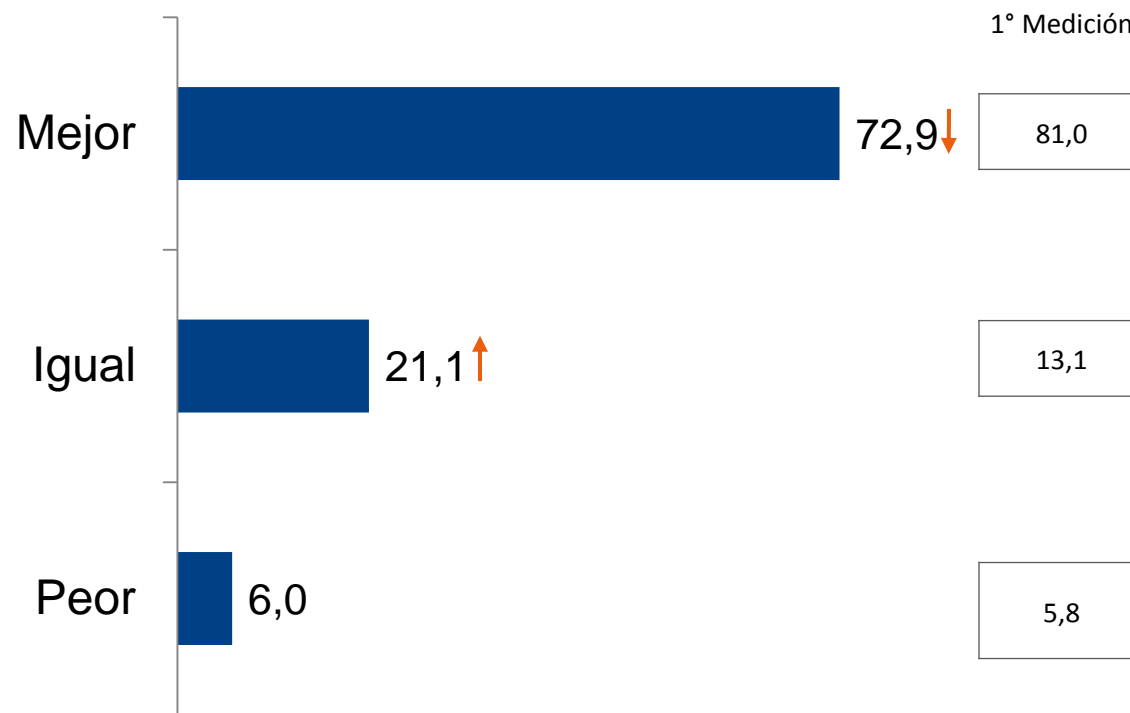


* Para quienes iniciaron su negocio hace menos de 12 meses la pregunta planteada varía a "Usted diría que la situación económica actual de su negocio esta mejor, igual o peor que al momento de iniciar su negocio"

I. Ámbito Negocio

Pensando en el futuro, ¿Cree Ud. que la situación económica de su negocio en los próximos 12 meses, será mejor, igual o peor que ahora?

Base: Total Muestra, 332 casos.

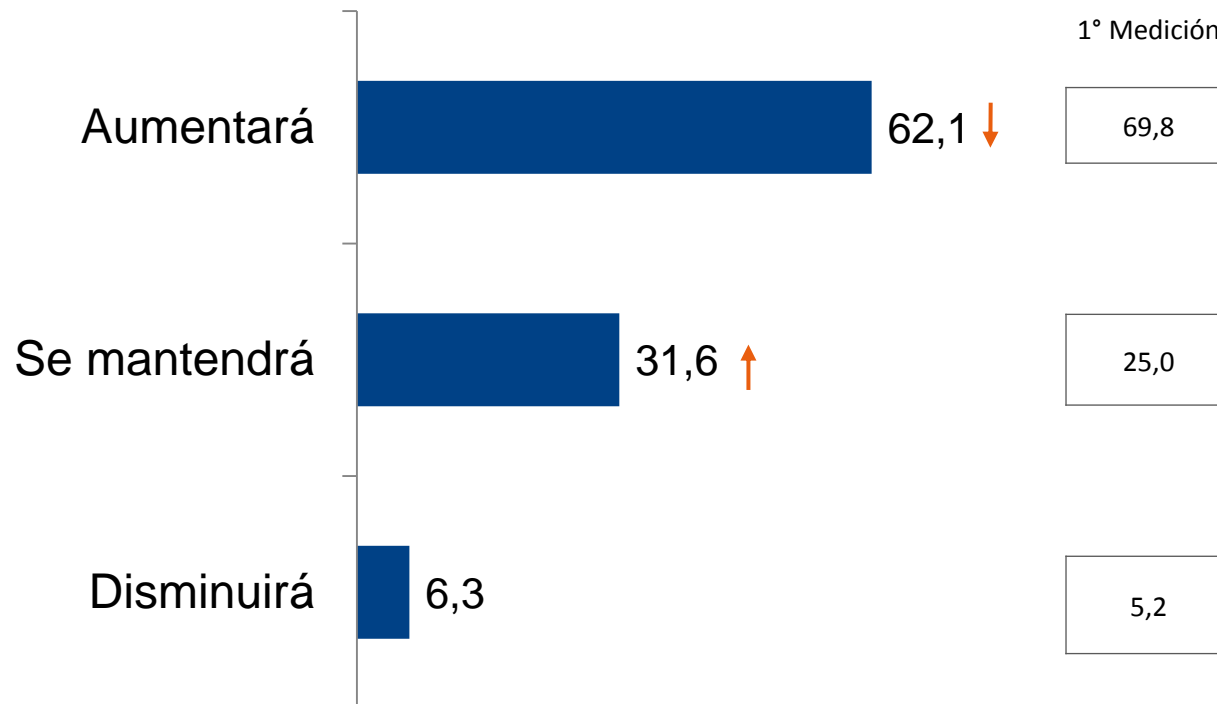


La simbología ↑ ↓ indica la existencia de una diferencia significativa entre las mediciones 2013 y 2014

I. Ámbito Negocio

¿Cree Ud. que el número de sus trabajadores en los próximos 12 meses, aumentará, se mantendrá o disminuirá?

Base: Total Muestra, 332casos.



La simbología ↑ ↓ indica la existencia de una diferencia significativa entre las mediciones 2013 y 2014

5.3 Ámbito País

Existe buena percepción sobre la situación económica del país y del escenario empresarial de los encuestados.

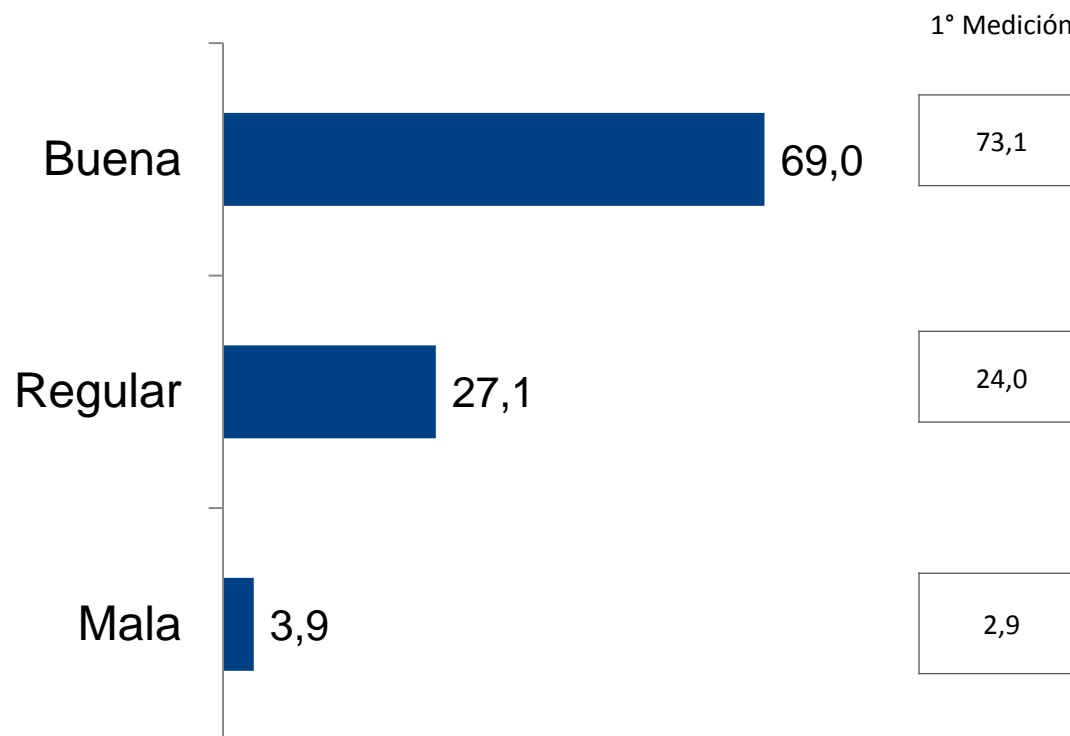
Para los próximos 12 meses, dentro de un buen escenario, se percibe cierto nivel de incertidumbre.

... en los indicadores de este ámbito una mínima parte muestra una opinión negativa.

II. Ámbito País

Hablando del país como un todo, ¿Usted diría que la situación económica actual del país es: buena, regular o mala?

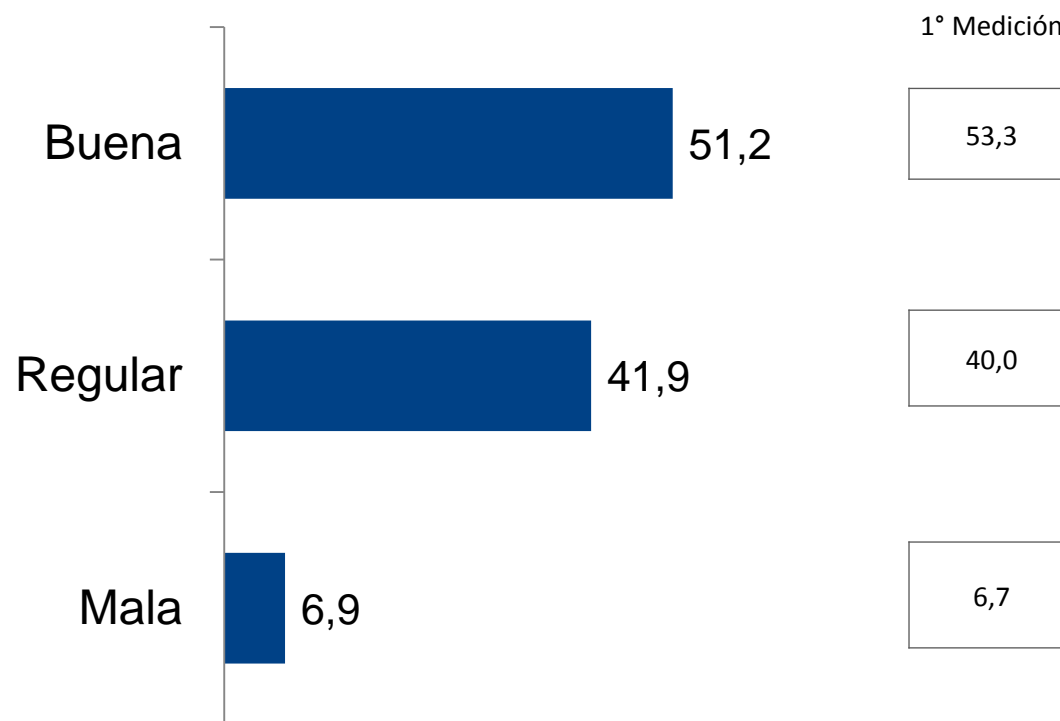
Base: Total Muestra, 332 casos.



II. Ámbito País

Y dentro de los próximos 12 meses, ¿Cree Ud. que la situación económica del país será buena, regular o mala?

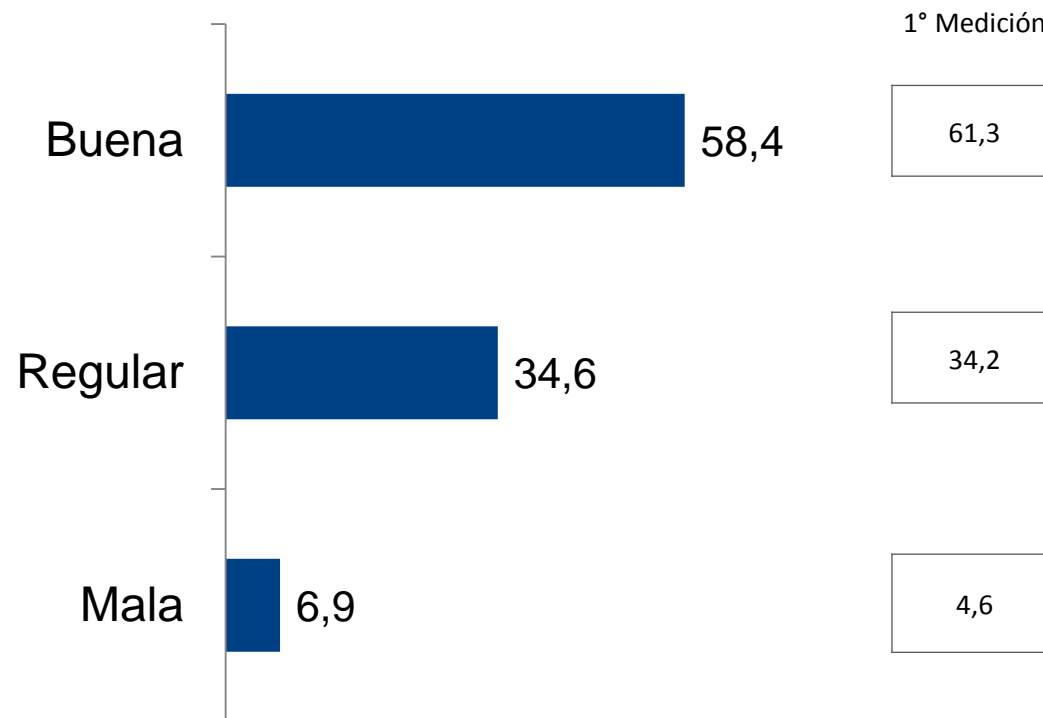
Base: Total Muestra, 332 casos.



II. Ámbito País

Para empresas como la suya, ¿La situación actual del país es buena, regular o mala?

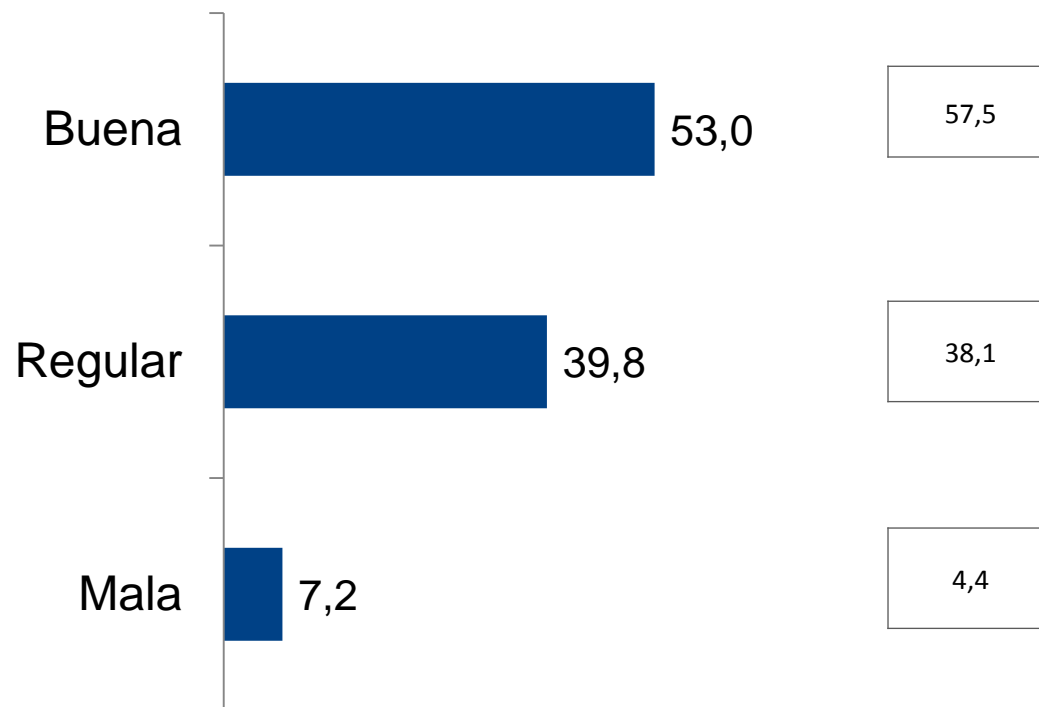
Base: Total Muestra, 332 casos.



II. Ámbito País

Y dentro de los próximos 12 meses, la situación de país para empresas como la suya, ¿Cree Ud. que será buena, regular o mala?

Base: Total Muestra, 332 casos.

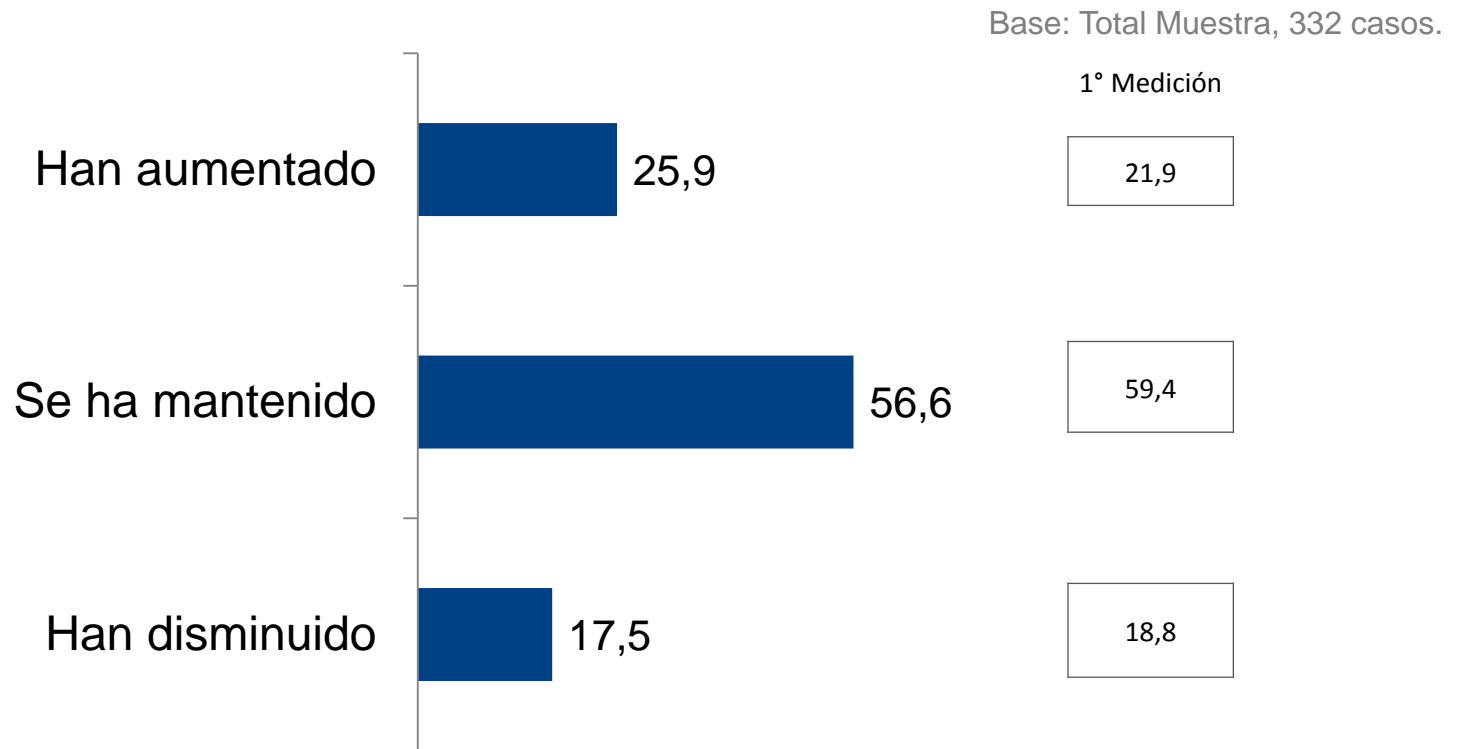


5.4 Ámbito Entorno

Dentro del ámbito privado, las fuentes de financiamiento y actividades de apoyo al emprendimiento se han tendido a mantener durante los últimos 12 meses.
...el acceso a tecnología se piensa que ha aumentado en este mismo período de tiempo.

III. Ámbito Entorno

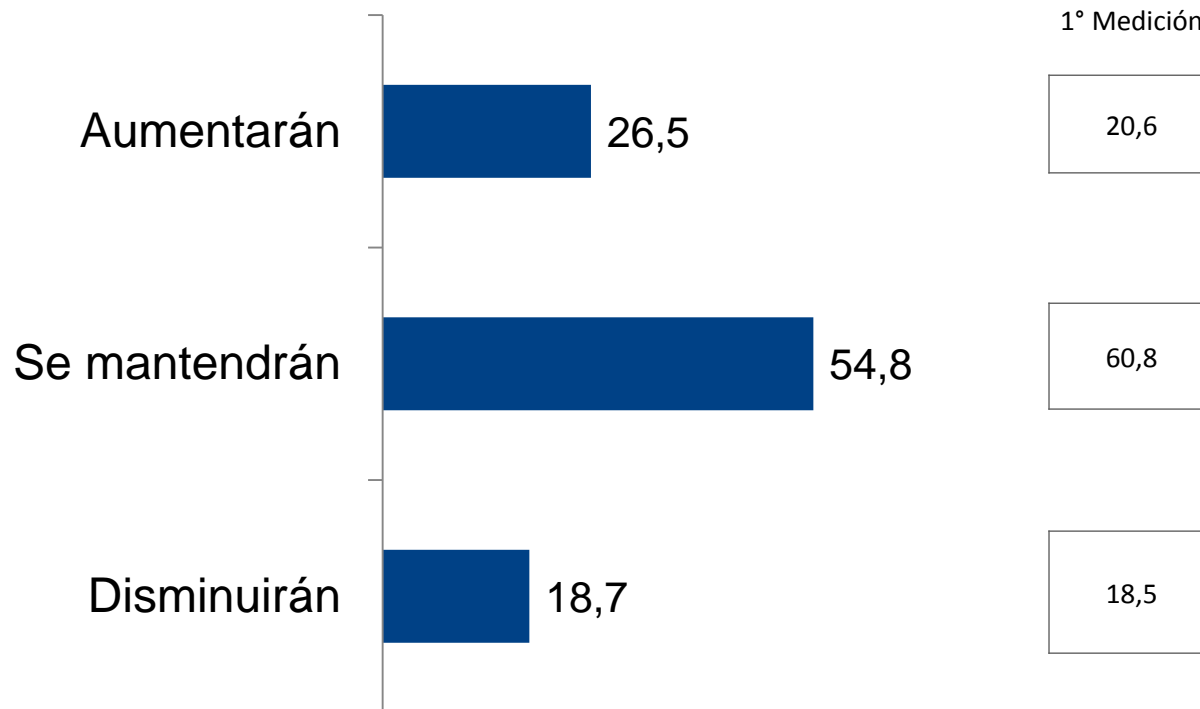
Pensando en los últimos 12 meses, ¿Cree Ud. que las fuentes de financiamiento procedentes de entidades financieras privadas, disponibles para empresas como la suya, han aumentado, se han mantenido o han disminuido?



III. Ámbito Entorno

Y dentro de los próximos 12 meses, ¿Cree Ud. que las fuentes de financiamiento procedentes de entidades financieras privadas, disponibles para empresas como la suya, aumentarán, se mantendrán o disminuirán?

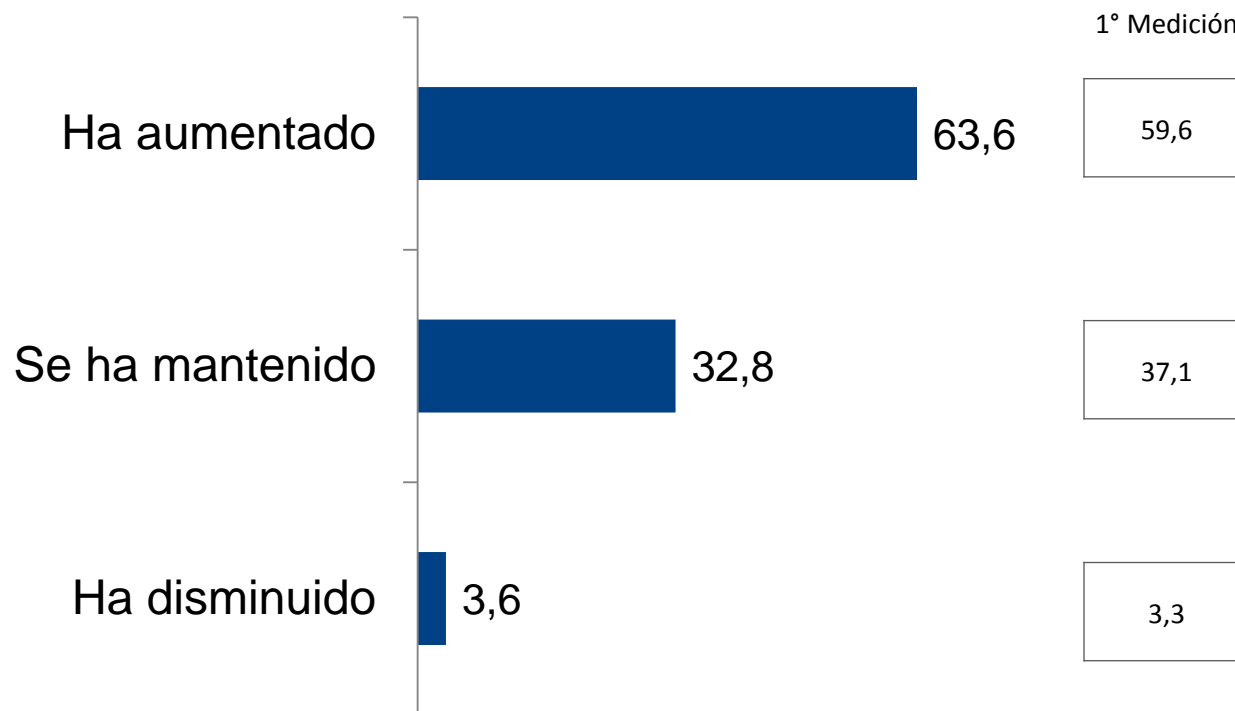
Base: Total Muestra, 332 casos.



III. Ámbito Entorno

Pensando en los últimos 12 meses, ¿Cree Ud. que el acceso a la tecnología para empresas como la suya, ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido? **Por favor, considere el acceso sólo a través del ámbito privado y no público.**

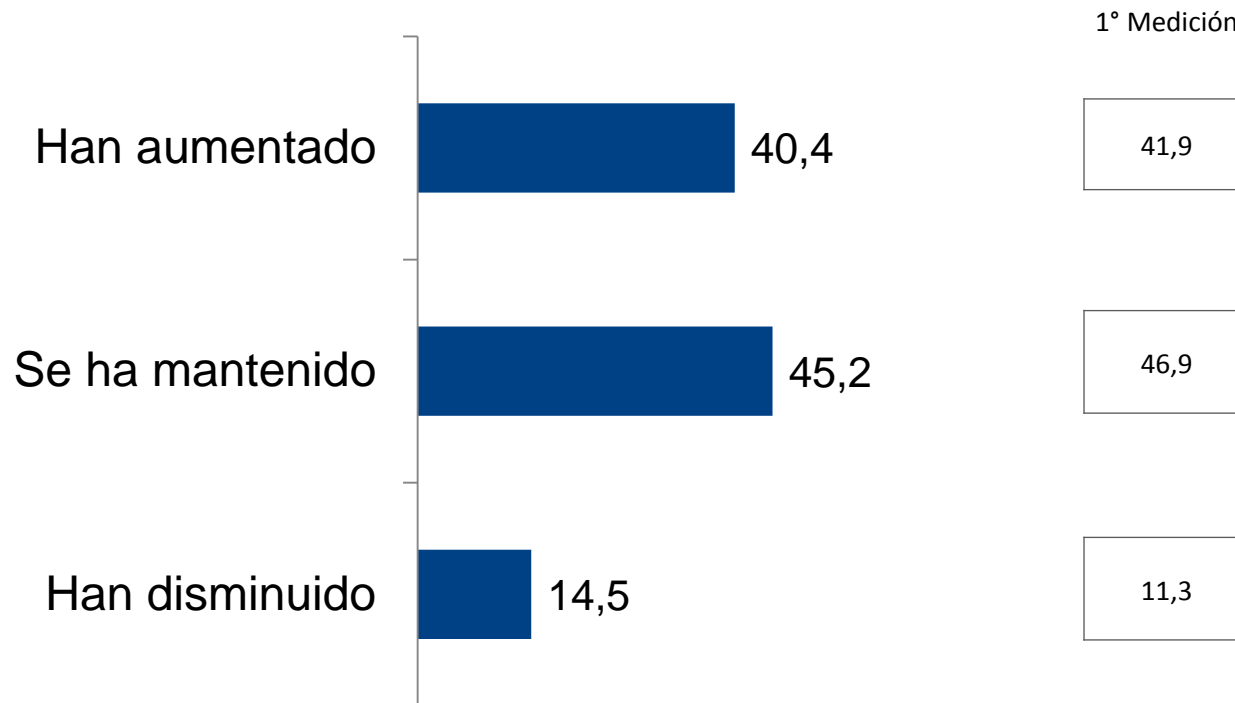
Base: Total Muestra, 332 casos.



III. Ámbito Entorno

Pensando en los últimos 12 meses, ¿Cree Ud. que las actividades de apoyo al emprendimiento, para empresas como la suya, han aumentado, se han mantenido o han disminuido? **Por favor, considere el acceso sólo a través del ámbito privado y no público.**

Base: Total Muestra, 332 casos.



5.5 Ámbito Políticas Públicas

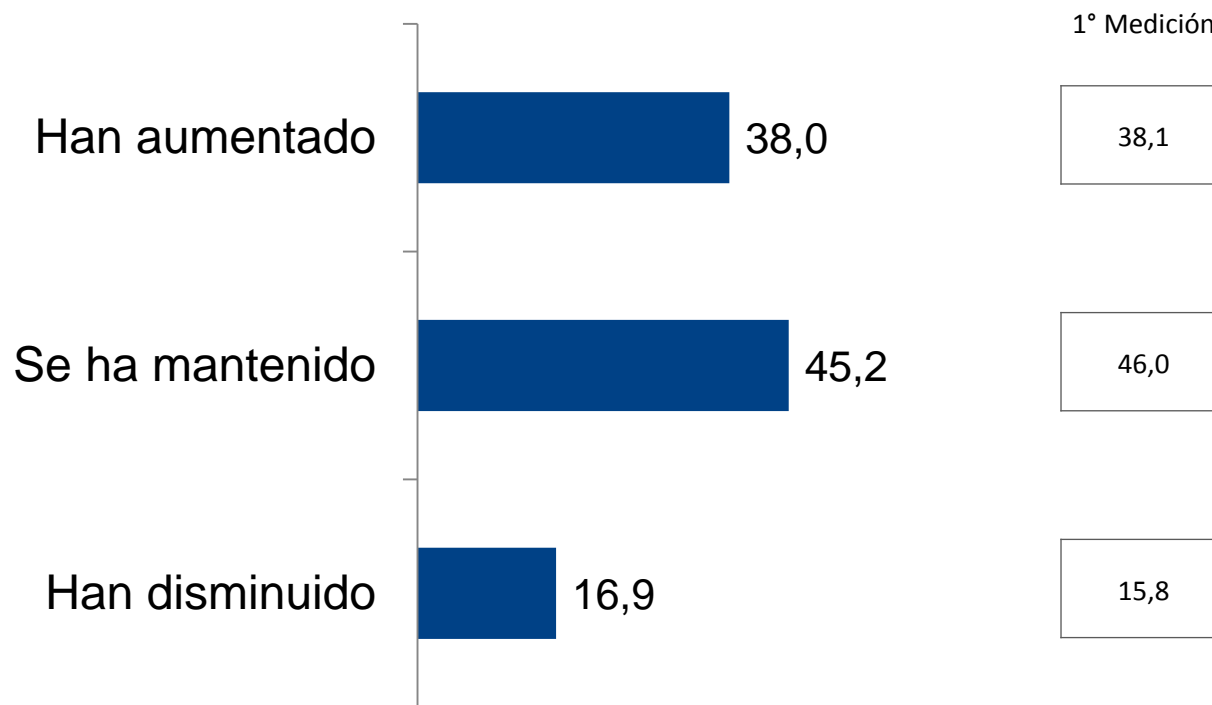
De las políticas públicas evaluadas o programas gubernamentales relacionados al emprendimiento, las opiniones se centran en que estas han tendido a mantenerse durante los últimos 12 meses.

... Lo positivo es que existe consenso en que estas no han disminuido o empeorado.

IV. Ámbito Políticas Públicas

Pensando en los últimos 12 meses, ¿Los programas gubernamentales de financiamiento y/o apoyo económico para empresas como la suya, han aumentado, se han mantenido o han disminuido?

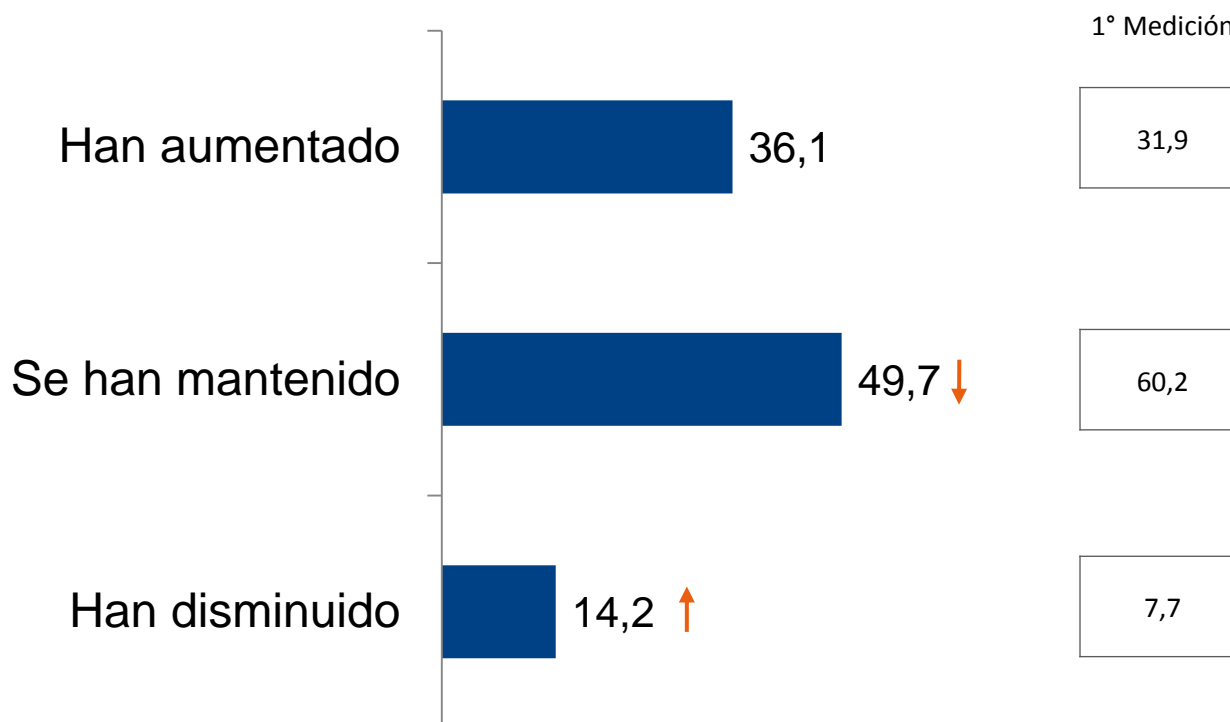
Base: Total Muestra, 332 casos.



IV. Ámbito Políticas Públicas

Pensando en los últimos 12 meses, ¿Los programas gubernamentales de capacitación para empresas como la suya, han aumentado, se han mantenido o han disminuido?

Base: Total Muestra, 332 casos.

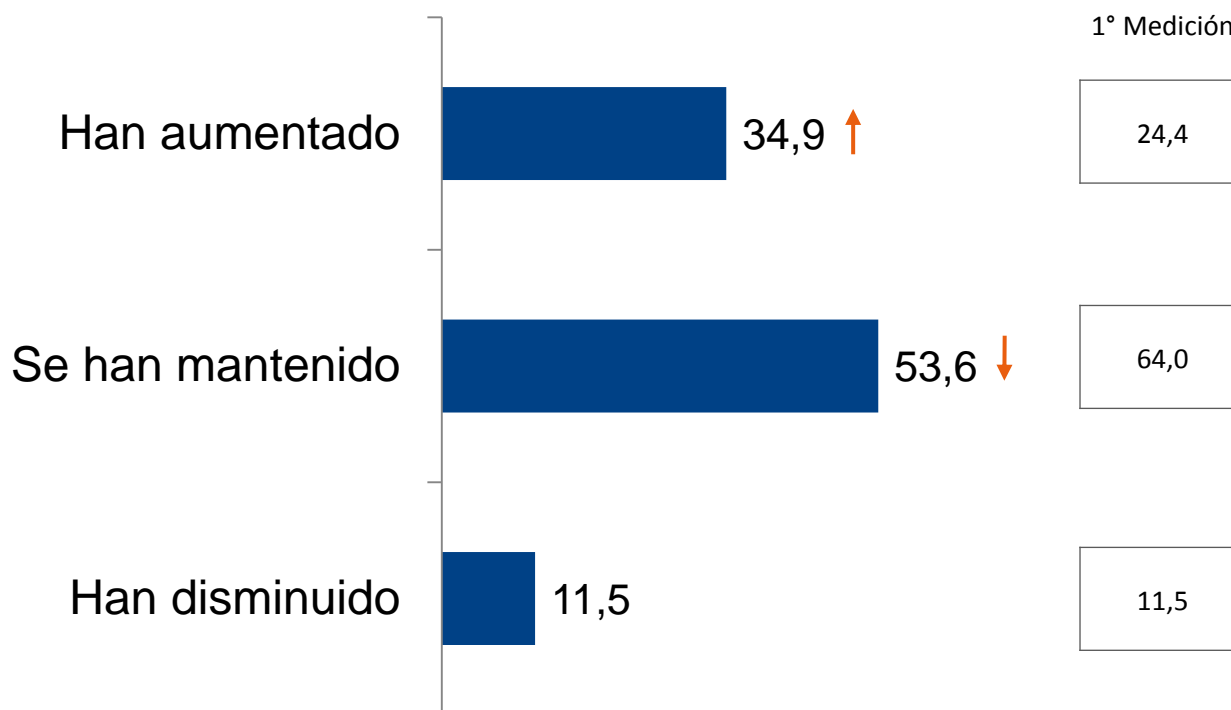


La simbología ↑ ↓ indica la existencia de una diferencia significativa entre las mediciones 2013 y 2014

IV. Ámbito Políticas Públicas

Pensando en los últimos 12 meses, ¿Los programas gubernamentales de ayuda en la comercialización o venta de sus productos o servicios, nacional y/o internacional, han aumentado, se han mantenido o han disminuido?

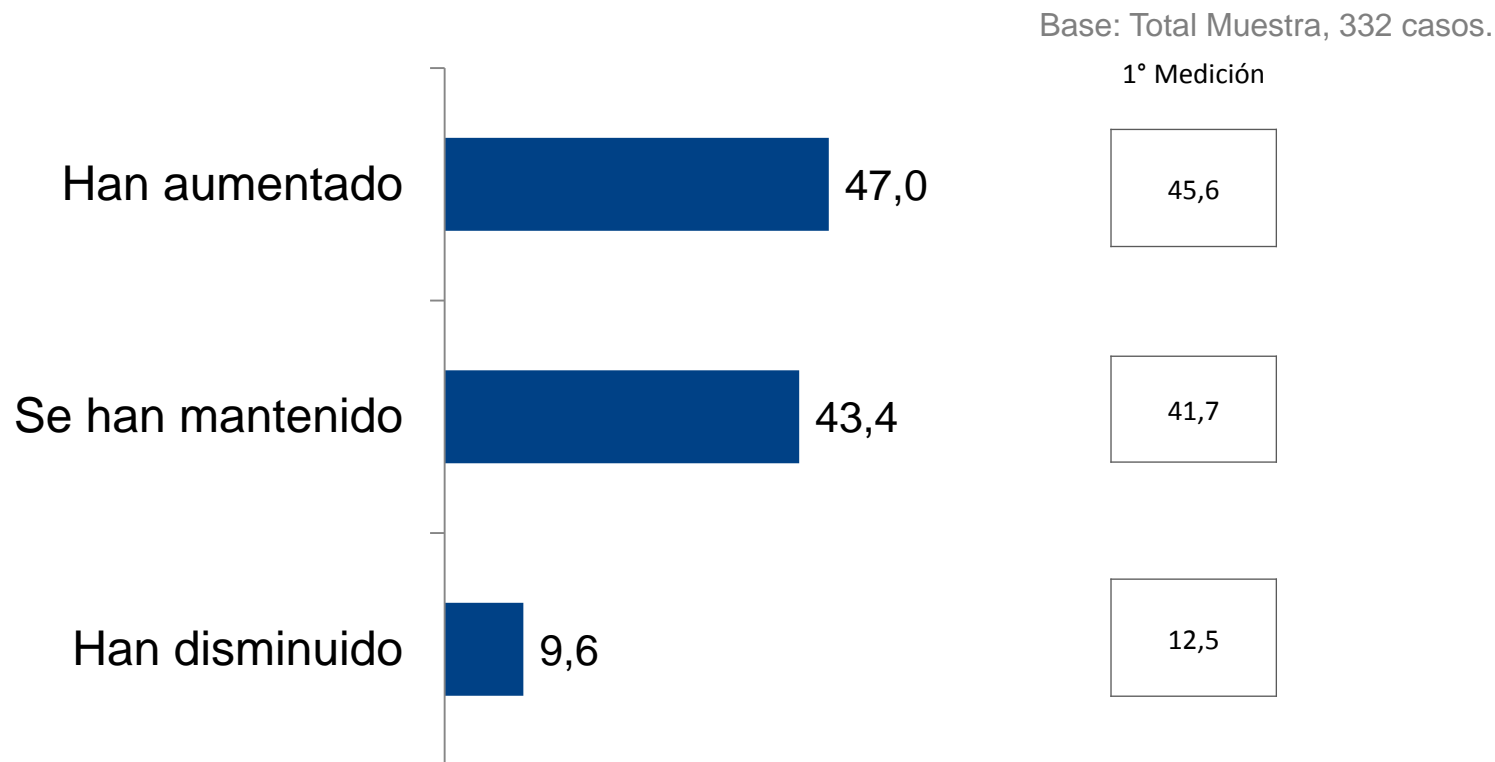
Base: Total Muestra, 332 casos.



La simbología ↑ ↓ indica la existencia de una diferencia significativa entre las mediciones 2013 y 2014

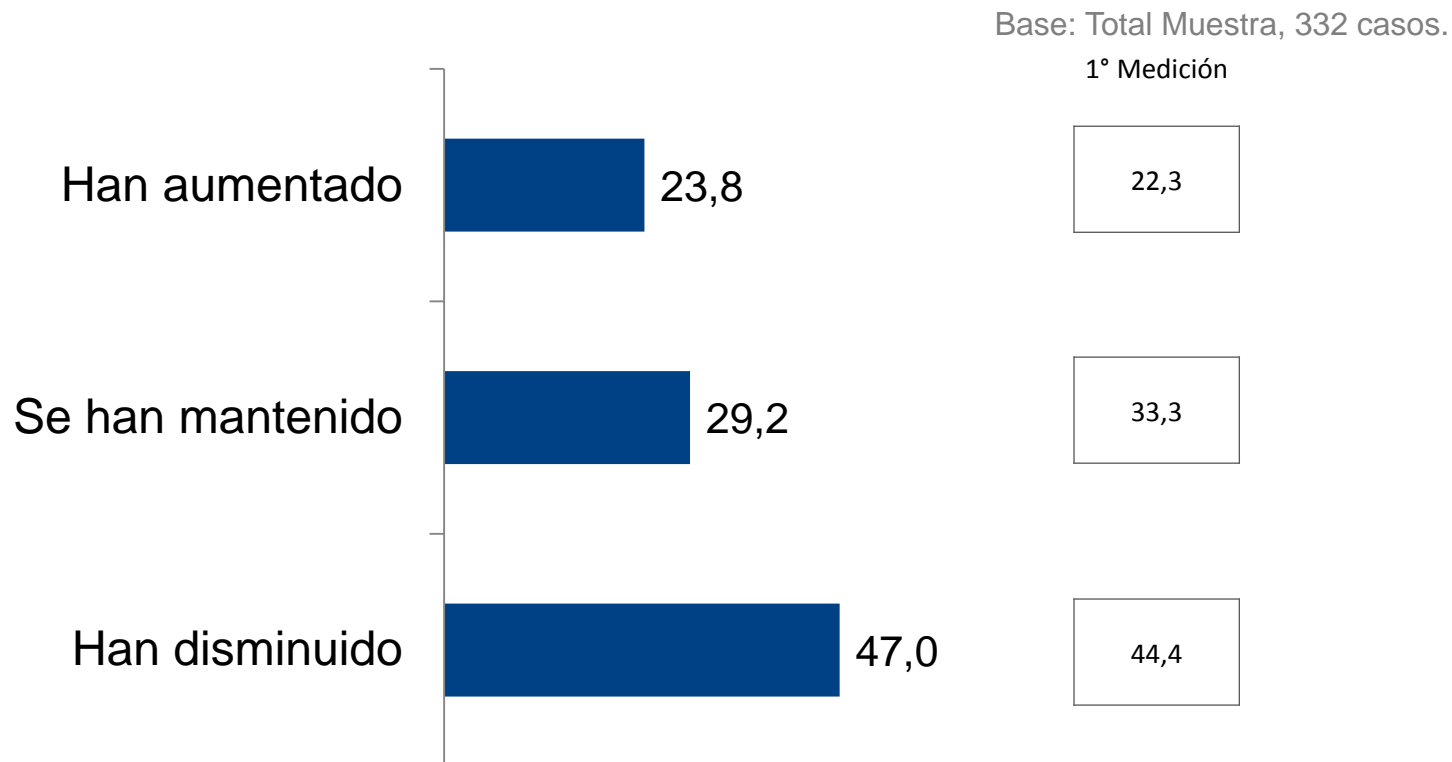
IV. Ámbito Políticas Públicas

Pensando en los últimos 12 meses, ¿Los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, han aumentado, se han mantenido o han disminuido?



IV. Ámbito Políticas Públicas

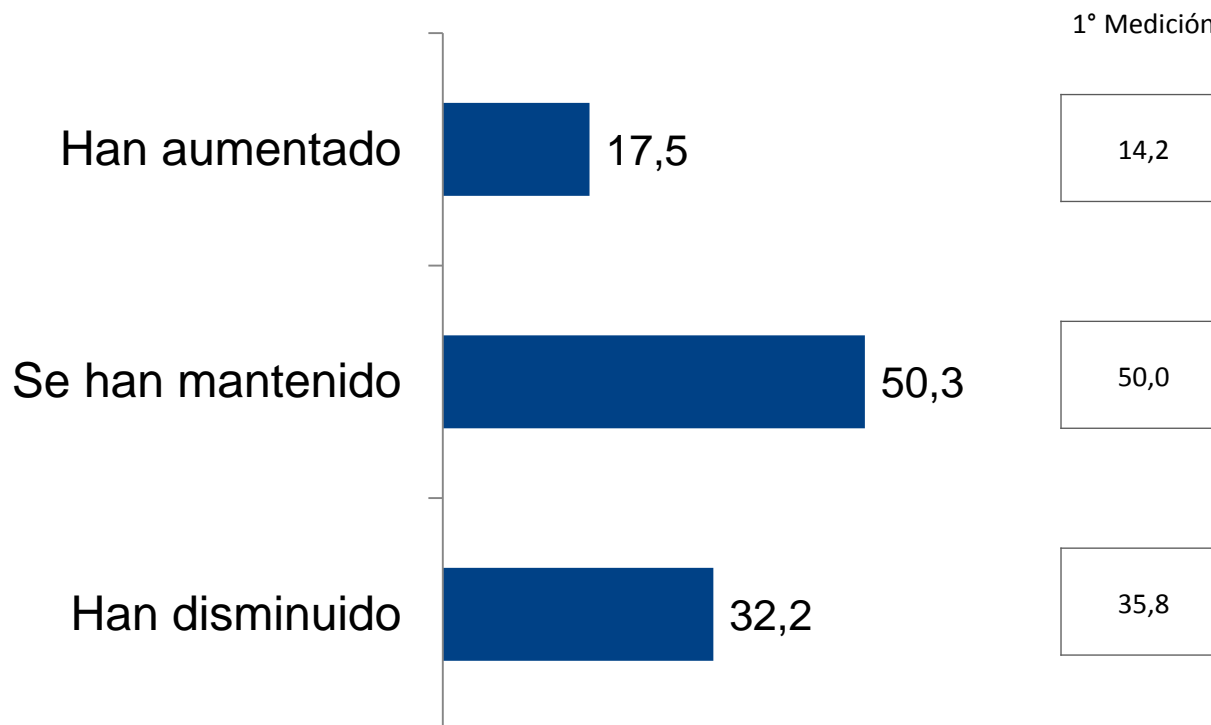
Durante los últimos 12 meses, ¿Cree Ud. que las barreras para emprender un negocio, han aumentado, se han mantenido o disminuido?



IV. Ámbito Políticas Públicas

Durante los últimos 12 meses, ¿Cree Ud. que los trámites para emprender un negocio (ejemplo, patente municipal, permisos municipales, otros), han aumentado, se han mantenido o disminuido?

Base: Total Muestra, 332 casos.



5.6 Evaluación General Contexto

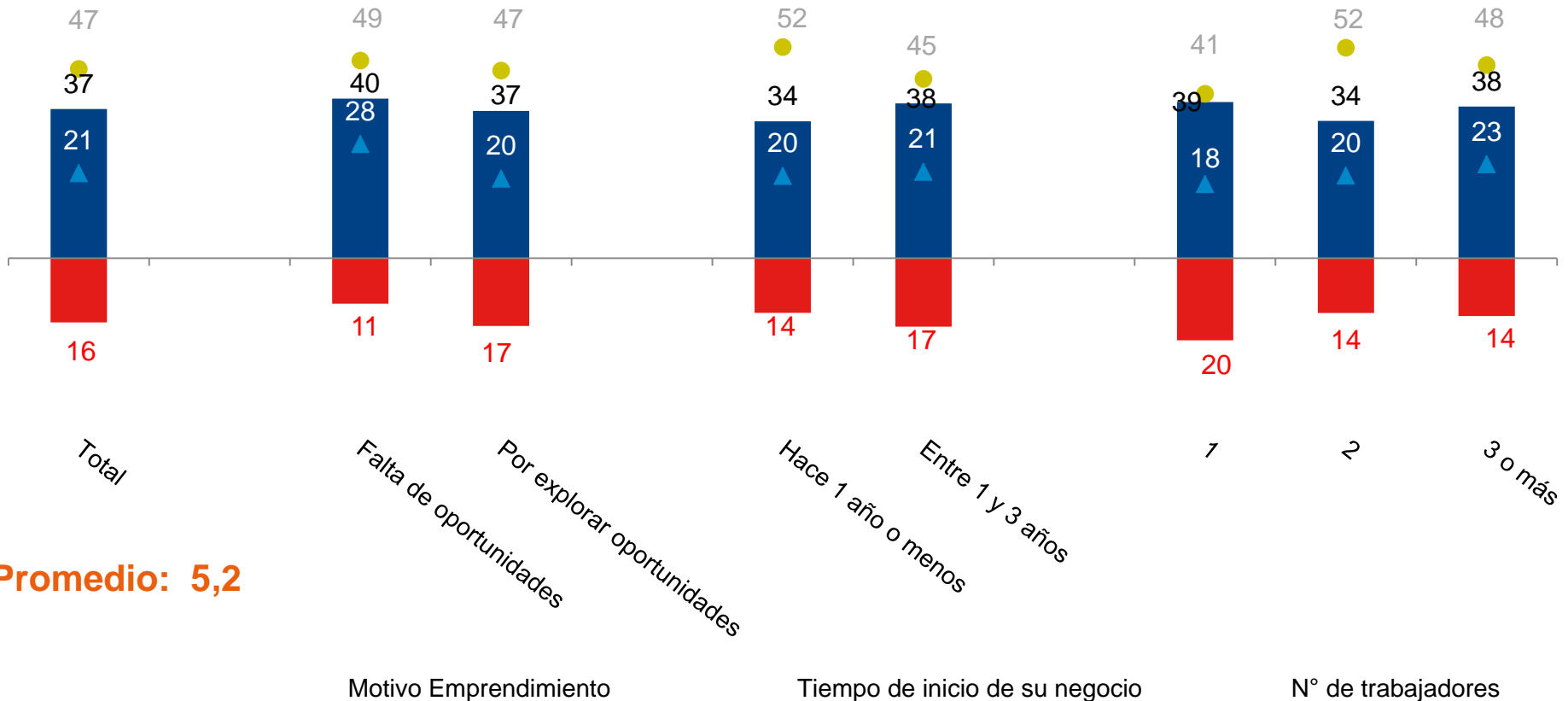
V. Evaluación General Contexto



En una escala de 1 a 7, donde 1 es muy mala y 7 muy buena, ¿Cómo calificaría la situación actual del país para emprender un nuevo negocio?

Base: Total Muestra, 332 casos.

■ % Notas 6 y 7 ■ % Notas 1 a 4 ▲ Neto* ● Nota 5**



Promedio: 5,2

*El neto corresponde a la diferencia entre las evaluaciones 6 y 7 (positivas) y las evaluaciones 1 a 4 (negativas)

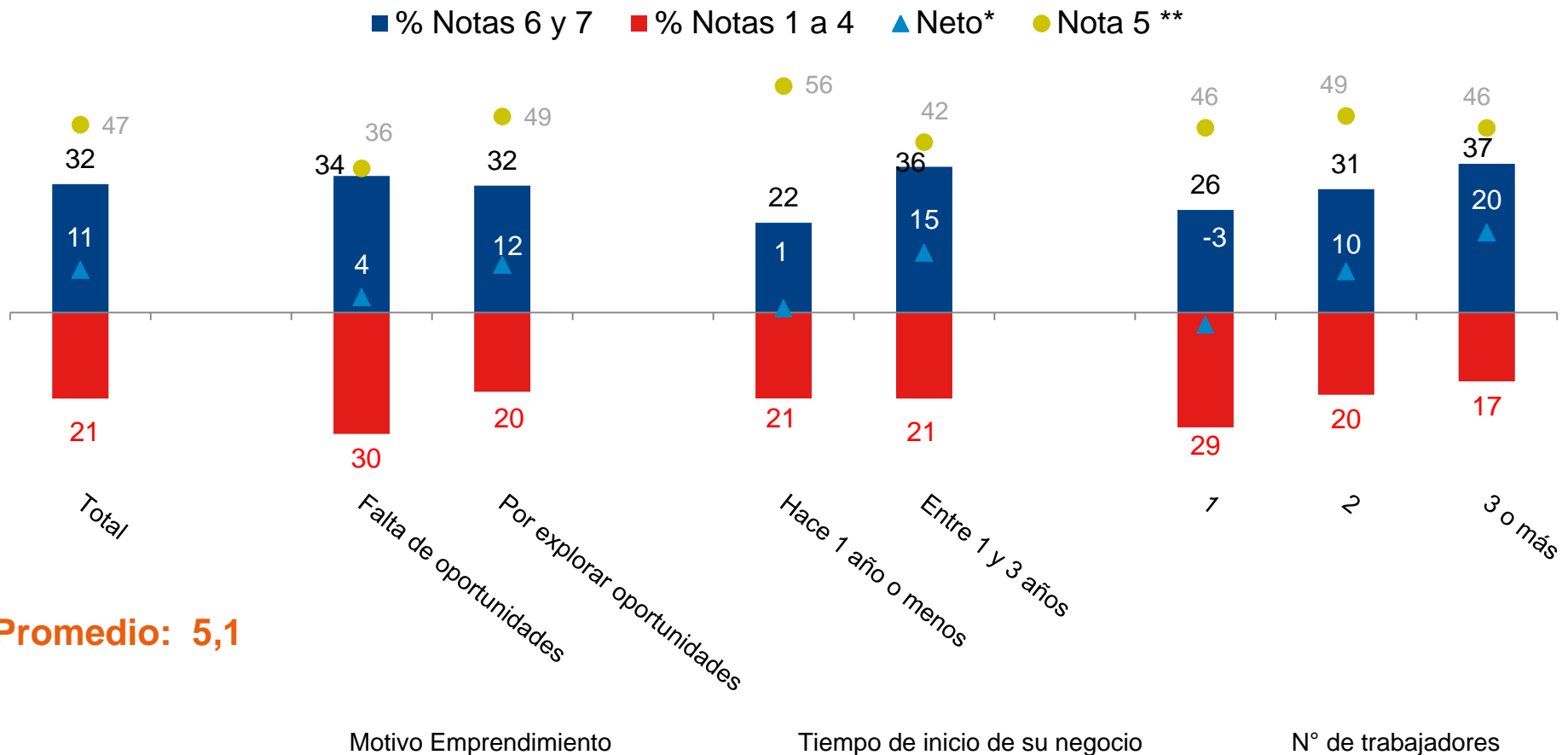
** La Nota 5 es considerada una evaluación que indica desconocimiento o indiferencia

V. Evaluación General Contexto



Considerando todos los ámbitos anteriores, en relación a Negocio, Entorno, País y Políticas Públicas, ¿Cómo calificaría la **situación actual de su empresa** en una escala de 1 a 7, donde 1 es pésima y 7 excelente?

Base: Total Muestra, 332 casos.



Promedio: 5,1

•El neto corresponde a la diferencia entre las evaluaciones 6 y 7 (positivas) y las evaluaciones 1 a 4 (negativas)

** La Nota 5 es considerada una evaluación que indica desconocimiento o indiferencia

5.7 Características Emprendedores

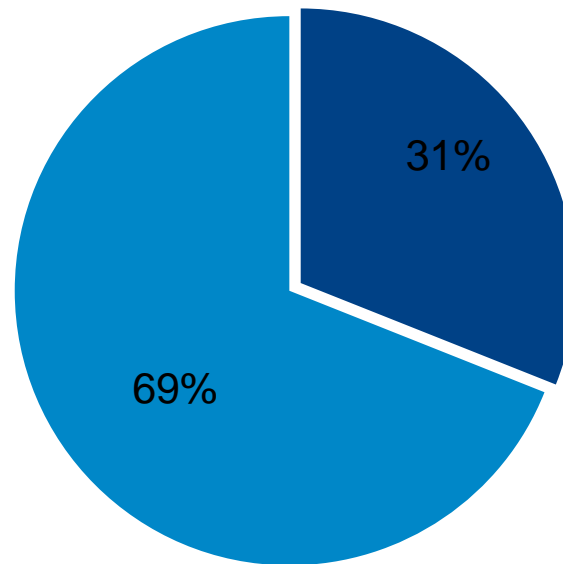
VI. Características Emprendedores



¿Hace cuanto tiempo inició Ud. su negocio? (En caso de tener más de un negocio, por favor conteste por el más nuevo o más reciente)

Base: Total Muestra, 332 casos.

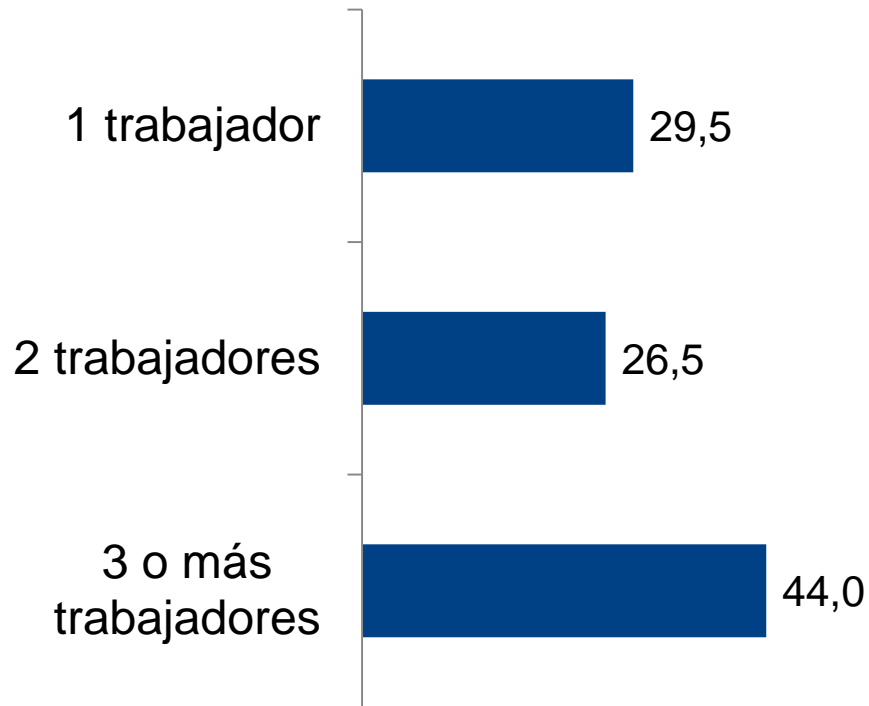
■ Hace 1 año o menos ■ Entre 1 y 3 años



VI. Características Emprendedores

¿Cuántas personas tiene Ud. Contratadas en su negocio?

Base: Total Muestra, 332 casos.

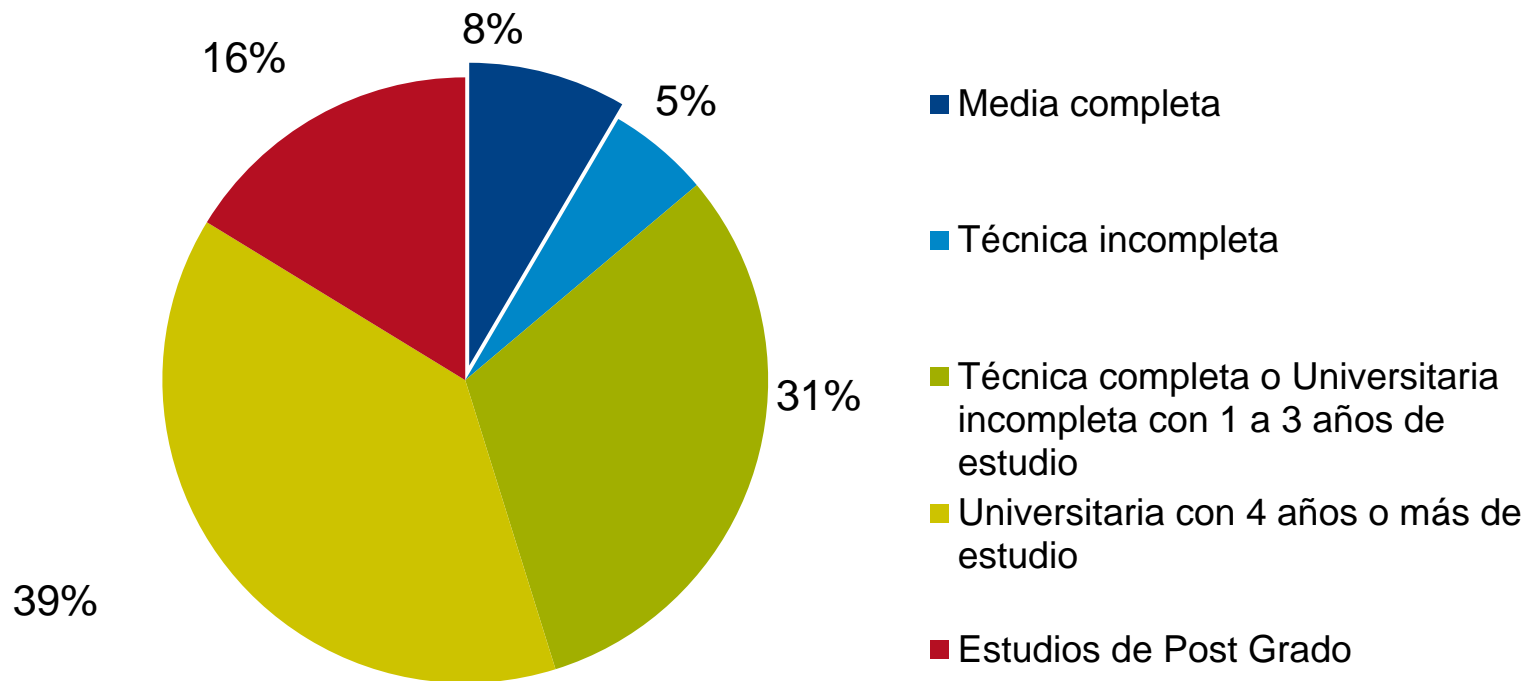


Media : 3,4 trabajadores

VI. Características Emprendedores

¿Cuál es su nivel de estudios?

Base: Total Muestra, 332 casos.

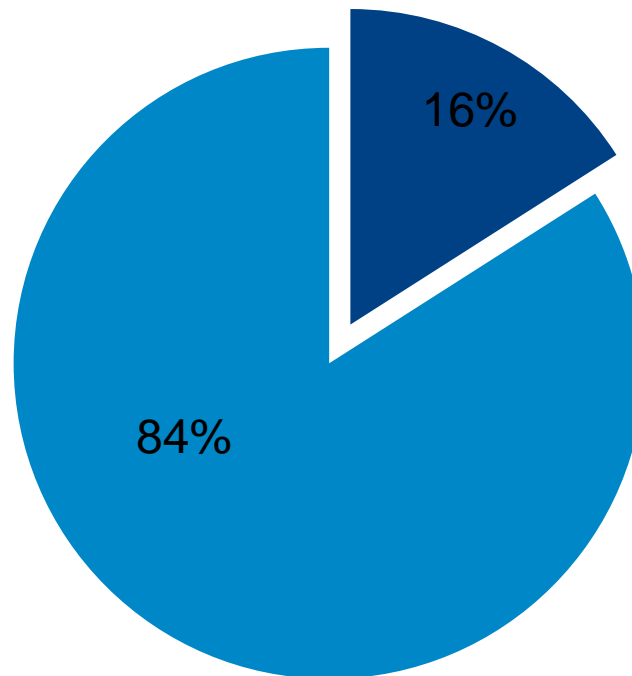


VI. Características Emprendedores

¿El emprendimiento de su negocio, surgió por falta de oportunidades laborales o por incentivo de explorar una oportunidad de negocio?

■ Falta de oportunidades

■ Incentivo de explorar oportunidades de negocio



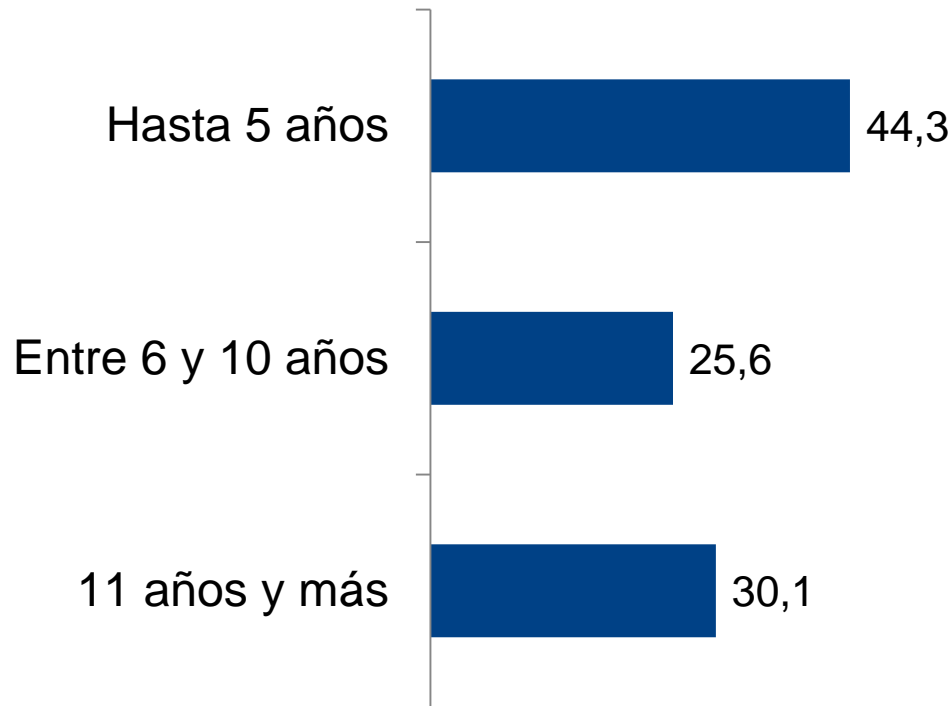
Base: Total Muestra, 332 casos.

VI. Características Emprendedores



¿Cuántas años de experiencia tiene Ud. en esta industria donde creó su negocio?

Base: Total Muestra, 332 casos.



Media : 9,4 años
Desviación Estándar: 8,6

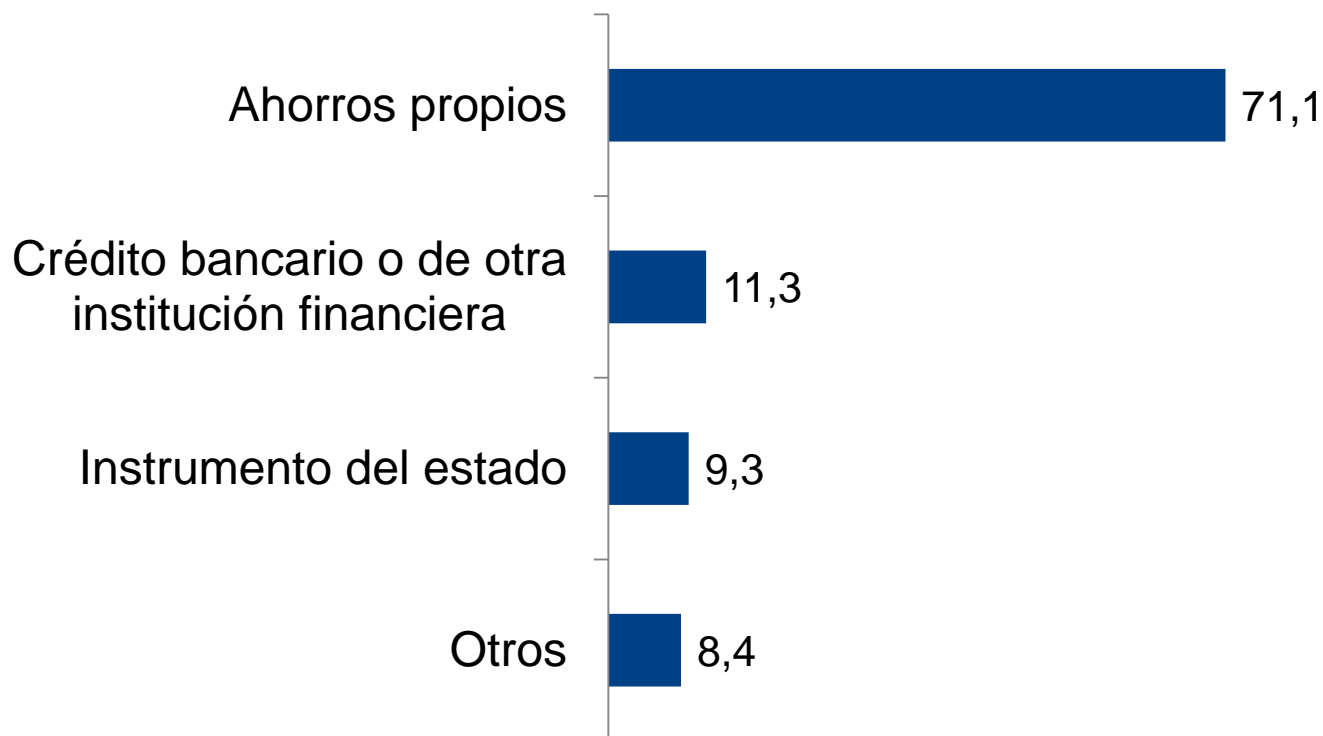
VI. Características Emprendedores



¿Cómo financió la puesta en marcha de su negocio o empresa? Por favor, mencione en qué porcentaje financió su negocio de acuerdo a cada una de las siguientes fuentes:

Promedio de utilización

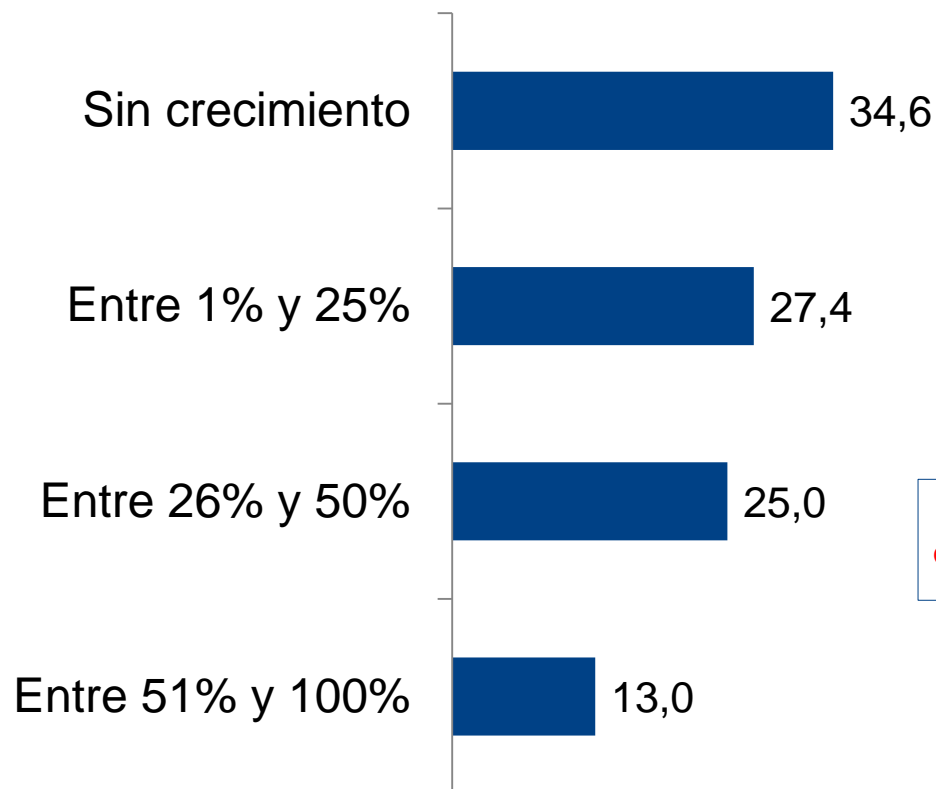
Base: Total Muestra, 332 casos.



VI. Características Emprendedores

Respecto a las ventas de estos últimos 12 meses, ¿En qué porcentaje han crecido respecto a los 12 meses anteriores? (Si no ha crecido anote 0)

Base: Total Muestra, 332 casos.



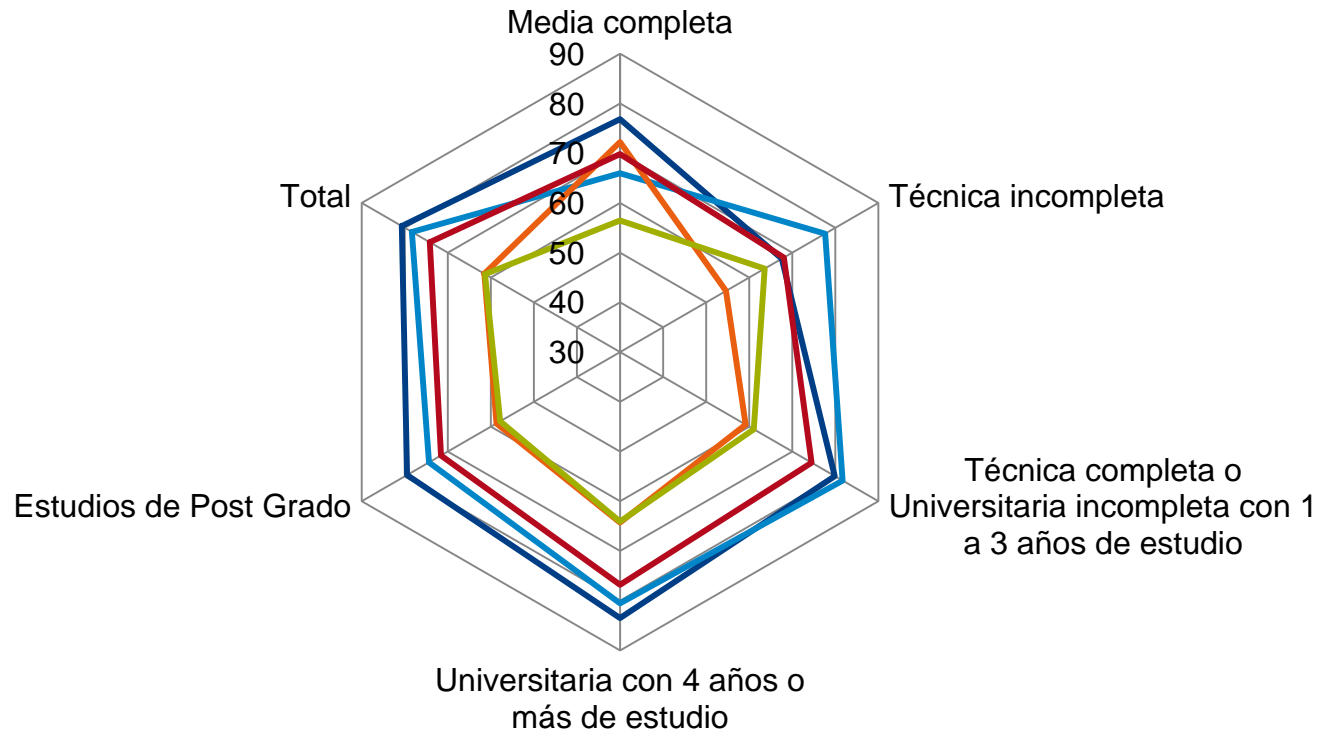
El 65,4% declara que su negocio ha crecido en los últimos 12 meses

Media Crecimiento : 25,8%
Desviación Estándar: 30,2

6. Segmentación Resultados ICE

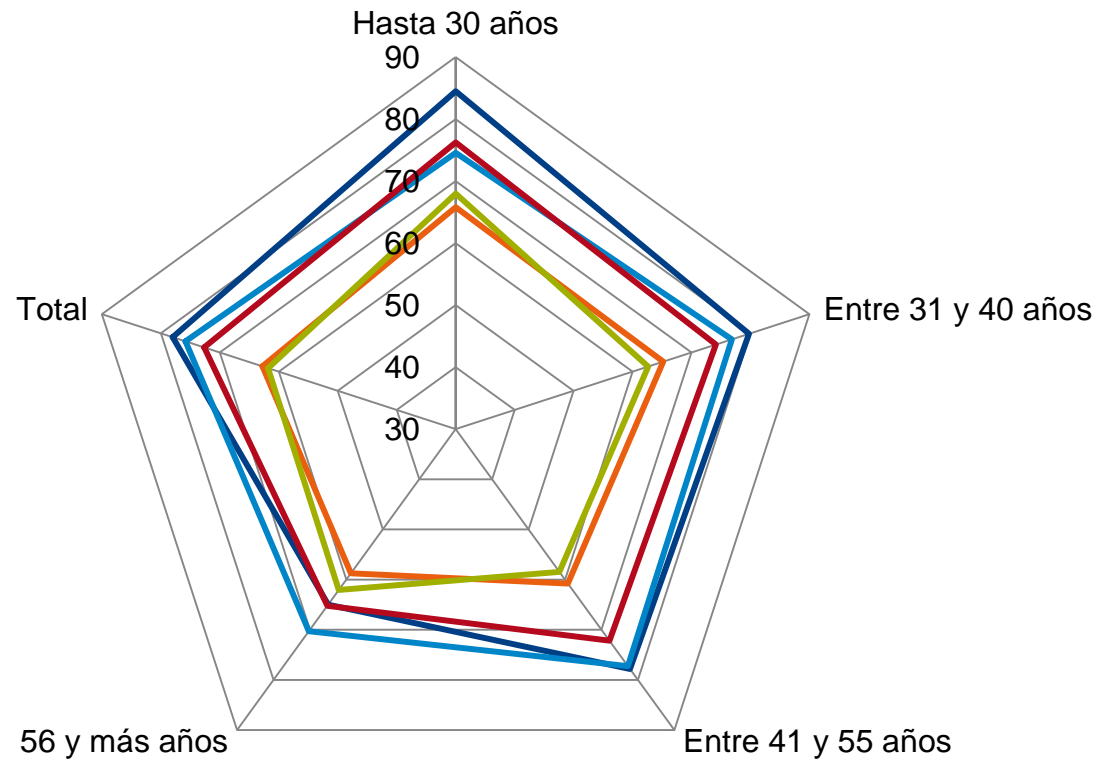
ICE según Nivel Educativo

— Ámbito Negocio — Ámbito País — Ámbito Entorno — Ámbito Política Públicas — ICE



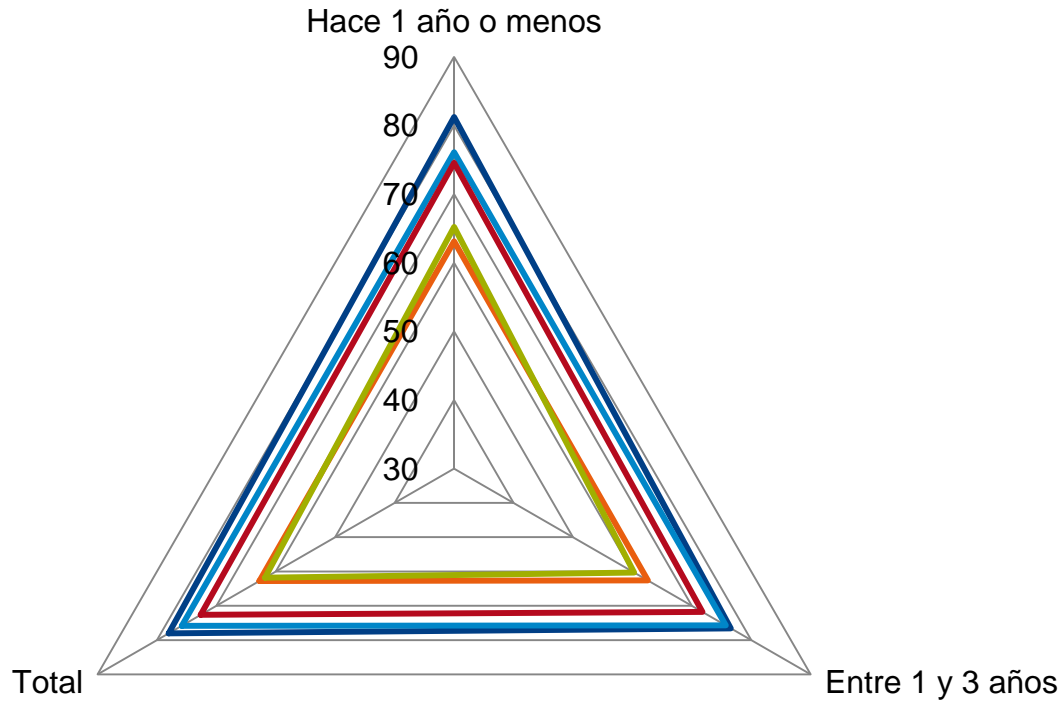
ICE según Tramo de Edad

— Ámbito Negocio — Ámbito País — Ámbito Entorno — Ámbito Política Públicas — ICE



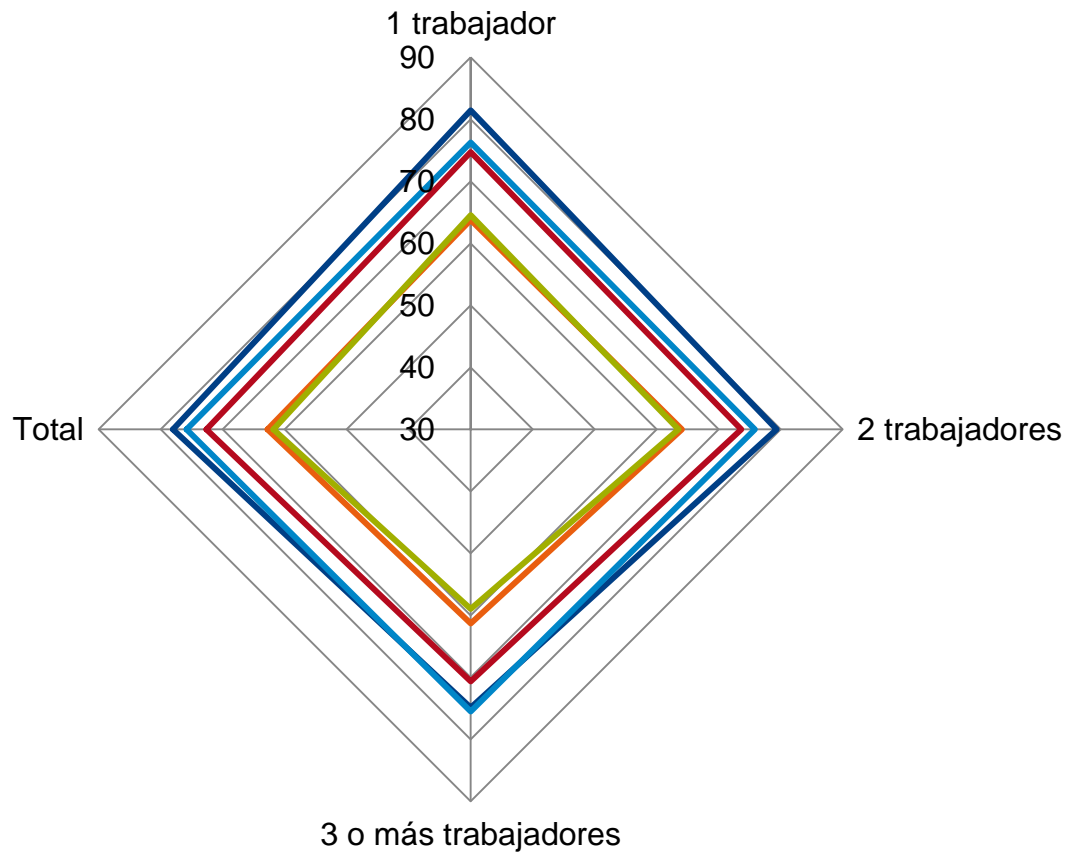
ICE según Tiempo de Inicio del Negocio

— Ámbito Negocio — Ámbito País — Ámbito Entorno — Ámbito Política Públicas — ICE



ICE según Número de Trabajadores

— Ámbito Negocio — Ámbito País — Ámbito Entorno — Ámbito Política Públicas — ICE



ICE según Motivo de Emprendimiento

— Ámbito Negocio — Ámbito País — Ámbito Entorno — Ámbito Política Públicas — ICE

